

Швейцарцы делают все больше покупок по Интернету | Les Suisses achètent de plus en plus sur le Net

Auteur: Ольга Юркина, [Санкт-Галлен](#) , 27.01.2011.



В Интернет за покупками отправляется все больше европейцев

Согласно результатам исследования Санкт-Галленского университета, в этом году сумма всех совершенных по Интернету покупок в Швейцарии достигла астрономических размеров. В чем причина?

Les ventes en ligne ont littéralement explosé en 2010 en Suisse. Selon une étude publiée mercredi par l'Université de Saint-Gall, elles ont atteint près de 8,7 milliards de francs. Les Suisses achètent de plus en plus sur le Net

В 2010 году швейцарцы были как никогда более активными в виртуальных

магазинах: по подсчетам исследователей Санкт-Галленского университета, общая сумма покупок, совершенных по Интернету, достигла 8,7 млрд. франков. Это на 48% больше, чем в 2008 году, «выловившем» во всемирной сети доход в 5,87 млрд. франков. Подобный скачок, по мнению ученых, объясняется тем, что за два года существенно выросла средняя стоимость покупок, совершаемых швейцарцами в Интернете: клиенты в общем и целом стали тратить гораздо больше денег на заказ товаров со специализированных сайтов. Однако далеко не все сферы торговли выигрывают от роста популярности виртуальных магазинов.

Исследование проводится в седьмой раз. За его основу, как и прежде, был принят социологический опрос в 13 швейцарских городах, в котором участвовали более тысячи человек.

Результат: швейцарцы по-прежнему чаще всего обращаются к помощи Интернета для заказа путешествий (на 9,9% больше, чем в 2008 году), бронирования авиабилетов (+9,3%) и покупки программного обеспечения (+8,7%). За рекордсменами следуют заказ билетов на культурные и развлекательные мероприятия (+7,2%) и покупка музыки (+6,6%). Что касается таких предметов, как одежда, мебель, продукты, книги и товары из вторых рук, швейцарцы предпочитают пользоваться для их приобретения обычными магазинами и гораздо реже – виртуальными.

«Все больше покупателей ожидают от продавцов более широкого предложения в Интернете и филиалах», - сообщает профессор Томас Рудольф, директор Исследовательского центра в сфере управления коммерческими предприятиями Санкт-Галлена (IRM-HSG), в котором проводился анализ собранных данных.

Около 44% опрошенных признаются, что все чаще используют для покупок в Интернете свой мобильный телефон – это на 15% больше, чем в 2008 году. Исследователи предполагают, что причина – в доступных тарифах телекоммуникационных компаний, комбинирующих услуги связи с практически бесплатным доступом в Интернет. Покупки в виртуальной реальности пользуются такой популярностью среди швейцарцев, что нередко становятся эталоном оценки товаров в обычных магазинах.

«С распространением Интернета торговля становится все более мультимедийным предприятием, и марки обязаны следить за своим имиджем в виртуальном пространстве», - считает Оливер Эмрих, автор исследования. По мнению покупателей, коммерческим веб-сайтам часто не хватает «элегантности и живости». Только 65% пользователей оценивают свои любимые Интернет-магазины как «модные и современные». Правда, швейцарцы замечают, что сайты магазинов часто сделаны гораздо лучше, чем сайты производителей.

Тому, как предприятие становится маркой в виртуальном пространстве, будет посвящен День Интернета в Санкт-Галленском университете 29 марта 2011 года. В рамках дискуссий о создании своего имиджа в Интернете, исследователи маркетинга и профессионалы обсудят причины и уроки кризиса в сфере музыкальной продукции и зададутся вопросом, жив ли в эпоху всемирной сети концепт настоящих звезд эстрады.

[университет санкт-галлен](#)

[покупки в интернете швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы планируют экономить, но не на Рождестве](#)

[iPhone помог LeShop.ch](#)

[Интернет - остров сокровищ?](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/11221>