

## Цена швейцарского шоколада | Le prix du chocolat suisse

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 07.01.2019.



Фото: Charisse Kenion, Unsplash

1 января 2019 года прекратил свое действие «шоколадный закон», позволявший экспортным швейцарским продуктам оставаться конкурентоспособными. Чтобы поддержать сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность, Федеральный совет принял пакет компенсационных мер.

|

La «loi chocolatière» qui permettait aux produits suisses de rester concurrentiels à l'étranger est disparue le 1er janvier 2019. Le Conseil fédéral a par ailleurs adopté des mesures compensatoires afin de soutenir l'agriculture et l'industrie de transformation.

## Le prix du chocolat suisse

«Шоколадный закон», принятый 45 лет назад, предусматривал выплату федеральных субсидий компаниям, производящим шоколад, печенье, молочные напитки, детское питание, сладости и продающим эту продукцию в другие страны. Дотации предназначались только для тех производителей, которые использовали швейцарское сырье, например, молоко или зерновые. Компенсируя разницу в стоимости между более дорогими швейцарскими ингредиентами и их более дешевыми зарубежными аналогами, власти побуждали компании закупать отечественное сырье и, тем самым, поддерживали швейцарских фермеров и экспорт, позволяя сделанным в Конфедерации продуктам оставаться конкурентоспособными на зарубежных рынках.

В декабре 2015 года в Найроби на Министерской конференции ВТО, куда входит и Швейцария, было решено отказаться от субсидий экспортерам переработанной сельскохозяйственной продукции. В соответствии с этими требованиями и был упразднен «шоколадный закон». Швейцарские производители шоколада оказались перед выбором: продолжать закупать отечественное сырье, повысив цены на экспортный шоколад, или оставить цены прежними, перейдя на зарубежное сырье. В первом случае возрос бы риск того, что швейцарский шоколад перестанут покупать из-за его слишком высокой цены. Во втором – пострадали бы швейцарские фермеры, которым некому было бы сбывать свою продукцию, а производителям шоколада пришлось бы отказаться от «святого» – лейбла [Made in Switzerland](#), если бы большая часть ингредиентов была не швейцарского производства. Оба варианта, очевидно, устраивали далеко не всех, поэтому Федеральный совет принял пакет компенсационных мер, направленных на поддержку сельскохозяйственной отрасли и вступивших в силу одновременно с отменой «шоколадного закона».

Прежде всего, субсидии теперь будут перечисляться напрямую производителям молока и зерновых, что не запрещено правилами ВТО. Для молочной отрасли, например, создан фонд, из которого будут осуществляться выплаты фермерам, которые, в свою очередь, смогут снизить цены на молоко для производителей шоколада. Проблема в том, что отраслевая молочная ассоциация решила перевести в фонд только 80% средств, полученных от Конфедерации, а 20% направить на поддержку переработки молока с высоким содержанием жира, сообщает Handelszeitung со ссылкой на слова директора союза производителей шоколада Chocosuisse Урса Фуррера. Из этих 80% переработчики молока смогут вычесть еще от 5% до 9% для разработки новых продуктов, т.е. средств для устранения разницы в цене на сырье швейцарских и зарубежных производителей остается все меньше.

Впрочем, отмена «шоколадного закона» – это полбеда. Другая трудность заключается в повышении таможенных пошлин на сахар. На каждую плитку шоколада пошлина на сахар составит всего полсантима, но Швейцария ежегодно производит около 2 млрд плиток, т.е. дополнительные расходы составят 10 млн франков в год. Эта сумма, по предварительным подсчетам, увеличится до 30 млн франков, если добавить издержки, вызванные упразднением «шоколадного закона».

Будет ли все это означать, что плитка шоколада в магазине подорожает, пока сказать трудно. На вопрос Handelszeitung представители Lindt & Sprüngli ответили, что пока не могут предоставить информацию о возможных изменениях цен, а в Nestlé повышение цен рассматривают в последнюю очередь.

Добавим, что в 2017 году, согласно опубликованной Handelszeitung статистике, Швейцария занимала 10-е место в рейтинге крупнейших стран-экспортеров шоколада. Для сравнения: Бельгия, которая уступает Конфедерации по показателям ВВП, находится на 2-м месте, экспортируя ежегодно около 250 000 тонн шоколада, т.е. в два раза больше, чем Швейцария. Эксперты опасаются, что отмена «шоколадного закона» и повышение таможенных пошлин на сахар в совокупности негативно скажутся на экспорте швейцарского шоколада, и ожидают, что 2019-й станет сложным годом для шоколадной индустрии.

### [Швейцария](#)

Статьи по теме

[Правительство предложило альтернативу «шоколадному закону»](#)

[Швейцарский шоколад будут делать не в Швейцарии?](#)

[Больше шоколада: производят, едят и продают швейцарцы](#)

[В прошлом году швейцарцы съели на семь плиток шоколада меньше](#)

[Тичинский шоколад](#)

[Это официально: придуман новый вид шоколада](#)

---

**Source URL:** [\*http://www.nashagazeta.ch/news/politique/cena-shveycarskogo-shokolada\*](http://www.nashagazeta.ch/news/politique/cena-shveycarskogo-shokolada)