

В сети кризис не так заметен | La crise ne se fait pas sentir online

Author: Всеволод Бернштейн, [Кюснахт](#) , 09.03.2009.



Швейцарская компания Goldbach Media, активно работающая на рынке сетевой рекламы в России и Восточной Европе, отчиталась о достигнутых в прошлом году успехах.

L'entreprise suisse Goldbach Media, active dans le domaine de la publicité online en Russie et en Europe de l'Est a présenté des résultats satisfaisants pour l'année écoulée.

La crise ne se fait pas sentir online

Если бы кто-нибудь решил устроить конкурс на лучший годовой отчет, то с последним местом в нем была бы предельная ясность – банк UBS, 20 миллиардов убытков, массовые увольнения и полная неясность перспективы. А вот среди передовиков вполне могли бы оказаться небольшие динамичные компании вроде Goldbach Media из Кюснахта, которая осваивает новые технологии в области рекламы на различных носителях, таких как интернет, кабельное телевидение, видеоигры и тому подобное.

Отчет о финансовых показателях Goldbach Media выглядит по нынешним временам довольно нетипично. Рост оборота на почти 12%, рост прибыли почти на 14%. Причем в сетевом секторе оборот вырос практически в половину. Количество персонала в Goldbach Media за 2008 год удвоилось и составило 386 человек. Рост оборота и штата

произошел во многом за счет приобретений, которые компания сделала в прошлом году, в том числе и в России. Мы писали, что в конце 2008 года Goldbach Media купила контрольные пакеты акций двух рекламных компаний в Москве и Санкт-Петербурге.

На наш вопрос, каковы впечатления от начала работы на российском рынке, в Goldbach Media ответили, что делать выводы еще рано, пока они активно занимаются наработкой связей и контактов. Основные проблемы в Восточной Европе были связаны с резким падением курса национальных валют, произошедшем во втором полугодии. Если российскому правительству удастся стабилизировать курс рубля, то местный рынок сетевой рекламы может стать весьма перспективным.

Статьи по теме:

[Goldbach Media расширяет свой бизнес в России](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/7177>