

Курение и девушки в купальниках несовместимы | Pas de femmes en bikini pour vendre des cigares

Auteur: Людмила Клот, [Люцерн](#) , 13.02.2013.



Будет ли девушка курить сигару возле бассейна? (© Keystone)

Реклама швейцарской марки сигар с изображением четырех фотомоделей и рекламным слоганом «Разнообразие приносит удовольствие» была запрещена Швейцарской комиссией по лояльности как сексистская.

| Une publicité pour des cigares montrant quatre belles femmes en bikini et la phrase «le changement fait plaisir» fâche la Commission suisse pour la loyauté. Elle remplit «tous les

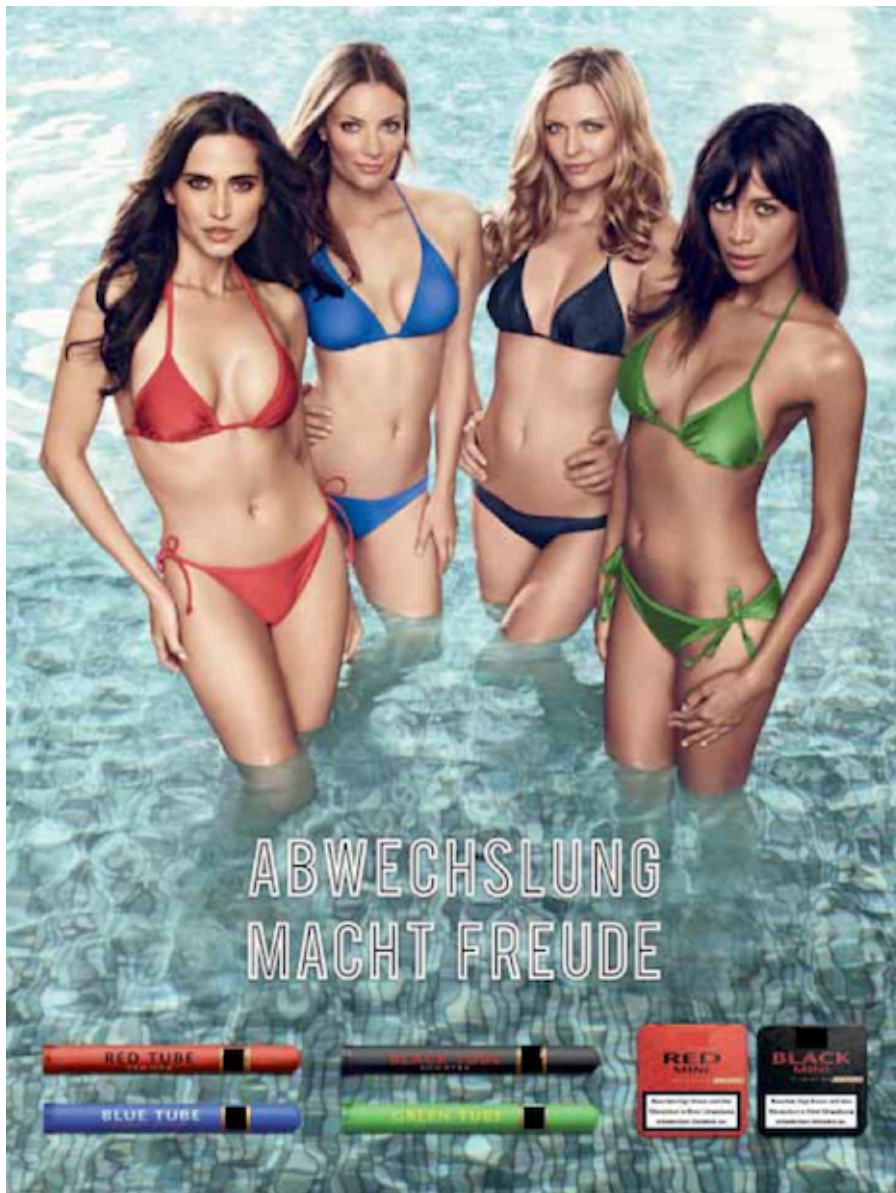
critères d'une publicité déloyale sexiste».
Pas de femmes en bikini pour vendre des cigares

На спорном плакате под фотографией четырех девушек в купальниках на фоне бассейна располагается собственно реклама швейцарских сигар Villiger: четыре сорта сигар, обертка каждого по цвету соответствует купальникам фотомоделей.

Ясно, что эта реклама относится не к той потребительской группе, что изображена на плакате - в данном случае, фотомодели должны привлечь внимание представителей противоположного пола. Комиссия по лояльности решила, что она соответствует «всем критериям сексистской и нелояльной рекламы». Члены комиссии готовы были согласиться с тем, что женщины время от времени могут выкурить сигару, но заметили, что они «вряд ли делают это одетыми в купальники и в бассейне».

Кроме того, сопровождающий фотографию слоган «Разнообразие приносит удовольствие» - неэтичный и сексистский, говорится в коммюнике. Он показывает среднестатистическому потребителю «прямую связь с сексуальным подтекстом между девушками и сигарами». Комиссия признала правомерность жалобы и порекомендовала производителю сигар отказаться от такой рекламы.

Уточним, что это решение не носит характер запрета. Созданная в 1966 году как орган самоконтроля в рекламной отрасли, Комиссия по лояльности объединяет в своем составе представителей Службы защиты прав потребителей, Федерального управления здравоохранения и Государственного секретариата по экономике.



Та самая спорная реклама

Комиссия не сообщила, кто именно обратился к ней с жалобой на рекламу сигарет с сексуальным подтекстом. Заявить о неэтичности той или иной рекламы может любой человек, организация или фирма в Швейцарии. Интересно, что процедура подачи жалобы бесплатна для всех, за одним исключением: если заявитель выступает с заявлением против своего конкурента, то он должен заплатить 500 франков. И в чью бы пользу не закончилась процедура расследования, эти деньги останутся в распоряжении Комиссии по лояльности.

От комментариев по поводу своего рекламного плаката представители фирмы Villiger отказались. «Мы известны как специалисты по угадыванию тайных желаний курильщиков, потому что мы любим их так же, как любим табак», - говорится на сайте фирмы. Неужели курильщики сигар стремятся к разнообразию в ущерб постоянству?

А мы, пользуясь случаем, хотим познакомить вас с частицей истории швейцарской промышленности, тесно переплетающейся с политикой. Ведь марка сигар Villiger – один из старейших швейцарских брендов. Семейная фирма была основана в 1888 году в Пфедфиконе, в кантоне Люцерн (сегодня ее штаб-квартира находится там же, но коммуна называется Рикенбах). В настоящее время она изготавливает 1,2

триллиона сигар в год и экспортирует свою продукцию в 85 стран мира.

Создал ее швейцарец Жан Филлигер, страстный любитель сигар, разработавший базовые сорта марки. Правда, он скончался в возрасте 42 лет, и во главе фирмы встала его жена Луиза. Она успешно управляла бизнесом, открыла филиал в Германии. Их сыновья, Макс и Ханс Филлигеры, сделали марку известной во всей Европе.

Им наследовали сыновья Макса, Хайнрих и Каспар Филлигеры. Но Каспар Филлигер все больше посвящал себя политике, и в 1989 году предприятие с 400 сотрудниками, к тому времени уже работавшее в Швейцарии, Германии и Индонезии, полностью перешло в руки его брата, а затем его дочери. В 1995 году Villiger создала венчурное предприятие, которое напрямую занимается эксклюзивной продажей кубинских сигар Havane.

Блистательно сложилась карьера Каспара Филлигера. Он избирался в законодательные органы Люцерна, стал депутатом швейцарского парламента, затем федеральным советником (с 1989 по 2003 годы), занимал пост министра обороны и, наконец, министра финансов Швейцарии. В 1995 и 2002 годах был президентом Конфедерации. Сегодня 71-летний Виллигер заседает в административных советах ведущих швейцарских предприятий: пищевого концерна Nestlé, газеты Neue Zürcher Zeitung, страховой компании Swiss Re, и одновременно является председателем совета директоров банка UBS.

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kurenie-i-devushki-v-kupalnikah-nesovmestimy>