

Швейцарцы все чаще поглядывают в сторону фриланса | Les Suisses de plus en plus tournent vers une freelance

Auteur: Татьяна Гирко, [Цюрих](#) , 04.03.2016.



© deloitte

По данным компании Deloitte, четверть швейцарских работников сегодня действуют в качестве фрилансеров, а еще треть из 75% оставшихся намерены заняться этой деятельностью в течение ближайших двенадцати месяцев. Похоже, истоки этой эволюции следует искать в развитии онлайн-платформ.

| Selon Deloitte, un quart des travailleurs suisse exercent une activité de freelancer et un

tiers des 75 % restants aimerait en faire de même au cours des douze prochains mois. Les plateformes en ligne semblent être au cœur de cette évolution. Les Suisses de plus en plus tournent vers une freelance

Слово фрилансер, перекочевавшее во многие языки из английского, означает «свободный работник» – специалист, нередко выполняющий заказы сразу нескольких клиентов. Этот вид деятельности стал особенно популярен в эпоху интернета, когда фрилансеры, сами зачастую работающие в сети, получили возможность предлагать свои услуги на специализированных онлайн-платформах. В швейцарском законодательстве пока не существует такого понятия, и в официальной статистике число фрилансеров не указано. Известно лишь, что около 17% активного населения трудятся «на себя», однако не все частные предприниматели работают в формате фриланса, и не все фрилансеры зарегистрированы как частные предприниматели. По оценке консалтинговой компании Deloitte, в качестве «свободного» работника уже попробовал себя каждый четвертый швейцарец.

На протяжении последних 200 лет в Швейцарии стремительно расширялась сфера услуг, свидетельствуют данные из недавнего исследования Deloitte. Если в 1800 году 66% местных работников трудились в полях, лугах и лесах и лишь 8% оказывали услуги, то к 2000 году ситуация коренным образом изменилась – в сфере услуг теперь занято 75% активного населения. Кроме того, только за последнюю четверть века в этом секторе было создано 800 тысяч рабочих мест (с учетом контрактов с неполной занятостью).

Таким образом, в ходе эволюции некоторые профессии полностью исчезли, а им на смену пришли новые (о влиянии автоматизации на эти процессы «Наша Газета.ch» [недавно писала](#)). При этом одной из основных характеристик работника будущего станет независимость, считают эксперты Deloitte.

Интернетом сегодня пользуется почти каждый, при этом 55% швейцарцев уже успели обогатить свой жизненный опыт, став участниками «распределенной экономики», классическими представителями которой можно считать компании [Airbnb](#) и [Uber](#). Секрет успеха этой отрасли, сводящей воедино частные спрос и предложение (ей Deloitte [посвятила](#) отдельное исследование), заключается в простоте ее функционирования – в интернете можно быстро и без лишних усилий обменяться интересующими товарами или услугами, не переплачивая за их поиск.

Сфере услуг отведено важное место в «распределенной экономике», отмечают эксперты Deloitte. Сегодня на онлайн платформах можно найти предложения от профессионалов практически всех категорий, готовых в кратчайшие сроки приступить к работе и трудиться в режиме гибкого графика. Прекрасный пример – глобальная площадка Upwork, объединяющая 10 млн фрилансеров со всего мира, предлагающих свои услуги в самых разных областях: дизайне, переводах, поиске, финансовых и юридических консультациях и многих других.

Выгода работодателей по привлечению таких специалистов «по требованию» очевидна, не считая некоторых тонкостей, связанных с безопасностью, и риском

того, что проверяющие органы могут посчитать фрилансеров, работающих на постоянной основе, полноценными сотрудниками компании со всеми вытекающими последствиями (с этой проблемой пришлось столкнуться Uber в США). Но насколько такая деятельность привлекательна для самих работников? Или переход на фриланс – это вынужденный шаг?

С одной стороны, «микропредпринимательство» дает независимость и во многих случаях является дополнительным источником дохода, не заменяя собой основную деятельность. С другой – фрилансер слабо защищен в точки зрения законодательства: его может «уволить» без объяснения причин очередной клиент, нельзя рассчитывать и на социальные гарантии, поскольку фрилансер, как правило, работает в качестве частного предпринимателя, который должен платить все взносы самостоятельно. Добавим, что в таком случае на него возлагается груз регистрации и оформления необходимой отчетности.

Тем не менее потенциал этого вида деятельности очень высок, считают эксперты Deloitte. А для студентов с машиной, живущих в Цюрихе и снимающих комнату, компания разработала специальный график работы в качестве фрилансера на время летних каникул. По оценкам Deloitte, эта деятельность может приносить до 5000 франков в месяц – хорошее подспорье для студента! Правда, для получения столь впечатляющего результата нельзя отказываться от любой возможности заработать, включая сдачу в аренду парковочного места (пока водитель подрабатывает в Uber) и собственного жилья.

Статьи по теме

[Вкалывают роботы, счастливы швейцарцы](#)

[Разделяй и зарабатывай](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarcy-vse-chashche-poglyadyvayut-v-storonu-frilansa>