

Nestlé в России противостоит атакам | Nestlé, cible de nouvelles attaques en Russie

Auteur: Людмила Клот, [Вебе/Москва](#) , 20.04.2011.



При изготовлении шоколада упрямство не помешает: в центре Nestlé Excellence в Швейцарии, посвященном шоколаду (© Edipresse)

«Серьезные» производственные нарушения швейцарского концерна могут стать причиной «массовых отравлений», - считает Роспотребнадзор. Компания Nestlé узнала о претензиях к своей продукции из средств массовой информации.

Rospotrebnadzor, l'agence de protection des consommateurs en Russie, a dénoncé "des violations importantes" du groupe suisse.

Nestlé, cible de nouvelles attaques en Russie

Результатом расследований, которые в течение двух лет велись на тринадцати российских фабриках швейцарского пищевого концерна, стало заключение Роспотребнадзора о том, что несоблюдение технологии может привести к широкому распространению инфекций и массовым отравлениям. Заключение касается двух заводов: в Перми неудовлетворительными признаны условия хранения базовых продуктов, а в Барнауле претензии касались качества воды.

«Nestlé действует, соблюдая правила», - утверждает Марина Зибарева, менеджер по корпоративным коммуникациям «Нестле Россия». В 2010 году фабрики были проинспектированы Роспотребнадзором, некоторые не были предупреждены о визитах заранее. «Незначительные проблемы были обозначены, а затем решены», - настаивает Марина Зибарева, напоминая, что все производственные площадки Nestlé получили разрешение на работу.

В прошлом году швейцарский концерн со штаб-квартирой в Веве уже столкнулся в России с неприятным сюрпризом, узнав - из средств массовой информации, - что некоторые виды детского питания Nestlé также не соответствуют санитарным нормам и будут запрещены к ввозу в Россию. Тогда руководитель Роспотребнадзора Геннадий Онищенко заявил в интервью РИА Новости, что его ведомство было вынуждено «вернуть поданную финским филиалом компании документацию на регистрацию продукции детского питания». Это объяснялось «ослаблением технологической дисциплины при производстве продукции, поставляемой на российский рынок компанией Nestlé».

Проблема решилась после обращения руководства Nestlé к первому вице-министру РФ Игорю Шувалову. «Мы не слышали совершенно никаких нареканий по поводу нашей продукции от имени санитарных контролирующих органов. Безо всякой попытки диалога они выступили перед СМИ, что способствовало распространению слухов», - рассказал газете Tribune de Genève Лоран Фрайкс, вице-президент концерна. «Это не наша манера работать, нам необходима предсказуемость и прозрачность», - посетовал он.

У российских СМИ есть предположение, почему главный санитарный врач России Геннадий Онищенко заявил на прошлой неделе об опасности продуктов Nestlé и PepsiCo. По их мнению, он сделал это из-за обиды на крупнейших инвесторов в российский пищевой сектор, которые в начале апреля вновь обратились к Игорю Шувалову, направив ему письмо с жалобой на главу Роспотребнадзора. В этом письме Консультативного совета по иностранным инвестициям они попросили об отмене представленных Онищенко поправок к санитарным правилам и нормам (СанПиН), так как, по мнению производителей, они создают дополнительные административные барьеры и грозят большими издержками, - написала «РБК daily». Жесткие поправки должны были вступить в силу 7 апреля 2011 года, в министерстве экономического развития жалоба будет рассмотрена.

Руководство Nestlé намекает на то, что проблема не у их предприятий с качеством продуктов в России, а, наоборот, у негостеприимных хозяев - с коррупцией. Так, в Самаре фабрика Nestlé несколько раз находилась под [угрозой ликвидации](#) налоговым ведомством региона. В итоге дело закончилось судебными преследованиями в адрес тех, кто начал процедуру банкротства завода... «Имя Nestlé слишком известно. Если

кто-то хочет продемонстрировать видимость действий, ему проще всего накинуться на такую компанию, как наша», - с иронией прокомментировал самарскую историю Стефан де Лекер, директор концерна в Москве, который, однако, оказался недоступным для комментариев относительно новых претензий Роспотребнадзора.

Компания Nestlé работает на российском рынке с 1995 года, производя 90% всех продуктов на месте. За 16 лет существования она инвестировала в России 1 миллиард долларов, и, несмотря на административные трения последних недель, подтвердила свое намерение вложить дополнительно 300 миллионов долларов за два ближайших года. Эти средства пойдут на развитие, главным образом, двух направлений: кофейного, которое Nestlé в России ведет очень успешно - 40% рынка кофейных продуктов принадлежат швейцарской компании. И шоколадное, где сильна конкуренция: швейцарский шоколад от Nestlé, приложив громадные усилия, смог завоевать пока менее 20% российского рынка.

Группа Nestlé является крупнейшим в мире производителем продуктов питания, ей принадлежит более 480 фабрик и промышленных предприятий в 86 странах. За 2010 год продажи группы возросли на 3%, достигнув 2,1 млрд. франков и продемонстрировав рост популярности всех видов продукции и всех брендов группы. Одной из самых успешных марок прошлого года стала Cailler, продолжили свой рост Thomy и Maggi. Правда, хуже, чем обычно, продавалось мороженое. Главным источником беспокойства, наряду с ростом цен на первичные ресурсы, стал стабильно высокий курс швейцарского франка. «У нас девять фабрик в Швейцарии, и две трети производимой ими продукции предназначены на экспорт», - напомнил Едженио Симони, генеральный директор Nestlé, на пресс-конференции во время генеральной ассамблеи, подводя итоги ушедшего года. В обозримом будущем компания Nestlé намерена рассмотреть вопрос о сохранении 29% акций группы L'Oréal. С покупкой Nestlé компании [Alcon](#) концерн окончательно решил сделать своим основным видом деятельности производство и продажу продуктов питания, напитков и специализированных медицинских добавок. Теперь административному совету предстоит решить, совместимо ли с новыми целями группы владеть частью косметической империи L'Oréal, либо ее предстоит продать.

[Nestlé](#)

[нестле](#)

Статьи по теме

[Nestlé ставит рекорд рыночной капитализации](#)

[Завтрак завтрашнего дня](#)

[Российская налоговая против Nestlé](#)

[Nestlé перегруппировывает силы в Восточной Европе](#)

[Компания Nestlé заключила две сделки века](#)

[Пять «швейцарцев» вошли в список 100 самых известных брендов мира](#)

[Nestlé расширяется в сторону фармацевтики](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/11655>