

В каких компаниях предпочитают работать швейцарские студенты? | Les employeurs idéaux des jeunes diplômés suisses

Auteur: Ольга Юркина, [Базель](#) , 12.10.2011.



Офис Google в Цюрихе остается самым востребованным местом работы среди дипломированных специалистов в разных областях науки. Их можно понять... (DR) Список ста лучших работодателей 2011 года, избранных молодыми специалистами Швейцарии, был опубликован журналом Universum Top 100. Рейтинг идеальных для карьеры предприятий, ежегодно выпускаемый в девяти странах, включая Россию и США, - точный барометр актуальных тенденций в мире трудоустройства и профессиональных предпочтений нового поколения.

La liste des 100 employeurs les plus attractifs du pays, publiée en Suisse par le magazine Universum Top 100, figure parmi les éléments clés dans le domaine de l'Employer Branding et reflète des tendances actuelles sur le marché du travail ainsi que les objectifs de carrière

de la nouvelle génération de spécialistes.
Les employeurs idéaux des jeunes diplômés suisses

Ежегодный рейтинг лучших – самых привлекательных в глазах молодых дипломированных специалистов – компаний Швейцарии охватывает все возможные сферы профессиональной деятельности, от научных исследований и высоких технологий до маркетинга, экономики и банковского дела. Результат глобального опроса более 9000 студентов, список ста лучших работодателей 2011 года («Universum Top 100 Switzerland») – не только ключевой элемент швейцарского «Employer Branding», неотъемлемая часть имиджа компаний, но и авторитетный источник информации о перспективах карьерного роста в лоне предприятий, обосновавшихся на территории Конфедерации. По мнению специалистов, все больше студентов в поисках работы опираются на рейтинги, характеризующие компанию именно как работодателя, а не только с точки зрения ее годового оборота и положения на международном рынке.

Итак, в каких компаниях предпочитают работать молодые швейцарские специалисты?

В глобальном опросе Universum Communications за 2011 год приняли участие 9 165 студентов, продолжающих или заканчивающих учебу в одной из наиболее востребованных экономикой сфер: предпринимательство и коммерция, инженерные и естественные науки, информационные технологии. Каждый участник выбрал своих идеальных работодателей из предложенного списка 130 компаний или предложил собственные рекомендации. В целях объективности, первоначальный список был составлен независимыми экспертами, дабы исключить любое влияние предприятий на свою позицию в рейтинге.

Естественно, субъективность при оценке того или иного потенциального работодателя неизбежна. На мнение молодых специалистов о привлекательности той или иной отрасли или компании могут повлиять состояние национальной и международной экономик, политические события или социальные аспекты. Однако, подчеркивают специалисты, в конце концов, решающее значение, несмотря на все внешние и субъективные факторы оценки, играет именно имидж компании как работодателя и места для перспективного профессионального развития и карьерного роста.

2010 год, несомненно, оказался не самым спокойным в экономическом и политическом планах: проблемы в зоне европейской валюты, последствия нефтяной катастрофы на платформе BP и извержения вулкана в Исландии дали о себе знать во всех странах, и Швейцария не стала исключением. Но, в отличие от своих соседей, Конфедерация смогла устоять перед потрясениями финансовых кризисов и даже пережила за прошедший год некий взлет на рынке труда. Впрочем, швейцарские студенты оказались вполне последовательными в своих оценках, и в рейтинге идеальных работодателей 2011 года не наблюдается кардинальных изменений по сравнению с опросами прошлых лет. Что, в свою очередь, свидетельствует о стабильном положении лидирующих на протяжении нескольких лет предприятий.

Список ста лучших компаний Швейцарии для специалистов экономической сферы возглавили пищевой концерн Nestlé, банки Credit Suisse и UBS, за которыми следуют Google, L'Oréal и Swatch Group. Будущих инженеров привлекают группа ABB, лидер в

области технологий для электроэнергетики и автоматизации, транспортный гигант Alstom, специалист с мировым именем в производстве оборудования, энергетических технологий и железнодорожного транспорта, а также Siemens, не нуждающийся в представлении. Google, IBM и швейцарские железные дороги SBB CFF FFS продолжают список лидеров, который завершают, соответственно, на седьмом и восьмом местах, Nestlé и Logitech.

Дипломированные специалисты в сфере естественных наук по-прежнему отдают предпочтение фармацевтическим гигантам Novartis, Roche и группе Nestlé, но не отказываются от постов в Федеральной администрации, Google или Bayer. Выбор молодых специалистов в области информационных технологий также не удивил составителей рейтинга: его возглавили Google, IBM и Microsoft, швейцарский производитель периферийных устройств для компьютеров Logitech, банки Credit Suisse, UBS и лидер телекоммуникационных технологий Swisscom.

За прошедший год некоторые предприятия совершили значительный прорыв в рейтингах Universum Communications. Так, финансовый гигант J. P. Morgan, концерн ABB и компания Microsoft вошли в топ-30 идеальных работодателей для студентов экономических факультетов. Среди инженеров популярностью стали пользоваться швейцарский энергетический концерн Alpiq и группа Schindler, один из ведущих мировых производителей лифтов, эскалаторов и бегущих дорожек.

Магистры естественных наук все больше предпочитают Siemens, Logitech, швейцарскую компанию Givaudan, крупнейшего в мире производителя пищевых ароматизаторов и парфюмерных композиций, а также лидера консалтинговых услуг в сфере бизнеса Boston Consulting Group. В тридцатку идеальных работодателей с точки зрения молодых специалистов по информационным технологиям на этот раз вошли компания PwC, предоставляющая аудиторские и консалтинговые услуги, швейцарский торговый гигант Migros, The Coca Cola Company, а также Федеральная администрация.

Появились в Universum Top 100 и новые имена: в числе "Newcomers 2011" - швейцарский пищевой концерн Emmi, специалист по высоким технологиям Sensirion и предприятие Open Systems, разработчик систем безопасности. В общем и целом, замечают специалисты, в этом году значительно выросли оценки предприятий энергетического сектора – как ABB, Alpiq или Axpo. Несомненно, не последнюю роль в повышении их рейтинга сыграло растущее значение энергетических технологий для экономики будущего. В последующих опросах эта тенденция будет еще более заметна, учитывая актуальную ситуацию в энергетическом секторе после катастрофы в Японии и новые тенденции, направленные на разработку возобновляемых источников.

Еще более интересно проследить разницу в предпочтениях прекрасной и мужской половины швейцарских специалистов.

В сфере экономики мнения молодых людей об идеальных работодателях совпадают: не зависимо от пола, студенты предпочитают крупные международные компании, как Google, UBS и Credit Suisse. Однако анализ рейтинга показывает, что женщины-экономисты склонны больше работать в международных организациях, как Красный Крест, и в предприятиях по производству косметики и товаров потребления, как L'Oréal и Procter & Gamble.

Удивительно, как расходятся мнения об идеальном работодателе в Романдской и немецкоязычных частях Швейцарии. Если франкоговорящие специалисты на первые позиции выдвигают Google, Credit Suisse, UBS, Nestlé, ABB, Novartis, SWISS, Федеральную администрацию, IBM и Roche, то в немецкой части предпочитают, по порядку: Nestlé, Федеральную администрацию, Международный Комитет Красного Креста, Google, UBS, Swatch Group, Credit Suisse, Novartis, медиа-концерн радио и телевидения Швейцарии SRG SSR Idée Suisse и L'Oréal. В обеих частях Швейцарии безусловным лидером опросов о репутации компании для студентов-экономистов и инженеров стала McKinsey & Company, международная консалтинговая компания, специализирующаяся на решении задач, связанных со стратегическим управлением.

В рамках опроса Universum Communications молодые специалисты Швейцарии поделились также своими ожиданиями от профессиональной деятельности. Как и в прошлом году, важнее всего (для 56% опрошенных) оказалось равновесие между личной жизнью и карьерой. 47% на своем будущем рабочем месте желают преодолевать трудности, противостоять конкуренции и отвечать высоким требованиям. Для 30% опрошенных важным оказалась творческий подход к работе и философия предприятия. 28% студентов мечтают о стабильном рабочем месте, другие 28% хотят быть лидерами, такое же количество опрошенных не прочь сделать карьеру за границей. Для 23% в работе важно сохранять независимость и автономность.

По мнению молодых швейцарских специалистов, Федеральная администрация, Migros и банк Raiffeisen представляются идеальными рабочими местами для гармоничного совмещения личной жизни и карьеры. Тем, кто ищет трудных задач для проявления своих способностей, идеальным поприщем представляются консалтинговые услуги, в частности, работа для McKinsey & Company. В целом представительницы прекрасного пола гораздо чаще называют своим приоритетом профессиональную стабильность и гарантированное рабочее место, в то время как мужчины отдают предпочтение карьерному росту, мечтают проявить себя на позициях лидера. Эти ожидания, по мнению специалистов, работодателям необходимо учитывать, чтобы привлечь к себе новое поколение специалистов.

Осенью 2010 года Universum Communications также провели опрос среди 3200 уже работающих выпускников высших школ и университетов об их положении и карьерных планах. Оказалось, что оживление экономики положительно сказывается и на рынке труда. В течение последних 12 месяцев около 17% молодых специалистов меняли место работы. Впрочем, 71% довольны своим актуальным положением и работодателем. Более половины, как и в группе студентов, поставили равновесие между частной жизнью и карьерой на первое место.

Заметим, что многие международные компании, занявшие лидерские позиции в рейтинге популярности среди швейцарских студентов, имеют филиалы в России. Возможно, кому-то из наших читателей информация об их достоинствах покажется полезной, а другие захотят выразить собственное мнение.

[Universum Top 100: Switzerland's Ideal Employers 2011](#)

Статьи по теме

[Rolex – главный работодатель в Женеве](#)

[90% швейцарцев мечтает поменять работу](#)

[Швейцарскую молодежь не интересуют деньги и карьера](http://www.nashagazeta.ch/node/12391)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/node/12391>*