

Швейцарскому туризму угрожает глобальное потепление | Le tourisme suisse face à la menace des changements climatiques

Auteur: Ольга Юркина, [Берн](#) , 12.09.2011.



Богатство Швейцарии - ее горы и пейзажи (isyours.com)

Исследование, проведенное Бернским университетом по заказу Государственного секретариата по экономике (SECO), представляет стратегии спасения швейцарского туризма от таяния снегов в Альпах.

|
Le changement climatique est l'un des principaux défis que le tourisme suisse doit relever,

c'est ce que confirme une étude de l'Université de Berne. Le rapport final fournit aux acteurs de l'économie touristique d'importantes informations sur l'adaptation au changement climatique.

Le tourisme suisse face à la menace des changements climatiques

Уже давно не секрет, что туризм – наиболее чувствительный к климатическим изменениям сектор экономики, особенно – в Швейцарии, где он находится в непосредственной зависимости от снега на горных склонах.

В рамках программы «Стратегии роста швейцарского туризма», одобренной 18 июня 2010 года, Федеральный совет обозначил глобальное потепление как одну из пяти главных проблем сектора, требующую немедленного решения. Изучение контекста климатических изменений и возможных сценариев адаптации туризма к глобальному потеплению Государственный секретариат по экономике (SECO) заказал Институту исследования досуга и туризма (FIF) при Бернском университете. Любопытные результаты были опубликованы в прошлую пятницу на сайте SECO.

Швейцарский туризм уже давно столкнулся с проблемами, связанными с изменениями климата. Не понаслышке знает о них кантон Вале, где расположены многочисленные горнолыжные станции и которому все чаще в зимние месяцы не хватает снега на склонах. В 2007 году SECO, совместно со Всемирной организацией по туризму, Программой ООН по окружающей среде, Всемирным экономическим форумом и Всемирной метеорологической организацией провел вторую международную конференцию по вопросам изменения климата и туризма, в результате которой была принята «Давосская декларация». В 2008 году серьезное исследование на тему туризма и глобального потепления провел Швейцарский туристический офис, сделав выводы в отчете «2030: швейцарский туризм перед климатическими изменениями». Все эти данные были учтены и проанализированы в исследовании Бернского университета.

К 2030 году на средних высотах будет выпадать и задерживаться все меньше снега. Там же, где он будет в изобилии – на вершинах гор, риск лавин станет гораздо выше. Согласно Институту исследования досуга и туризма, Швейцария, обладающая многочисленными горнолыжными станциями на вершинах, имеет неоспоримое преимущество по сравнению с другими европейскими странами, где курорты расположены на средних высотах. Однако последние компенсируют свой «недостаток», все чаще прибегая к искусственному снегу.

Другая опасность исходит от постепенного разрушения слоя вечной мерзлоты, деградация которого поставит под угрозу фундаменты зданий и транспортные инфраструктуры, что повлечет за собой дополнительные расходы туристического сектора. Таяние же ледников приведет к существенному сокращению запасов пресной воды, и, вероятно, к образованию новых озер. Однако их существование будет кратковременным, а грунт – неустойчивым, и они не станут новой туристической альтернативой, - заключают исследователи из Берна.

Предупредили ученые и о том, что глобальное потепление в относительно далеком будущем угрожает изменить пейзажи Швейцарии, один из главных магнитов, притягивающих в страну туристов. Возрастет и риск опасностей, связанных с горными видами спорта, потребуются новые меры предосторожности и системы тревоги.

Тем не менее, исследование Бернского университета далеко от предсказания сценария глобальной природной катастрофы в Швейцарии. По мнению ученых, к климатическим изменениям, раз они стали реальностью, можно и нужно адаптироваться и даже использовать новые возможности инновации туристического сектора, спровоцированные потеплением.

Парадоксальным образом, туризм является не только главной жертвой глобального потепления, но и основной причиной, будучи активным источником выбросов углекислого газа, разрушающего атмосферу. Возможностей смягчения негативного воздействия на климат несколько. Во-первых, использование меньшего количества энергии ископаемого происхождения, рациональный и экономный расход энергии, переход к возобновляемым источникам и компенсация объемов углекислого газа, «производимых» сектором.

Во-вторых, необходимо, чтобы туристические организации на всех уровнях, от местных до федеральных, внимательно наблюдали за эволюцией климата, дабы предупредить возникающие опасности и вовремя использовать альтернативные возможности развития. В обязанности Конфедерации же входит координация стратегий адаптации к новым условиям и их воплощение в жизнь, а также финансовая поддержка соответствующих исследований и проектов. Особая роль отводится связям с общественностью, ибо необходимо поставить в известность об изменениях и связанных с ними рисках жителей и гостей Швейцарии. Наконец, особое внимание следует уделить возникающим опасностям в альпийском регионе и максимальному снижению рисков.

Стратегии, вытекающие из исследования Бернского университета, будут приняты во внимание при разработке государственной программы по развитию швейцарского туризма в 2012-2015 годах. Интересно будет посмотреть на рекламу туристического офиса Швейцарии к концу столетия: "приглашаем в девственные края на берегу теплого альпийского моря?"

[швейцарский туризм](#)

[климатические изменения швейцария](#)

Статьи по теме

[Глобальное потепление климата угрожает здоровью европейцев](#)

[Глобальное потепление: какой прогноз для нашего здоровья?](#)

[Добро пожаловать в Швейцарский тропический пояс](#)

[Гриндельвальд чуть было не затопило](#)

[Что будет с Гриндельвальдом?](#)

[Когда тают ледники](#)

[Молитвы швейцарцев растопили ледник](#)

[С небольшого ледника начинается река,](#)

[Швейцария теряет свои ледники](#)

[Швейцарские ледники умирают?](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskomu-turizmu-ugrozhaet-globalnoe-poteplenie>