

Giorgio Armani - в серых тонах | Giorgio Armani - le gris dans tous ses états

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 23.10.2014.



Фланелька от Armani

Несмотря на то, что текущий год по китайскому гороскопу - Лошади, а будущий пройдет под знаком Козы (или Овцы), самый модный цвет осенне-зимнего сезона - серый. Мышиный.

|

Bien que l'année en cours est celle du Cheval et l'année 2015 passera sous le signe de la Chèvre de Bois, la couleur en vogue cette automne et toute l'hiver est grise. Comme une souri.

Giorgio Armani - le gris dans tous ses états

Гидрометцентр Швейцарии, именуемый Météo Suisse, прилагает максимум усилий,

чтобы компенсировать нас за отвратительно холодное и дождливое лето: бабье лето затянулось аж до середины октября. Но всему хорошему приходит конец, налицо все признаки неумолимого наступления осени. А значит, самое время сменить гардероб.

Если вы уже запаслись всем необходимым для осенне-зимнего периода, то так тому и быть. А если только собираетесь пройтись по бутикам, то прикиньте, к лицу ли Вам серый цвет, так как он – гвоздь сезона.

Наглядное свидетельство тому – женская коллекция Giorgio Armani, которую можно пощупать и примерить в недавно [открывшемся в Женеве](#) эксклюзивном бутике знаменитой марки. Напомним, что легендарный итальянский дизайнер, отмечающий в этом году свое 80-летие, посвятил новую торговую точку исключительно дамам, которые найдут здесь все необходимое: деловые костюмы и туалеты для коктейлей или более расслабленных ситуаций, сумки, сумочки и прочие кожаные изделия, очки, духи и бижутерию. И все это – ну, кроме духов – в серых тонах.

То, что Джорджио Армани любит сосредотачивать свои коллекции на каком-то одном цвете, модникам известно. Возможно, выбор серого – своеобразный вызов дизайнеру эlegantному сообществу, желание доказать, что его фантазия может влить жизнь даже в самый скучный из цветов. Фланель, основной материал коллекции и символ серого цвета, – была использована при создании традиционных для стиля Армани предметов одежды, приобретших на этот раз необычные пропорции.

У новых брюк по щиколотку – широких или slim-fit и присутствующих даже в суперделовом костюме – спереди мягкие складки. На наш взгляд, щиколотка – не самая привлекательная часть женской ноги, однако манекенщицы Армани показали на дефиле в Милане, что такие брюки можно носить и с лодочками из крокодиловой кожи, и со шпильками. А вот брюки нормальной длины, в пол, неплохо смотрятся с ботинками на шнуровке, которые когда-то именовали солдатскими.

Новый силуэт и у жакета – более округлый, создающий ощущение уюта. У многих моделей – и жакетов и даже пальто, красиво развевающегося при ходьбе – только одна большая декоративная пуговица у горла. Вообще, похоже, при создании «дневной коллекции» дизайнер больше всего заботился о комфорте женщин, которые будут все это носить. Спасибо ему за это!

Несколько удивило нас сочетание строгих черных пиджаков с брюками с белыми лампасами, издали очень напоминающими «адидасовские» полосы на тренировочных штанах. Но это только издали, конечно.

Единственный яркий цвет на серо-черном фоне – светло-салатовый. Низкие туфли без каблука такого цвета «разбавят» строгость делового костюма. Он может проникнуть в туалет в виде ремешка, блузки, вышивки на жакете, врезки на рукаве, сумочки, подкладки. Есть в коллекции и целиком салатовый костюм, надеть который рискнет не каждая модница, ведь принято считать, что такой цвет бледнит.

Очень эффектные вечерние платья этой коллекции – серыми их точно не назовешь, разве что серебристыми.

Не забудьте о сумках и сумочках, в отделке которых также обильно использована фланель: прямоугольные кленчи для выхода, квадратные на каждый день,

вместительные баулы.

[швейцарский финансовый центр](#)

Статьи по теме

[Новый бутик Giorgio Armani в Женеве](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/node/18771>*