

Этическая роскошь Chopard | Le luxe éthique par Chopard

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#) , 19.07.2018.



(c) Chopard

Начиная с июля, швейцарская марка Chopard использует в часах и ювелирных изделиях исключительно золото, добытое согласно принципам устойчивого развития.

|

Dès juillet, la marque suisse Chopard utilise dans ses créations 100% d'or extrait de manière durable.

Le luxe éthique par Chopard

В феврале этого года правозащитная организация Human Rights Watch обнародовала доклад под разоблачающим названием «Тайная цена ювелирных украшений», в котором проанализировала, как известные часовые и ювелирные марки соблюдают нормы этической добычи драгоценных металлов и камней. В докладе были отмечены усилия швейцарской компании Chopard по поддержке устойчивой эксплуатации рудников, но при этом подчеркивалось, что принятых ею мер недостаточно. Теперь составителям отчета, видимо, придется пересмотреть рейтинг, так как Chopard обязуется полностью перейти на этическое золото.

В опубликованном на официальном сайте бренда манифесте уточняется, что под этическим понимается золото, добытое в соответствии с международными экологическими и социальными стандартами. До недавнего времени его доля в ювелирных и часовых коллекциях Chopard составляла 5%, а с этого лета она увеличится до 100%. Надежных поставщиков будут искать среди производителей, имеющих такие сертификаты, как Fairmined, Fairtrade или Chain of Custody.

Решение нельзя назвать спонтанным, так как компания шла к этому несколько лет. «Путешествие в мир социально ответственной роскоши» – именно так звучит слоган политики устойчивого развития Chopard – началось для марки в 2013 году с сотрудничества с «Альянсом за ответственную золотодобычу». Эта независимая общественная организация помогает небольшим латиноамериканским артелям добывать золото по системе Fairmined: гарантирует им честную оплату труда, борется с бедностью, следит за соблюдением прав старателей, не допускает использование детского труда, заботится об окружающей среде и сохранении традиционных ремесел. Chopard закупает 85% золота с сертификатом Fairmined, и за последние пять лет из него было изготовлено 30 000 украшений.

В 2017 году компания Chopard вступила в ассоциацию Swiss Better Gold, которая 5 лет назад вместе с Государственным секретариатом по экономике (SECO) запустила инициативу по поддержке малых золотодобывающих шахт и созданию прозрачной производственной цепи. Немаловажно и то, что члены ассоциации придерживаются правил ОЭСР по контролю поставщиков минералов из конфликтных регионов, что позволяет компаниям быть уверенными в том, что деньги, за которые они закупают сырье, не идут на финансирование вооруженных конфликтов.

Кроме этого, Chopard входит в Совет по ответственной ювелирной практике (Responsible Jewelry Council или RJC) и соблюдает разработанные им этические, социальные и экологические нормы. Деятельности Совета посвящена отдельная глава в упомянутом выше докладе Human Rights Watch. Правозащитники находят в системе сертификации и управления RJC множество недостатков и пробелов, но все-таки признают, что эта организация сыграла значительную роль в том, что игроки золотодобывающей отрасли начали следовать принципам устойчивого развития.

Стоит отметить, что этическое производство постепенно становится стандартом индустрии люкса. Сегодня многим клиентам недостаточно просто купить бриллиантовое ожерелье, красивое платье или дорогую сумку. Им необходимо еще удостовериться в том, что при производстве этих вещей не эксплуатировались дети, не нарушались права человека, не загрязнялись реки и воздух. Правда, за эту уверенность им придется выложить круглую сумму. В интервью Le Temps главный исполнительный директор Chopard Карл-Фридрих Шойфеле отметил, что новая стратегия предполагает повышение цен на 5-10%, но он уверен, что клиенты поймут этот шаг. Также он выразил надежду на то, что решение Chopard спровоцирует

эффект снежного кома, вызвав изменения во всей ювелирной отрасли.

[экономика](#)

Статьи по теме

[Тайная цена ювелирных украшений](#)

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Где научиться устойчивому развитию?](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/eticheskaya-roskosh-chopard>