

«Много - это сколько?» | «How much is many?»

Auteur: Азамат Рахимов, [Берн](#) , 28.04.2015.



(© Keystone)

Так называется новая кампания министерства здравоохранения Швейцарии по борьбе с алкоголизмом, запущенная до 2017 года.

|
This is the title of a new campaign that has been launched by the Swiss Ministry of Public Health until 2017.

«How much is many?»

Просвещение населения – вот главный метод борьбы с вредными привычками, считают в швейцарском минздраве. По мнению чиновников, большинство людей

регулярно употребляют алкоголь, поскольку не догадываются о вреде, который он может нанести организму и психике. Хотя эта мысль не нова, она не теряет своей актуальности, особенно если взяться за ее реализацию со здоровой долей иронии.

Кампания, придуманная минздравом, должна доходчиво объяснить людям, что для организма достаточно небольшого количества алкоголя, чтобы вызвать негативные последствия. Риторический вопрос, ставший названием всей программы, предлагает каждому задуматься, где его личный предел. Люди по-разному реагируют на действие алкоголя, но есть некоторые общие правила и закономерности, которые правительство пытается донести до населения в игровой форму.

На специально созданном [сайте](#) вы можете пройти забавный и познавательный интерактивный тест. Участнику предлагается ответить на тот или иной вопрос, выбирая из нескольких вариантов. После того, как вы определитесь с наиболее подходящей версией, появится короткий анимационный ролик, иллюстрирующий ответ.

Например, как вы думаете, кто тяжелее всего переносит действие алкоголя: старушка, влюбленный мужчина, слон или глава крупной компании? Подскажем: труднее всего приходится пожилым людям, поскольку у них в организме обычно меньше воды, что замедляет процесс выведения токсинов. К тому же они принимают различные лекарства, дающие нагрузку на печень. Если вам станет любопытно и вы захотите просмотреть другие ролики, то узнаете массу занятных фактов. Знали ли вы, что согласно статистическим данным, чем выше уровень благосостояния мужчины, тем чаще он употребляет алкогольные напитки?

Сколько в среднем выпивают швейцарцы? Отчет, опубликованный минздравом, начинается с оптимистичного заявления: «Годовой объем потребления алкоголя в Швейцарии, как и в других странах Европы, постепенно снижается». Если сравнить конкретные цифры, то картина получится менее радужной. На каждого швейцарца в год приходится 10,7 литров алкоголя. Ближайшие соседи пьют немного больше: например, среднестатистический немец поглощает 11,8 литров, а француз – 12,2 литра. Удивительно, но итальянцы в сравнении с ними кажутся трезвенниками: ежегодно житель Апеннин выпивает всего 6,7 литров алкоголя.

Главное беспокойство минздрава вызывает молодежь в возрасте от 15 до 24 лет: за последние два десятка лет доля подростков, употребляющих алкоголь, выросла почти на треть. Если в 1997 году 25% молодых людей не брали в рот ни капли, то сегодня таких только 18%.

Проблема алкоголизма сегодня касается 22% населения, то есть регулярному негативному воздействию алкоголя подвержен каждый пятый швейцарец. Ассоциация Addiction Suisse, помогающая людям справиться с различными формами зависимости, [выяснила](#), что слишком размеренный ритм жизни заставляет швейцарцев искать способы его разнообразить, в том числе и за счет сильных впечатлений. По этой причине многих уже не устраивает легкое опьянение от кружки пива или эйфория, вызванная небольшим косяком марихуаны, поэтому они ищут более сильных впечатлений и переходят на крепкий алкоголь и тяжелые наркотики.

Кампания минздрава даст повод в очередной раз вернуть тему в повестку

общественных дискуссий. Понимая, что проблему нельзя решить в короткие сроки, эксперты напоминают: взрослый здоровый мужчина не должен выпивать в день более 300 мл пива или 100 мл вина. Чтобы избежать привыкания, необходимо по меньшей мере два дня в неделю не принимать никаких алкогольных напитков.

[алкоголь](#)

[молодежь](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы ищут сильных впечатлений](#)

[Вытрезвители по-швейцарски](#)

[Плохие привычки «правильных» швейцарцев](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/19502>