

Швейцарцы хотят лучше понять иностранных туристов | Les Suisses veulent mieux comprendre les touristes étrangers

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 19.07.2019.



Предпочтения и требования туристов из разных стран могут отличаться. Фото: Pixabay

HotellerieSuisse и Suisse Tourisme выпустили две брошюры о том, как принимать туристов из ближневосточных стран, чтобы не возникло недоразумений. На очереди - брошюры о туристах из Китая, Индии и России.

|

HotellerieSuisse et Suisse Tourisme ont publié deux brochures dans le but prévenir les

malentendus avec les touristes du Proche-Orient. Dans le courant de cette année, ces deux publications seront complétées par d'autres brochures portant sur l'art d'accueillir les touristes de Chine, d'Inde et de Russie.

Les Suisses veulent mieux comprendre les touristes étrangers

Два года назад отель в швейцарском городе Ароза оказался в центре [скандала](#) после того, как сотрудница попросила еврейских гостей принимать душ до и после бассейна. История вызвала волну осуждений и обсуждалась на дипломатическом уровне: израильский МИД потребовал у Швейцарии выразить официальное неодобрение. Сама сотрудница отеля в свое оправдание сказала, что неправильно выразилась и не хотела никого оскорбить.

Видимо, случаи недопонимания между работниками швейцарских гостиниц и ресторанов и гостями из далеких стран случаются не так уж и редко, поэтому HotellerieSuisse и Suisse Tourisme выпустили серию брошюр о том, как нужно принимать иностранных туристов. Знание чужих традиций и обычаев поможет избежать недоразумений и содействовать взаимопониманию, пишет на своем [сайте](#) HotellerieSuisse.

Первые две брошюры были опубликованы в начале июля. Публикация, посвященная тому, как нужно вести себя с еврейскими гостями, была подготовлена в сотрудничестве со Швейцарской федерацией еврейских общин (FSCI). В брошюре содержится общая информация об иудаизме и перечислены основные религиозные течения. Особое внимание уделено кошерной еде, в частности, авторы советуют закупать кошерные закуски в специальных супермаркетах, список которых также приведен в брошюре.

Во второй брошюре рассказывается о туристах из стран Персидского залива, которые заметно опережают всех остальных по суточным расходам и тратят в Швейцарии в среднем 420 франков в день на человека. При этом с 2012 по 2018 годы количество дней, проведенных арабскими туристами в Швейцарии, увеличилось на 82%. Составители брошюры советуют работникам ресторанов и гостиниц обращаться к представителям обоих полов, так как, вопреки распространенным стереотипам, женщины в хиджабе часто не позволяют своим спутникам отвечать за них. К тому же, нередко арабские женщины лучше владеют иностранными языками и берут инициативу в разговоре в свои руки. Исключение составляют консервативные семьи, которых легко узнать по одежде: в этом случае мужчине лучше обращаться сначала к мужчине.

Любопытно, что в брошюре рекомендуется проявлять сдержанность и «сохранять лицо», чтобы не выдать нетерпение или другие эмоции, потому что «арабы являются прирожденными купцами, которые прекрасно владеют искусством распознавать эмоции». Составители брошюры напоминают, что арабы не любят ждать, часто формулируют свои просьбы в категоричном и авторитарном тоне, считают прямой отказ гостю проявлением невежливости и, в целом, привыкли к услужливости. В брошюре также советуется избегать любых критичных комментариев об исламе, пророке Мухаммеде или Коране.

Планируется, что в течение этого года серия пополнится еще тремя брошюрами – о том, как стоит принимать туристов из Китая, Индии и России. В брошюрах, помимо информации о культуре, религии и экономике, можно будет найти интервью, в

которых выходцы из этих стран расскажут об обычаях и кулинарных предпочтениях своих соотечественников. С нетерпением ожидаем публикацию о российских туристах и надеемся, что авторы смогут рассказать о традициях и культурных особенностях России без штампов и стереотипов в духе «не удивляйтесь, если на завтрак россияне закажут стопку водки и банку черной икры».

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Отель в Арозе обвиняется в антисемитизме](#)

[Борьба за туристов](#)

[В Женеве сделали фоторобот туриста и удивились](#)

[В прошлом году туристы не баловали Швейцарию деньгами](#)

[Женева - швейцарский лидер городского туризма](#)

Source URL:

[*http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-hotyat-luchshe-ponyat-inostrannyh-turistov*](http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-hotyat-luchshe-ponyat-inostrannyh-turistov)