

«Хорошо в стране швейцарской жить» | «It's great to live in Switzerland»

Auteur: Азамат Рахимов, [Берн](#) , 16.10.2014.



Главный элемент агиткампании НПС (© Keystone)

Такова суть начавшейся на этой неделе предвыборной кампании Народной партии Швейцарии.

|
That is the global message of the election campaign that has been launched this week by the Swiss People's party.

«It's great to live in Switzerland»

Свобода, сосиски, джаз – эта формула должна обеспечить победу на будущих парламентских выборах, уверены представители Народной партии Швейцарии (НПС). На этой неделе начался первый этап предвыборной кампании, и все политические партии страны должны были приступить к активной агитации. Пока

конкуренты только собираются вступить в гонку за места в парламенте, лидеры НПШ уже вовсю включились в борьбу за голоса избирателей.

[Агиткампания](#) строится на довольно простом силлогизме: жизнь в Швейцарии прекрасна, вокруг недруги, следовательно, чтобы идиллия продолжалась, а враги не покушались на благополучие страны, надо голосовать за НПШ. А тех, кто еще не проникся такой политической программой, правая партия заманивает раздачей бесплатных сосисок. По немецкоязычным кантонам уже начали колесить небольшие фургончики с символикой НПШ. Они останавливаются на центральных площадях городов и ароматными запахами привлекают электорат.

Этот проверенный метод НПШ использует на протяжении многих лет. Лидеры партии уже давно признают жареную сосиску одним из своих символов. В этом году правые пошли на смелый шаг: поглощение политически правильных сосисок теперь будет сопровождаться живой музыкой. Планируется, что по выходным рядом с фургонами и палатками НПШ будет звучать джаз.

Казалось бы, эта деталь не заслуживает внимания, но, по словам лидера НПШ Тони Бруннера, джаз – важный элемент агитации. Согласно статистике, партию в основном поддерживают представители старшего поколения, а также жители сельских регионов. Они же предпочитают традиционные блюда, потому НПШ хранит такую верность жареной сосиске. А вот джаз должен помочь вызвать симпатии у городской молодежи.

Самые последние [опросы общественного мнения](#) указывают на не очень приятные тенденции для правых: за год они потеряли около 2% электората, зато социалисты пополнили свои ряды. «Четыре года назад нас поддержали 26,6% швейцарцев. Наша задача в этом году сохранить эти показатели, а если получится, то и улучшить их», - заявил депутат от НПШ Альберт Рести, отвечающий в этом году за предвыборную кампанию.

Эту цель он озвучил во время первого торжественного сеанса поедания сосисок под джазовые мелодии, прошедшего 13 октября в Берне. Когда Рести выступал с речью, по левую руку от него стоял глава партии Тони Бруннер, а по правую – игрушечный сенбернар. Плюшевая собака также стала обязательным атрибутом партийной символики. Для полного комплекта не хватает большой плитки шоколада и перочинного ножа. Возможно, эти элементы появятся в следующий раз.

Если символика кампании НПШ не нуждается в объяснении, то стоит обратить внимание на слоган. «Останемся свободными!» - призывают плакаты. Свободными от кого? От чего? Если вы хоть немного следили за политической жизнью Швейцарии в последние годы, то легко ответите на этот вопрос. Речь, конечно, об иностранцах, заполонивших маленькую страну. Их присутствие ставит под угрозу не только экономическое благосостояние Конфедерации, но также подталкивает к развалу демократических основ государственной системы, убежден Тони Бруннер.

В своей речи перед несколькими десятками сторонников, редкими зеваками и журналистами он в очередной раз напомнил, что партия продолжит избранный курс внешней политики. Благодаря инициативам НПШ, в стране было запрещено строительство минаретов, а также был принят целый пакет поправок, ужесточающих наказания для иностранцев-преступников. Последнее крупное достижение партии

связано с нашумевшим законом об ограничении иммиграции, предусматривающим введение квот в отношении выходцев из Евросоюза, приезжающих в Швейцарию в поисках работы.

Выборы в Национальный совет, нижнюю палату швейцарского парламента, назначены на 18 октября 2015 года. Тогда мы и сможем оценить, насколько эффективно сочетание сосисок, джаза и «свободы» для привлечения голосов избирателей.

[выборы в парламент](#)

[народная партия швейцарии](#)

Статьи по теме

[Швейцария ограничивает иммиграцию](#)

[Минареты в Швейцарии: «за» и «против»](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/18803>