

В оперу в кроссовках | En opéra en sneakers

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 05.11.2020.



(GTG)

Стремясь привлечь молодежную аудиторию, Большой театр Женевы пошел на создание популярной в ее среде фирменной обуви.

|

Dans le but d'attirer le jeune public, le Grand Théâtre de Genève est allé jusqu'à la création des chaussures de sport avec son logo.

En opéra en sneakers

Был в советские времена такой анекдот. Встречаются две старые театралки, и одна другой рассказывает о недавнем походе в Большой театр (московский), на оперу «Евгений Онегин». «Представляете, душечка, Онегин был на сцене в джинсах, и Татьяна, и даже генерал Греммин. Только Ленский во фраке. За это его и убили». Смешно? Как сказать. Автор еще застала то прекрасное на самом деле время, когда поход в Большой театр был событием – если вечерние туалеты мелькали уже редко, то в парикмахерскую все дамы предварительно ходили в обязательном порядке и сменную обувь зимой в собой брали. И даже когда джинсы в СССР только еще появились и считались верхом крутизны, появление в них в красно-бархатном партере вызывало неодобрительное поднятие бровей.

Много арий пропето с тех пор, и как традиционные, доставляющие простое, без примесей, наслаждение постановки стали редкостью, так и политика театрального руководства пережила разворот чуть ли не на 180 градусов.

Наша Газета уже не раз писала о проблеме старения аудитории, которая остро стоит перед всем «классическим» сектором культуры. Чтобы удостовериться в этом, не надо тратить деньги на дорогостоящие исследования, достаточно просто посмотреть по сторонам, оказавшись на симфоническом концерте: средний возраст слушателей давно перевалил за бальзаковский!

В прошлом году Наша Газета подробно [рассказала](#) вам о намерениях нового руководства Большого театра Женевы во главе с Авьелем Каном приблизить оперу к народу, сделать ее более доступной и завлечь в нее молодежь. Практически любой ценой.

Вслед за Кафе на пляже, бранчами, аперитивами и прочими «завлекунчиками» теперь появились кроссовки – видимо, предполагается, что желание отправиться на спектакль «на своих двоих» диктуется типом обуви! Сами по себе кроссовки стандартно-симпатичные. Их не шьют в мастерских театра, а выпускают на фабриках популярного испанского бренда Camper, созданного в 1975 году и выделяющегося среди себе подобных целенаправленным сотрудничеством с дизайнерами – голландским коллективом Elvis Wesley, аргентинским художником Альфредо Аберли и его российским коллегой Гошей Рубчинским.

Дизайн оперных кроссовок был поручен швейцарскому художнику-иллюстратору Матиасу Форбаху, известному под псевдонимом FICHTRE – мы [рассказывали](#) о нем в связи с расписанным им самолетом авиакомпании SWISS, партнера Праздника виноделов. По информации от сотрудников Большого театра Женевы, Матиас исходил – интересно, в какой обуви? – коридоры и кулуары старинного здания на площади де Нёв, полы которых пропитаны театральными запахами и красками, чтобы придумать особые цвета и красители для новых кроссовок.

На ознакомление ушло несколько месяцев, но зато теперь БТЖ, недавно названный немецким специализированным журналом [лучшим оперным театром Европы](#), гордо представляет новый продукт, получивший труднопереводимое прозвище «ink-credible sneaker», подчеркивая таким необычным образом свою нацеленность на «созидание, сюрприз и открытость», как говорится в официальном коммюнике.

Будете в опере, обратите внимание на ноги сотрудников – на всех будут новые

кроссовки! А если и вам захочется такие же, ограниченная серия продается в [онлайн](#). Правда, когда теперь можно будет взбежать в них по мраморным ступенькам, неизвестно - театр, как и все женевские учреждения культуры, закрыт до конца ноября.

Позволим себе завершить еще одной старой басней московского Большого театра. Были в его оркестре в прошлом веке три сидевших рядом скрипача, все три – Яши. И вот поссорились два крайних Яши, общаются только через того, чей пюпитр между ними. Идет спектакль, Яша справа сфальшивил, на что Яша слева немедленно отреагировал через центрального посредника: «Яша, скажи Яше – белая манишка звука не берет!» Придерживаясь в искусстве традиционных ценностей, мы тоже считаем, что модными ботинками в оперу не заманишь – куда надежнее делать ставку на талантливые постановки и качественных исполнителей. Но это, как всегда, наше личное мнение.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Большой театр Женевы – лучший в 2020 году!](#)

[«Дополненная реальность» Большого театра Женевы](#)

[Опера, балет и... пляж](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/v-operu-v-krossovках>