

## Швейцарские новорожденные получают молочный Nespresso | Un Nespresso du lait pour les bébés suisses

Auteur: Иван Холмский, [Лозанна](#) , 31.05.2011.



Новая машина BabyNes подойдет для забывчивых отцов... (© Keystone)

Компания Nestlé создала аппарат по производству молочной смеси для детей от рождения до трех лет. В нем используются капсулы по принципу популярных у взрослых кофейных машин.

| Après le café Nespresso, Nestlé lance son équivalent en matière de lait pour bébé : un appareil qui ressemble au premier coup d'œil à la célèbre machine, avec des capsules de lait en poudre au lieu du café.

Un Nespresso du lait pour les bébés suisses

На презентации не было слышно ни детского смеха, ни шума – собрались лишь взрослые. Будущих потребителей не пригласили, даже в рекламных целях. Не было и лица рекламной кампании марки Nespresso Джорджа Клуни – абсолютно точно известно, что детское питание актер рекламировать не будет. Между тем, новое

изобретение от Nestlé, которое получило название BabyNes, представляет из себя машину, в которую вставляются капсулы, и очень напоминает аппараты для производства кофе Nespresso. Разница лишь в том, что она предназначена для детей от 0 до 36 месяцев, а вместо кофе капсула содержит молочную смесь в виде пудры.

В ближайшие месяцы Nestlé попытается завоевать швейцарский рынок детского питания в капсулах. Если они будут пользоваться спросом, то компания начнет продавать их и в других странах. Аппарат стоит 249 франков, купить его можно пока что в швейцарской сети аптек Amavita, принадлежащей группе Galencia – она производит кофейные машины Nespresso, или в специализированных магазинах, а также через Интернет.

Цена детской смеси от BabyNes 49-55 франков за 26 капсул, в зависимости от возраста, то есть, 1,88-2,11 франков за бутылочку. Стоимость кормления ребенка от Nestlé составит 5,60 франков в день – из расчета трех ежедневных бутылочек смеси. Это на две трети дороже стандартного детского питания-порошка, который нужно самим разводить в воде.

Несомненный плюс изобретения – в том, что аппарат распознает капсулы по сорту, в зависимости от возраста малыша, и наливает в бутылочку точное количество воды. Молочная машина подойдет для забывчивых отцов, занятых матерей, а также для использования в учреждениях, где нужно накормить сразу много маленьких детей, например, в яслях и в больницах. Директор гастроэнтерологического отделения университетского детского госпиталя в Базеле Пауль Фурлано уже высказал свой интерес к устройству. В Nestlé заявили, что для госпиталей они могут производить более мощные аппараты, рассчитанные сразу на множество детей.

Если проект окажется успешным, наверняка, за ним последуют дешевые аналоги, сделанные другими марками, как это уже произошло с кофейными капсулами. Рынок продуктов питания для младенцев, на котором Nestlé занимает место бесспорного лидера, растет на 5-6% в год (хотя во время недавнего финансового кризиса его рост тоже замедлился).

Главный упрек экспертов в адрес машины для изготовления детской молочной смеси – в том, что ее появление подбросит матерям очередную легкую альтернативу грудному вскармливанию, которое, без сомнения, гораздо полезнее. Но в Швейцарии стандартный отпуск на роды и уход за ребенком составляет 16 недель, и все попытки его увеличить законодательно никогда не увенчивались успехом. Так что времени долго кормить ребенка грудью швейцаркам не остается. Неужели и за этим стоит лобби производителей детского питания?

[Nestlé](#)  
[детское питание](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/node/11831>