

Станет ли Роджер Федерер владельцем Swiss Indoor? |

Auteur: Людмила Клот, [Базель](#) , 06.07.2010.



Роже Бреннвальд считает, что участие Роджера Федерера в Swiss Indoor подняло турнир на новую высоту (© Keystone)

Экс-первая ракетка мира, швейцарский теннисист Роджер Федерер стоит на пути переквалификации в бизнесмены? По слухам, он намерен выкупить проходящий в Базеле знаменитый теннисный турнир Davidoff Swiss Indoor.

|

Недавно стало известно, что Роджер Федерер за прошлый год честно заплатил 3,2 миллиона франков налогов – больше, чем директора двух ведущих швейцарских банков Оскар Грюбель (UBS) и Марсель Оспел (Credit Suisse). Чем снискал еще большую любовь и уважение своих соотечественников.

А газета SonntagsBlick приписывает знаменитому швейцарскому теннисисту намерение приобрести турнир Swiss Indoor, который проходит в Базеле. Федерер, сам родившийся в Базеле в 1981 году, является трехкратным победителем этих

состязаний. «Турнир в Базеле – определенно один из основных турниров в сезоне для меня», - отмечал сам он в интервью. Здесь он наблюдал за матчами в детстве, потом «работал» здесь мальчиком для собирания мячей, а впервые Федерер вышел на корт Swiss Indoor в 17 лет, в 1998 году, чтобы проиграть Андре Агасси со счетом 3:6, 2:6. Правда, Агасси о своем противнике тогда сказал: «Это большой талант. У него великолепные удары и хороший инстинкт».

С момента своего основания в 1970 году теннисный турнир Swiss Indoor стал одним из важнейших событий спортивного мира. И – одним из самых рентабельных. В турнире участвует эксклюзивный круг спортсменов, посмотреть на матчи собирается порядка 70 000 болельщиков в неделю. Бюджет турнира составляет 18 миллионов франков, из них 1 миллион – это призовой фонд. При этом большинство спонсорских контрактов подписаны на годы вперед, а аренда кортов сравнительно недорого.

Основатель и владелец Swiss Indoor Роже Бреннвальд заявил газете: « Фирма IMG-Management (фирма занимается маркетингом Роджера Федерера и тесно с ним связана) уже десять лет проявляет интерес к приобретению турнира, много заинтересованных в этом есть и за границей. Мой турнир нравится всем. Но в данный момент он не продается». При этом Бреннвальд всегда восхищается Федерером как спортсменом и заявляет, что участие теннисиста в турнире подняло эти спортивные соревнования на новую высоту.

Ни сам Федерер, ни IMG-Management не дали никаких комментариев по поводу возможной покупки.

Единственная проблема турнира, не ускользнувшая от внимания спортивной редакции SonntagsBlick – главный спонсор турнира, табачный концерн Davihoff, может покинуть турнир. Связь спорта с табачной индустрией не очень хорошо оценивается в мире сегодня: например, во Франции против некоторых телевизионных каналов выдвигались обвинения в связи с трансляциями с турнира, который называют еще Davidoff Swiss Indoor, так как сама связь тенниса с табаком считалась скрытой рекламой. В Швейцарии в федеральном суде сейчас находится на рассмотрении аналогичная жалоба на турнир, также из-за скрытой рекламы. Так что поменять главного спонсора турниру не помешает.

Роджер Федерер, с его чемпионским именем, 60 миллионами франков выигранных им призовых денег и в три раза большими доходами от рекламных контрактов, был бы для этого идеальной кандидатурой.

[Роджер Федерер](#)
[теннис](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/10118>