

Дорогая швейцарская одежда | Le prêt-à-porter est toujours trop cher en Suisse

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 06.06.2019.



Фото: Artem Beliaikin, Unsplash

Согласно исследованию «барометра цен», в Швейцарии одежда в среднем стоит на 25% дороже, чем в соседних странах. Швейцарские ассоциации защиты прав потребителей считают разницу в ценах необоснованной и требуют от политиков принять конкретные меры.

Selon une étude du baromètre des prix, les vêtements coûtent en moyenne 25% plus cher en Suisse que dans les pays voisins. L'Alliance des organisations de consommateurs estime que les écarts sont injustifiés et exige que le monde politique prenne des mesures concrètes pour mettre fin aux abus.

Le prêt-à-porter est toujours trop cher en Suisse

«Барометр цен» был запущен Альянсом швейцарских организаций защиты прав потребителей в 2012 году и с тех пор периодически проводит мониторинг стоимости популярных товаров. Результаты последнего исследования ни для кого не стали сюрпризом: Швейцария в очередной раз подтвердила свою репутацию «острова высоких цен».

Авторы исследования сравнили цены на одежду в Швейцарии, Франции, Италии и Германии. В выборку попали женские блузки, мужские брюки, детские пуловеры – всего 150 предметов гардероба таких модных брендов, как Esprit, H&M, Mango, Vero Moda и Zara. Учитывалась полная стоимость товаров, включая НДС. Любопытно, что ставка НДС в Швейцарии ниже, чем в соседних странах, но одежда при этом стоит на порядок выше.

Любителям модного шопинга стоит отправляться в Италию, так как именно эта страна может похвастаться самыми низкими ценами на одежду. По сравнению с Италией во Франции и Германии те же вещи стоят на 0,2%, а в Конфедерации – на 24,6% дороже.

Создается впечатление, что модные бренды включают в стоимость продаваемой в Конфедерации одежды «швейцарскую надбавку». Платья и футболки шведского гиганта H&M, например, стоят в Швейцарии в среднем на 16,7% дороже, чем в соседних странах. Одежда Vero Moda, пересекая швейцарскую границу, дорожает на 21,8%, Mango – на 23,1%, Zara – на 28,4%, а Esprit – на 31,2%.

Модные журналы в Швейцарии тоже стоят немало: в среднем на 50,9% дороже, чем в Германии, и на 56,5% дороже, чем во Франции. В частности номер журнала Cosmopolitan обойдется в Швейцарии на 85,8% дороже, чем в Германии, а за свежий выпуск Marie Claire швейцарским читательницам нужно заплатить на 123,2% больше, чем французским. Совсем невыгодно читать глянец в Тичино: тичинские журналы стоят дороже итальянских на 127%.

Швейцарские ассоциации защиты прав потребителей считают такую большую разницу в ценах на одежду и журналы в Швейцарии и соседних странах необоснованной. Действительно, дороговизну произведенного в Швейцарии платья еще можно объяснить высокой стоимостью труда и издержек, но как объяснить, почему платье, пошитое из недорогой ткани в количестве несколько тысяч экземпляров на фабрике в Бангладеш, внезапно вырастает в цене, оказавшись на вешалке в швейцарском магазине?

Невольно начинаешь подозревать модные бренды в том, что они просто искусственно завышают цены на швейцарском рынке. Видимо, к такому же мнению пришли и ассоциации защиты прав потребителей, которые требуют от швейцарских политиков принять меры, чтобы «положить конец злоупотреблениям иностранных компаний, пользующихся высокой покупательной способностью швейцарцев». Какие именно меры имеются в виду, правозащитники не уточняют.

Швейцарские политики, к слову, давно обсуждают проблему завышенной стоимости импортных товаров. В прошлую среду, например, правительство представило встречное предложение по инициативе «За честные цены», которое предполагает внесение изменений в закон о картелях. А пока политики ведут дебаты, жители Швейцарии борются с несправедливыми ценами на товары самым доступным для них способом – ездят за покупками в соседние страны.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии снижаются цены](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Zara, похитительница идей](#)

[Покупательная способность жителей Швейцарии – одна из самых высоких в Европе](#)

[Швейцарские политики хотят ограничить покупательский туризм](#)

Source URL: [*http://www.nashagazeta.ch/news/style/dorogaya-shveycarskaya-odezhda*](http://www.nashagazeta.ch/news/style/dorogaya-shveycarskaya-odezhda)