

LeShop.ch бьет рекорды |

Author: Архивы, [Архивы](#) , 09.01.2008.

Годовой оборот интернет-супермаркета растет на 40% в год, он уже вплотную приблизился к 100 миллионам франков.

|

Мы уже писали о первом швейцарском интернет-магазине, принадлежащем с 2006 года сети MIGROS, которому на днях исполняется 10 лет.

В ассортименте магазина - 8 тысяч продовольственных и непродовольственных товаров, причем марки самого MIGROS составляют лишь 40%.

В Швейцарии всего 0,4% покупок продуктов питания осуществляются через интернет (например, в Великобритании - 2,3%).

При этом 65% столь небольшого сегмента рынка принадлежит именно Le Shop.ch (остальное - аналогичному магазину Coop@home, существующему с 2003 года).

180 сотрудников Le Shop.ch обслуживают около 40 тысяч семей, причем 90% из них - постоянные покупатели.

В день обрабатывается около 1800 заказов, каждый из которых в среднем «тянет» на 213 франков.

Интересно, что Le Shop.ch демонстрирует экономический рост, превосходящий динамику развития рынка продуктов питания в целом, который растет «всего» на 33% в год.

Окрыленный своим неизменным успехом в течение последних 4 лет, Le Shop.ch вслед за немецкоязычной Швейцарией недавно впервые открыл свой филиал и в кантоне Тичино.

Таким образом, отныне Le Shop.ch в состоянии обеспечить доставку продовольственных заказов 90% населения Швейцарии.

О том, как и что покупать в Le Shop.ch, читайте [наш предыдущий материал](#).

[экономика](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/leshopch-bet-rekordy>*