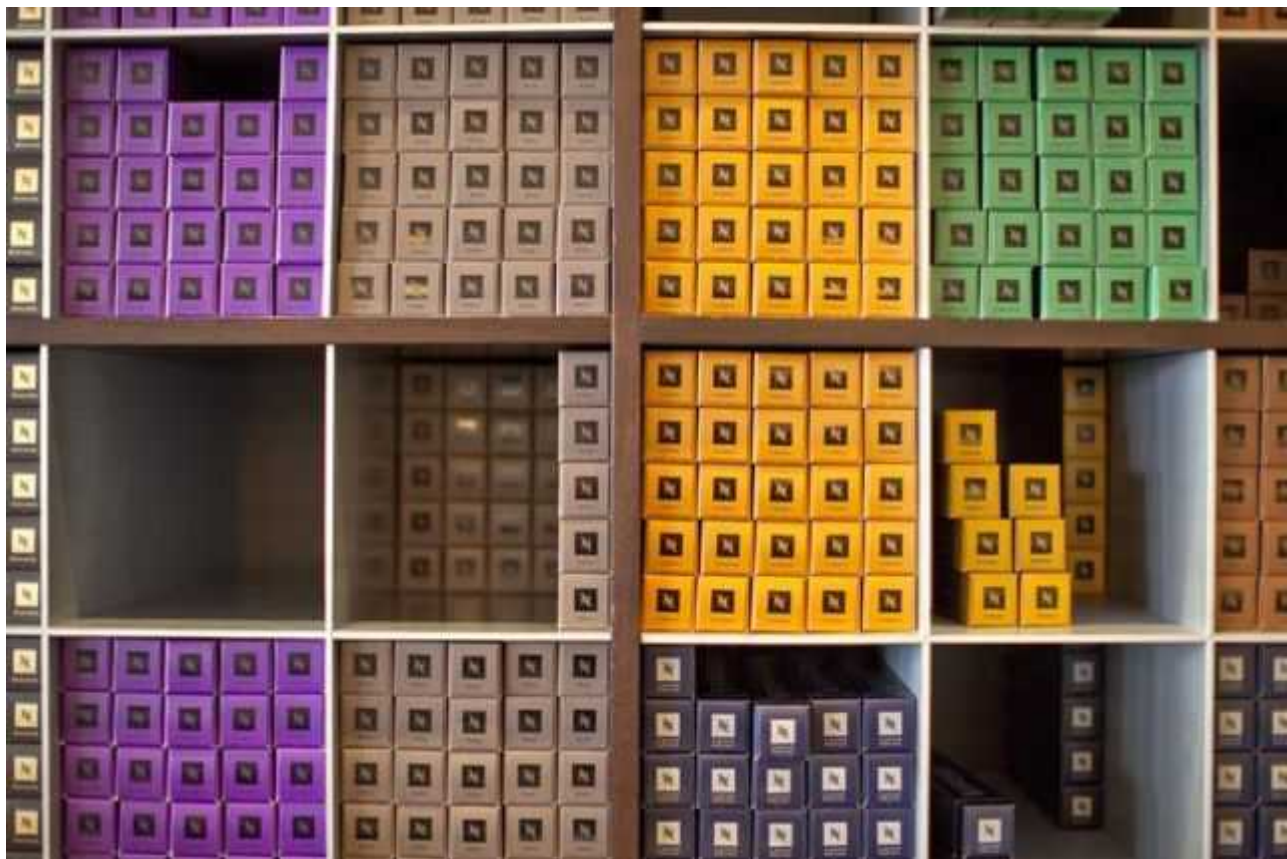


Швейцария увеличит производство любимого кофе Джорджа Клуни | Nespresso s'implante à Romont

Auteur: Людмила Клот, [Ромон](#) , 10.05.2012.



Ежеминутно в мире выпивается 12 300 чашек кофе Nespresso. Компания Nestlé Nespresso сообщила о строительстве новой, третьей, фабрики по производству кофе в кантоне Фрибург. Ведь потребление чашечек кофе в минуту в мире неуклонно растет и уже давно перевалило за 10 тысяч!

Nespresso a choisi Romont, dans le canton de Fribourg, pour construire son 3e centre de production de capsules. A terme 400 emplois seront créés. Nespresso investira 300 millions de francs dans la zone.

Nespresso s'implante à Romont

На фоне недавнего шока для экономики Женевы, связанного с сокращением женевского отделения фармацевтической [компании Merck Serono](#) и потерей 1250 рабочих мест, кофейная индустрия преподносит приятные сюрпризы. Компания Nespresso, входящая в состав одного из крупнейших швейцарских предприятий, пищевого гиганта Nestlé, объявила о строительстве новой, уже третьей фабрики по производству своих знаменитых кофейных капсул.

Работы по ее сооружению начнутся в конце 2012 года, а запущена она будет в первом семестре 2015 года. В общей сложности в строительство будет инвестировано 300 млн. франков, предусматривается создать 400 рабочих мест. В дальнейшем, если число потребителей кофе продолжит расти, фабрику можно будет увеличить. Ведь если в 2009 году в мире потреблялось ежеминутно 10 000 чашек кофе Nespresso, то в 2011 году их число выросло до 12 300!

Интересно, что Nestlé продолжит энергетическое совершенствование процесса: так, для обогрева здания фабрики будет использоваться энергия, производимая при обжарке кофе. В целом компания ведет настоящую борьбу за экологическое качество продукции: к 2013 году здесь намерены сократить на 20 % выбросы углерода в атмосферу, получаемые в процессе приготовления каждой чашки кофе Nespresso.

Вопреки тенденции переносить производство из развитых стран в те, где рабочая сила дешевле, швейцарская марка вновь предпочла свою родину. Она изучила множество потенциальных мест для открытия нового производства прежде, чем ее выбор вновь остановился на городе Ромон в кантоне Фрибург. «Nespresso - это марка, рожденная в Швейцарии, стране, сегодня ставшей примером в мире благодаря исключительному качеству ее кофеен. Поэтому выбор Ромона основывается, прежде всего, на швейцарском качестве и близости к уже работающей здесь команде Nespresso - два других кофейных завода работают в Орбе и Авенше в кантоне Во. Кроме того, Ромон отвечает объективным критериям с точки зрения логистики, инфраструктуры и профессионализма сотрудников - это основополагающие факторы на предыдущих и будущих этапах развития Nespresso», - считает Патрис Була, генеральный директор компании Nestlé, отвечающий за стратегическое развитие, маркетинг и продажи, и одновременно президент компании Nespresso. С улучшенной инфраструктурой компания сможет в ближайшие годы удовлетворить растущие во всем мире потребности в качественном кофе, - говорится в ее пресс-релизе.

Лицом рекламной кампании Nespresso уже несколько лет выступает актер Джордж Клуни.

Как знают поклонники швейцарского кофе, в основную линейку продукции входят 16 сортов, каждый из которых отличен по своим вкусовым и ароматическим свойствам. Но в курсе ли вы, что в герметичные алюминиевые капсулы Nespresso «эспresso» помещается строго 5 граммов кофе, а «лунго» - 6-7 граммов? Форма капсулы рассчитана таким образом, что, когда ее помещают в машину и мембрана протыкается, вода (температурой строго 90° C) под определенным давлением (19 бар) равномерно пропитывает молотый кофе, раскрывая каждый оттенок вкуса и аромата.

Nestlé начала выпускать кофейные капсулы 25 лет назад, сегодня их продажи достигли 3 млрд. франков. Успех имеет свою цену: на рынке появилось несколько

[дешевых аналогов капсул](#) от других производителей, и Nestlé ведет против них судебные дела. Соперники считают, что Nespresso становится монополистом рынка.

[Nestlé](#)

[nespresso капсулы](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии развернулась война за капсулы](#)

[Группа Nestlé открыла на Кубани свою самую большую европейскую фабрику](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-uvelichit-proizvodstvo-lyubimogo-kofe-dzhordzha-kluni>