

Веганские гамбургеры набирают высоту | Les hamburgers véganes prennent de l'altitude

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн-Женева-Лозанна](#) , 20.06.2019.



Настоящий или нет? (unsplash.com)

Если представить человечество в виде великана, который понемногу растет после каждого приема пищи, то неизбежно наступит момент, когда ему не будет хватать привычной для него еды и придется что-то придумывать. Момент давно наступил, и гигант придумал растительные заменители мяса, коммерческий потенциал которых на ближайшие десять лет оценен в 10 млрд долларов.

|
Si on imagine l'humanité comme un géant qui grandit après chaque repas, le moment

arrivera ou cette créature n'aura pas assez de produits auxquels il est habitué. Le moment est venu il y a longtemps, et le géant a inventé des substituts de viande végétaux, dont le potentiel commercial est évalué à 10 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie. Les hamburgers véganes prennent de l'altitude

Экспертов смущает то, что цены акций производителей таких продуктов завышены, самый яркий пример – американская компания Beyond Meat, о чьих «мясных» гамбургерах мы [писали](#). Акции этой фирмы вскарабкались на приличную высоту: в прошлом месяце они стоили на Nasdaq 25 долларов за единицу, а теперь придется выложить целых 170. В интервью газете Le Temps аналитик финансовой группы Swissquote Венсан-Фредерик Мивла подчеркнул, что речь идет о первой котируемой компании, которая специализируется именно на разработке заменителей мяса на растительной основе и предлагает уже готовые продукты.

Такие события не оставляют равнодушными китов пищевой промышленности: концерн Nestlé, чьи гамбургеры с растительным мясом продаются в ресторанах McDonald's в Германии с апреля этого года, намерен осенью завоевать США с подобными гамбургерами под названием Sweet Earth. По «именам» продуктов можно судить о психологии потребителей: очевидно, маркетологи решили, что гамбургер с таким названием покажется американцам вкуснее, чем Incredible Burger.

За этими процессами внимательно наблюдают аналитики, предсказывая, что новые тенденции окажутся на руку фермерам, выращивающим рапс, сою, злаки, а также продавцам сырья. Специалисты исследовательского института Euromonitor не исключают того, что веганское мясо ждет такой же успех, как и растительное молоко, на долю которого сегодня приходится 13% рынка. В пользу этого говорит и изменение пищевых привычек: многие начинают есть меньше красного мяса, узнав, что оно не безвредно – настолько, что вызванные им проблемы со здоровьем стоят более 270 млрд долларов каждый год.

Впрочем, Венсан-Фредерик Мивла смотрит в будущее более трезвым взглядом, призывая не переоценивать потенциал заменителей мяса. По его мнению, на сегодня они пока занимают свою нишу на рынке, а их наиболее вероятные покупатели – состоятельные люди в развитых странах. Ведь если в Швейцарии, по данным министерства сельского хозяйства (OFAG), потребление мяса в 2018 году сократилось на 3%, то в мире продолжает расти, в первую очередь благодаря развивающимся странам. В [докладе](#) Food Outlook Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН говорится о том, что потребление мяса, вероятно, вырастет также в Мексике, России, Японии, Вьетнаме и на Филиппинах.

Эйфория инвесторов на этом рынке вряд ли утихнет в ближайшем будущем, даже с учетом возможной коррекции курса акций, как это недавно случилось с акциями Beyond Meat, потерявших 25% стоимости. Впрочем, пусть по этому поводу переживают те, кто вложили деньги в такие ценные бумаги, а потребителей волнует простой вопрос: насколько сытен и полезен стейк из зеленого горошка? Легко представить, как наш великан, о котором мы говорили в начале статьи, растерянно ерошит рукой волосы, созерцая содержимое разных тарелок...

[отношения США и Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Гамбургеры без мяса в Coop](#)

[Жизнь без мяса: отрада или мука?](#)
[Швейцария впала в вегетарианство](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/veganskie-gamburgery-nabirayut-vysotu>