

Что ищут швейцарцы в Интернете? | Que cherchent les Suisses sur le Net?

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 06.12.2010.



Facebook, Церматт и Стив Ли - цель поисков швейцарцев в интернете

Составлен рейтинг слов, которые швейцарцы вводили в поисковик Google в течение 2010 года. На вершине его - социальная сеть «Facebook», погибший музыкант Стив Ли, расписание поездов Швейцарской железной дороги, прогноз погоды, а также Церматт и Женева.

|

Facebook, le rockeur Steve Lee, le Paléo Festival ou Zermatt arrivent en tête des recherches le plus souvent effectuées en Suisse sur le moteur de recherche de Google.

Que cherchent les Suisses sur le Net?

Facebook, Steeve Lee, Paleo и Zermatt – вот что больше всего интересовало

швейцарских пользователей поисковой системы Google в истекающем году. Кроме того, очень актуальными были социальные сети и адреса электронной почты, музыка и видео (Youtube), поиск практической информации о погоде, электронная энциклопедия Википедия, расписание поездов внутри страны и рейсов авиакомпании Swiss, а также сайты объявлений «из рук в руки».

Самые часто вводимые в поисковую систему слова:

1. Facebook
2. YouTube
3. Google
4. Temps
5. Météo
6. Wikipedia
7. CFF
8. Hotmail
9. Swiss
10. iPhone

Самыми разыскиваемыми персонажами года стали лидер группы «Готтард» Стив Ли, трагически погибший недавно во время поездки в США, и красавица Керстин Кук, Мисс Швейцарии 2010 года. На третьем месте – фотомodelь Лаура Кемпф, которую в Швейцарии считают секс-символом, музыкальные исполнители Меновин Фрёлх и Кеша, телеведущий Йорг Кахельман, прославившийся тем, что против него сейчас ведется процесс по обвинению в изнасиловании, и лучший прыгун на лыжах Симон Амманн.

Впервые вошло в рейтинг новое слово – Chatroulette. Так называется сайт знакомств, быстро набирающий популярность в Европе. «Чат-рулетка» предлагает всем желающим подключаться к нему, не забыв при этом включить веб-камеру. Система автоматически соединяет вас с другим собеседником, который может находиться в соседнем доме или на другом конце света (рулетка!), а дальше между вами может произойти что угодно (для начала – чат...)

Множество запросов было на слова «iPad» и «iPhone 4 », Кубок Мира-2010 и Гаити. Интересовала пользователей интернета также откровенно работавшая весь год авиакомпания easyjet. Немало читателей искали онлайн-версию бесплатной газеты «20 minutes». А размещают и читают объявления швейцарцы на страничке gratis-inserate.ch.

В категории «манифестации и культурные события» самым востребованным стал «Палео» – знаменитый музыкальный фестиваль, каждое лето проходящий в Нионе. В этом году фестиваль даже обогнал цюрихский Стритпарад. За ними следует музыкальный фестиваль в Санкт-Галлене «Openair St. Gallen», Гюртенский фестиваль, цюрихский вариант «Дней города» Zürifest, Федеральный праздник борьбы и Женевский автомобильный салон.

Самые востребованные географические названия: Церматт, Фрауенфельд, на третьем месте - Женева, за ней следуют Цюрих, а Ивердон-ле-Бан и Веве даже обогнали Цуг, Берн, Люцерн и Лозанну.

Марки автомобилей, которые чаще всего ищут в интернете жители Швейцарии: BMW,

Audi, VW, Ford и Mercedes.

Среди мест для развлечений и экскурсий пальму первенства поисков в интернете завоевала Aquabasilea – великолепный бассейн в Праттельне под Базелем, площадью 13 тысяч кв. метров, с сауной, спа и фитнес-центром, где можно провести небольшие каникулы. В десятку также входит Музей транспорта в Люцерне и цюрихские Музей изобразительного искусства Кунстхаус и зоопарк.

[Церматт](#)
[Google](#)
[Женева](#)
[интернет](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/chto-ishchut-shveycarcy-v-internete>