

iPhone 5 мил сердцу большинства швейцарцев | L'iPhone 5 remporte la victoire des ventes

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 09.10.2012.



Мысли прочитать нетрудно: «Здравствуй, гаджет!» (nouvo.ch)

iPhone 5 по результатам продаж в Швейцарии горделиво поглядывает на своих конкурентов. В чем же причины успеха?

|

L'iPhone 5 est le smartphone le plus vendu en Suisse. Quelles en sont les raisons?

L'iPhone 5 remporte la victoire des ventes

Телефоны iPhone подмяли 50% швейцарского рынка, без сомнения повышая настроение руководства компании Apple. Однако проворство Samsung, ее главного соперника на мировом рынке, может привести к переделу территорий.

Как пишет газета Le Matin, смартфоны разных моделей обретаются в карманах 2,9

миллионов швейцарцев, при этом больше половины этих моделей составляют гаджеты iPhone. Швейцария в такой ситуации – исключение. По данным американской исследовательской компании Gartner, операционная система Google под названием Android – в частности, поселившаяся в телефонах Samsung, властвует над 65 процентами мирового рынка. А операционная система от Apple, доступная только на iPhone, владеет лишь 18,8%.

Загадка популярности телефонов с надкушенным яблочком на корпусе решается просто: у швейцарцев выше покупательная способность, чем у граждан соседних стран. Эксперт в области высоких технологий и телекоммуникаций Ксавье Штудер отметил в интервью Le Matin: «Швейцарцам по-прежнему нравится покупать самое лучшее. Если сравнить с другой европейской страной, то во Франции, например, продается больше телефонов, работающих на системе Android».

Покупателей при решении обзавестись новым iPhone стимулирует еще и единая система, которую образуют сервисы и устройства Apple: достаточно вспомнить iTunes, iPad или Apple TV. Швейцарский эксперт также добавил: «Эта закрытая система укрепляет верность потребителя. Семьи, у которых накапливаются продукты данной марки, становятся привязаны к ней. Google, например, не настолько представлен в сфере музыки и телевидения, как Apple».

Кроме этого, американский гигант электроники умеет себя подать в средствах массовой информации. Всем известно, какой шумихой сопровождается торжественный выход каждой новой модели iPhone. Ксавье Штудер подчеркнул: «Освещение в СМИ можно назвать любезным. Согласно моим исследованиям, отклики прессы на товары Apple находят прекрасное отражение в Швейцарии».

Эксперт также отметил трудность точного анализа рынка Конфедерации по части смартфонов. «Цифры предоставляются главными каналами продаж, то есть, операторами. К ним следует добавить статистику свободного рынка, куда входят, в частности, розничные торговцы. В конце концов, ситуация в Швейцарии, возможно, не так далека от ситуации на других рынках».

Говоря о популярности тех или иных моделей мобильных телефонов, не лишне коснуться и вопроса их безопасности. Ссылаясь на американский сайт www.ecocenter.org, посвященный исследованиям в сфере гигиены окружающей среды, газета Le Matin пишет, что производители телефонов наконец вняли просьбам потребителей, и теперь начинка «переговорных устройств» содержит меньше токсичных материалов, чем содержала раньше (могут ведь, если захотят!). То есть, если до сегодняшнего дня у вас чудом не было мобильного, то вам повезло: нужно только узнать, какие модели стали менее опасными.

Если верить исследованию, то меньше всего злойной начинки содержится в телефоне Motorola Citrus, за ним поспевают iPhone 4S и LG Remarq. iPhone 5, который столь многие уносят из магазинов с горящими от счастья глазами, занял пятое место.

Как отметил директор по исследованиям американской экологической организации Ecology Center (под руководством которой и работает сайт ecocenter.org) Джеф Гирхарт: «Вывод в том, что мобильные телефоны – токсичны, но их качество улучшается».

От редакции: Напоминаем читателям, что с недавних пор Наша Газета.ch тоже доступна на iPhone и iPad - приложение можно скачать совершенно бесплатно и наслаждаться везде и всегда!

[смартфоны](#)

[интересы швейцарцев](#)

Статьи по теме

[Швейцарские винтики в iPhone 5](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/14257>