

Швейцарские предприниматели выбирают «местных» | Les entrepreneurs suisses choisissent les « indigènes »

Auteur: Надежда Сикорская, [Берн](#) , 05.08.2016.



(©RTS)

Предвосхищая конкретные последствия применения на практике результатов референдума 9 февраля 2014 года об ограничении массовой иммиграции, деловые круги страны склоняются к тому, чтобы отдавать предпочтение жителям Конфедерации при найме на работу.

|

En anticipant les conséquences de la mise en œuvre des résultats de vote du 9 février 2014, les milieux économiques privilégient aujourd'hui l'embauche de ceux qui se trouvent déjà au pays.

Les entrepreneurs suisses choisissent les « indigènes »

В то время, как и брюссельские чиновники, и швейцарские депутаты ушли в отпуска, деловые люди, чья деятельность хоть как-то связана с набором персонала, не дремлют. Покоя их лишает предстоящая необходимость как-то выходить из ситуации, которая возникнет, когда инициатива НПШ из теории перейдет в практику. Если в сентябре президенту Конфедерации Йоханну Шнайдеру-Амману и председателю Еврокомиссии Жан-Клоду Юнкеру [не удастся договориться](#), то швейцарский рекрутинг ограничится предложением, уже существующим на местном рынке. Иными словами, принимать на работу будут тех, кто находится на территории Швейцарии, не осложняя себе жизнь «импортированием» кадров из-за рубежа. По оценке аналитиков Швейцарской радиотелевещательной компании RTS, это может привести ко временному ограничению свободного перемещение в некоторых районах страны и в некоторых сферах деятельности.

Такое решение, кажется, лишь частично устраивает Союз швейцарских предпринимателей, не стремящийся к появлению единого механизма для всей страны и для всех секторов экономики, но прекрасно понимающий, что для успешного развития местных сил маловато. В июле этого года на сайте организации было четко сказано: «Если мы хотим учитывать потребности экономики и гарантировать рабочие места в Швейцарии, необходимо [увеличить квоты](#), выделенные на 2017 год для работников из «третьих стран» (к которым относятся большинство бывших союзных республик) и из Евросоюза. Швейцарские предприятия должны иметь возможность принимать на работу высококвалифицированных иностранных специалистов, если таковых не хватает на местном рынке».

При этом, обсуждая свои дальнейшие конкретные шаги, патроны швейцарской экономики предпочитают говорить скорее о возможных ограничениях «по профессии», а не по области в целом. Конкретно, определенные меры могут быть приняты, например, в отношении специалистов в области информатики определенного региона – не важно, трудятся ли они в банках, страховых компаниях или где-то еще. Такой подход объясняется тем, что ограничения в отношении целых отраслей могут привести к возникновению неравных условий между ними.

Следуя такой логике, оказание предпочтения местным жителям при найме на работу кажется одним из возможных выходов. На деле предприятия должны будут максимально оттягивать публикации об имеющихся вакансиях. Такие отсрочки сроком в две-три недели позволят региональным службам по трудоустройству предложить компаниям имеющийся на местах контингент, находящийся в поисках работы. Именно такого решения уже несколько месяцев добиваются профсоюзные организации.

Их позиция вполне понятна, но ведь каждый работодатель хочет заполучить лучшего имеющегося на рынке труда сотрудника, а потому лидеры бизнеса пока соблюдают осторожность. Они готовы принять «правила игры», но при условии, что система не станет слишком тяжелой. «Дело не пойдет, если каждый раз предприятие должно будет отправлять сообщение по электронной почте. Система должна базироваться на интранете, иначе придется слишком долго дожидаться ответов», - подчеркивает глава Швейцарского союза предпринимателей Ролан Мюллер в интервью RTS.

Таким образом, лидеры швейцарской индустрии, до сих пор уклонявшиеся от контактов на эту тему, сегодня готовы сотрудничать с администрацией, хоть и на определенных условиях.

Гораздо более агрессивную позицию занял известный швейцарский политик Кристоф Блохер, собирающийся запустить новую бесплатную воскресную газету тиражом 500 тыс. экземпляров, а пока довольствующийся активной рекламной кампанией в уже существующих изданиях. По мнению цюрихского миллиардера, договор с ЕС означал бы «скрытое присоединение» к Европейскому Союзу. Стратегию Народной партии Швейцарии, в которой состоит Блохер, вдохновляет пример Великобритании, которая предпочла «болезненное расставание» «тяжелой интеграции».

Кристоф Блохер отвергает политику «еврофанатиков» и считает, что Швейцария, отказавшаяся вступить в Европейское экономическое пространство в 1992 году, находится сегодня «в лучшем положении, чем страны Европейского Союза». Признавая, что вопрос о вступлении Конфедерации в ЕС уже не стоит на повестке дня, он предупреждает об опасности негласного присоединения, на которое, по его словам, готовы пойти некоторые политики путем подписания кадрового соглашения с ЕС, охватывающего более 120 двухсторонних соглашений. Кристоф Блохер, два года назад покинувший парламент, поставил своей личной целью не допустить этого, ради чего создал комитет «EU-nein» («ЕС-Нет»), который сам же и возглавил.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskie-predprinimateli-vybirayut-mestnyh>