

Зачем идти на Swiss Design Market? | Pourquoi aller au Swiss Design Market?

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 11.04.2017.



Витрина магазина в Берне (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)

На целых два месяца Берн неожиданно для всех стал модным. Дело в том, что здесь открылся Swiss Design Market – временный магазин с одеждой, аксессуарами и предметами интерьера от молодых швейцарских дизайнеров.

La ville de Berne est soudainement devenue à la mode. La raison – l'ouverture de Swiss Market Design, un magasin éphémère des vêtements, des accessoires et les objets de design d'intérieur conçus par les jeunes créateurs.

Pourquoi aller au Swiss Design Market?

Мартина Унтернерер и Штефан Эгли организуют дизайнерский маркет во второй раз. Первый прошел в Цюрихе и пользовался, по словам Мартины, такой большой популярностью у посетителей, что решено было провести еще один – в Берне.

История проекта началась с того, что Мартина Унтернерер не могла найти подходящее постельное белье. Требования к простыням и наволочкам она предъявляет строгие: хлопок должен быть органическим, а производство должно соответствовать принципам справедливой торговли (Fair Trade). В конце концов, она поняла, что качественное белье проще сделать самой и в 2015 году основала собственную марку Storyfabrics.

Оказалось, что наладить этическое производство домашнего текстиля и детской одежды из био-хлопка в Индии – это еще не самое сложное. Намного сложнее найти магазины, которые согласились бы все это продавать. Мартина осознала, что с такими трудностями сталкиваются и другие. Она видела вокруг много маленьких марок, начинающих дизайнеров и мастеров, которые выпускают вещи небольшими партиями и которым негде их демонстрировать и продавать. Стало ясно: молодым дизайнерам нужна площадка, где они могли бы заявить о себе. Так Мартине и ее бизнес-партнеру Штефану Эгли, владельцу мебельной марки Home3, председателю ассоциации Formforum и эксперту платформы Creative Hub, пришла идея провести Swiss Design Market.

Как устроен маркет?

Бренды на маркете представлены с умом: большое открытое пространство, много света, между стендами нет четких границ. Между посетителями и собственно дизайнерскими вещами тоже нет никаких барьеров – все можно рассмотреть с разных сторон, пощупать, повертеть в руках и примерить. Для детей предусмотрена игровая зона: раскраска в человеческий рост и десятки цветных карандашей. Сама Мартина готова ответить на любой вопрос, рассказать историю каждого бренда и поддержать зеркало для клиентки, которая решила примерить модный кафтан. Атмосфера на маркете камерная, сервис ненавязчивый, как будто ты зашел в гости к давним знакомым. Демократичный формат маркета – это его большой плюс. Цены здесь самые разные: от двух франков за открытку ручной работы до нескольких сотен за дизайнерский предмет мебели.

Кому это будет интересно?

Наверняка, стоит посетить маркет тем, кто подходит к покупкам сознательно. Что значит сознательно? Это когда важно, из каких материалов и где была произведена вещь, что производство не наносит вред окружающей среде, что работающие на производстве люди получают справедливую плату, что на фабрике не работают дети,

а условия труда соответствуют нормам безопасности. Представленные модные бренды работают по принципам Fair Trade и имеют все нужные сертификаты. Они выпускают вещи маленькими тиражами, что заинтересует тех, кто устал от массовой продукции и находится в поиске чего-то уникального. А еще сюда могут заглянуть все те, кому любопытно узнать, что делают молодые швейцарские дизайнеры.

Что можно найти на маркете?

За разглядыванием дизайнерских вещей на маркете незаметно пройдет целый час, а то и больше. Среди семи десятков брендов найдется подарок для каждого. Для друга-модника можно выбрать носки и бабочку со смешными рисунками из органического хлопка от Thomas Jacobson. Для детей – пуловеры и кардиганы от бернской марки Momo. Трудно сказать, понравятся ли они детям, но эти красивые и сложные сочетания цветов точно оценят их родители, уставшие от засилья розового и голубого в детской одежде. Дизайн трикотажа разрабатывается в Швейцарии, свитеры вяжутся вручную в Южной Африке из местного сырья.

Для похода в гости подойдет керамика Stadtrand. Все чашки, блюдца, тарелки и кофейники этой цюрихской марки найдены на блошиных рынках и барахолках. На винтажную посуду нанесли новый дизайнерский рисунок, а потом заново обожгли в печах. Так старая посуда получает вторую жизнь.

У марки Kleinbasel, придерживающейся принципов этичного производства, нашлась сумка самого модного цвета сезона по версии Pantone – травянисто-зеленого. Кстати, сумок и других кожаных аксессуаров на маркете много.

На этом список удачных находок на Swiss Design Market не заканчивается. Его можно еще долго продолжать, но гораздо интереснее самому увидеть все эти платья, солнечные очки в деревянной оправе, шелковые палантины, пледы с кисточками и бумажные сумки. А прямо сейчас организаторы выбирают новый город для маркета. Где откроется следующий магазин молодых швейцарских дизайнеров, пока неизвестно.

От редакции: Swiss Design Market открыт до 30 апреля по адресу Zeughausgasse 27, Берн
swissdesignmarket.ch

[Swiss](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/zachem-idti-na-swiss-design-market>