

Черная пятница в Швейцарии | Black Friday en Suisse

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн-Женева-Цюрих-Базель-Лозанна](#) , 21.11.2018.



Хватило бы денег... (pixabay.com)

На этой неделе швейцарские покупатели потратят приблизительно 350 миллионов франков, что на 30% больше, чем в прошлом году. Пик покупательской лихорадки придется на Черную пятницу – 23 ноября, пишет журнал Bilan. Ожидается, что в этот день жители Конфедерации выложат 120 миллионов.

| Les Suisses vont acheter cette semaine pour près de 350 millions de francs, soit 30% de plus qu'en 2017.

Black Friday en Suisse

Такой прогноз составлен на основе опроса более 2000 человек, проведенного платформой [suisse.blackfriday](#) совместно со швейцарской ассоциацией электронной торговли NetComm Suisse.

Напомним, что обычай устраивать распродажи в Черную пятницу (англ.: Black Friday) пришел из США, где этот день следует за Днем благодарения. После Черной пятницы наступает Киберпонедельник (англ.: Cyber Monday), когда товары по сниженным ценам можно приобрести в интернет-магазинах.

Около 70% участников швейцарского опроса признались, что намерены раскошелиться в Черную пятницу, о чем сообщил основатель [swiss.blackfriday](#) Жером Амодрю в интервью журналу Bilan. В прошлом году таких "транжир" было 50%.

Женщин сегодня интересует практически та же продукция, что и в прошлом году: чаще всего они называли товары в категориях «мода» и «косметика», также вырос их интерес к часам, ювелирным изделиям и игрушкам.

Вкусы мужчин тоже изменились мало, лишь на 15% вырос интерес к смартфонам и телевизорам, за ними выстроились по популярности наушники, динамики, игровые приставки и бытовые электроприборы.

Для сравнения, во Франции, по данным Федерации электронной и дистанционной торговли (Fevad), прибыль от продаж за четыре дня, соответствующих Черной пятнице, выходным и Киберпонедельнику, вероятно, достигнет 1,3 миллиарда евро. В целом за период, включающий Черную пятницу, Киберпонедельник и Рождество, французы, возможно, потратят 19 миллиардов евро. В 2017 году за этот же период было потрачено 16,5 миллиарда евро. Разумеется, и население во Франции значительно больше.

Отметим, что главными факторами в этот период для покупателей являются наличие скидок, качество, ассортимент товаров и бесплатная доставка.

На фоне ажиотажа в связи со скидками интересно выглядит позиция сети книжных магазинов Payot. Глава компании Паскаль Ванденберге сообщил, что Payot предлагает альтернативу Black Friday под названием Fair Friday (англ.: «честная пятница»). Цель акции – стимулировать обдуманное потребление и бороться с покупательской лихорадкой, а также напомнить о том, что в Швейцарии, по данным Федеральной службы статистики (OFS), – около полумиллиона бедных, которые сводят концы с концами благодаря социальной помощи.

23 и 24 ноября покупателям магазинов Payot будет предложено округлить сумму их покупки в пользу нуждающихся граждан Конфедерации. Клиенты сами решат, стоит ли это делать и до какой суммы округлять. Собранные средства будут перечислены на программы помощи бедным, в том числе, на их профессиональную переподготовку. Акция проводится в сотрудничестве с благотворительной организацией Caritas.

[Швейцария](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарские железные дороги зовут в путешествия](http://www.nashagazeta.ch/news/economie/chernaya-pyatnica-v-shveycarii)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/chernaya-pyatnica-v-shveycarii>*