

Три орешка для швейцарской часовой промышленности | Trois noisettes à casser pour l'horlogerie suisse

Auteur: Татьяна Гирко, [Невшатель](#) , 09.10.2013.



©Keystone

Экономический рост часовой промышленности Швейцарии продолжится в ближайшие годы. Тем не менее, эксперты банка Credit Suisse предупреждают об определенных испытаниях, которые ожидают, в частности, мелких производителей.

|

Le secteur horloger suisse poursuivra son expansion ces prochaines années. Cependant, les experts de Credit Suisse mettent en garde en identifiant certains défis, notamment pour les petits horlogers.

Trois noisettes à casser pour l'horlogerie suisse

Точность, качество, надежность, верность традициям – все эти характеристики присущи не только часовой промышленности Швейцарии, но зачастую ассоциируются и с остальными отраслями небольшой альпийской страны.

Значительный вклад часовщиков в благосостояние Конфедерации – более 20 млрд

франков дохода, который приносит экспорт товаров, – позволяет говорить о важном для экономики сегменте рынка, который, благодаря многолетнему опыту, прочно занял нишу мирового лидера в производстве элитных часов.

В исследовании, проведенном Credit Suisse, отмечается, что, несмотря на рост, который переживает отрасль в последние годы, данных для анализа ситуации не так много. В этом сыграло немаловажную роль еще одно качество, присущее гельветам, – сдержанность. Тем интереснее наблюдения, сделанные экспертами швейцарского банка.

Следует отметить, что экспорт часов в 2013 году переживает некоторый спад по сравнению с ежегодным 17%-ным ростом в течение последних двух лет. Однако специалисты считают, что речь идет о временном явлении. Наиболее перспективными рынками по-прежнему считаются азиатские страны, в частности, Гонконг и [Китай](#), на долю которых в 2012 году пришлось 28% швейцарского экспорта, т.е. в два раза больше, чем в 2000 году.

На Китай, после подписания двустороннего [соглашения о свободной торговле](#), эксперты возлагают большие надежды. Правда, нельзя не отметить и риски, связанные с китайским рынком. Например, снижение объема экспорта моделей класса люкс с середины 2012 года, как мы [уже писали](#), связано с мерами по борьбе с коррупцией, принятыми китайским правительством. Швейцарские часы больше не входят в перечень распространенных подарков для чиновников, и это сразу же отразилось на объеме продаж.

По данным Credit Suisse, значительный потенциал для развития экспорта содержат также рынки развивающихся стран, таких, как Вьетнам, Индия, Россия, Украина, Малайзия, Южная Корея и Мексика. Однако вопрос о том, в какой мере может быть реализован этот потенциал, остается открытым. Во всяком случае, до того момента, пока с указанными странами не будут подписаны соглашения о свободной торговле, сложно рассчитывать на рост продаж. Отметим, что первый шаг в направлении упрощения торговли с Россией – [соглашение о взаимном признании клейм](#) – был сделан этим летом.

Однако наибольший интерес представляют испытания, которые, по мнению Credit Suisse, ожидают швейцарскую часовую промышленность в будущем. В отчете эксперты выделили три вызова, которые предстоит преодолеть часовщикам. Причем мелким производителям сделать это будет не так просто.

Где взять комплектующие?

С 1990-х годов швейцарские фирмы прилагают значительные усилия для того, чтобы сосредоточить в рамках одной группы все этапы производства. Пионером в этой области стала [группа Swatch](#), за ней последовали Richemont, LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), Patek Philippe и Rolex. Кроме того, Swatch Group заявила о своем намерении полностью отказаться от поставки комплектующих, которые производятся ее филиалами, другим часовым фирмам.

В результате, за период с 2009 по 2012 год число производителей уменьшилось на 7%. В большинстве случаев их исчезновение с рынка связано с поглощением более крупными игроками. Всего с 2000 года основные швейцарские часовые группы

купили 49 поставщиков браслетов, циферблатов, корпусов, часовых механизмов и других комплектующих. Credit Suisse опасается, что исчезновение мелких производителей приведет к уменьшению конкуренции и, как следствие, к отказу от инноваций.

Swiss made - марка, которая не всем по карману

По [решению](#) швейцарского парламента, в будущем по меньшей мере 60% себестоимости продукции должно приходиться на швейцарского изготовителя для того, чтобы она получила право носить марку Swiss made. Между тем, в прошлом году швейцарская часовая промышленность импортировала комплектующих на сумму 2,1 млрд франков, что представляет собой около 10% объема ее экспорта.

Таким образом, ужесточение требований к «швейцарскости» вынудит многих производителей обратиться к отечественным поставщикам, которые уже сегодня не могут удовлетворить растущий спрос на швейцарские комплектующие. Эксперты предрекают увеличение срока доставки и рост себестоимости и, как следствие, конечной цены продукции – побочный эффект того, что швейцарские часы станут на 10% «более швейцарскими».

Проблемы сбыта

Крупные производители могут себе позволить открывать бутики, в которых будет представлена только их собственная продукция. Чем меньше фирма, тем больше продукции конкурентов окажется рядом с ее собственным товаром на прилавке. Кроме того, предложить весь свой ассортимент в мультибрендовом часовом магазине – практически невыполнимая задача для мелкого производителя. По наблюдениям Credit Suisse, часовым группам вполне по силам договориться с розничными магазинами об эксклюзивной продаже собственных марок. В очередной раз, будущее крупных часовых компаний выглядит довольно радужно, в то время как мелкие производители оказываются под ударом.

Таким образом, по наблюдениям Credit Suisse, широкие перспективы открываются перед швейцарскими изготовителями комплектующих. И напротив, нельзя исключать, что ограниченные возможности мелких производителей готовых изделий в средней и низкой ценовой категории не позволят им сохранить свое место на рынке.

[швейцарские часы](#)

Статьи по теме

[Swatch Group – планы развития](#)

[Москва поверила сенбернарам](#)

[«Сделано в Швейцарии» - за более строгий отбор](#)

[Китай переходит в режим «сделано в Швейцарии»](#)

[Китай придет в Европу по «швейцарскому мосту»](#)

[Китай: налетай, швейцарские ножики подешевеют на 5 франков!](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/16496>