

Швейцария: между искусственным интеллектом и дезинформацией | La Suisse entre friande d'IA et les risques qu'elle représente

Author: Надежда Сикорская, [Невшатель](#) , 22.12.2025.



(DR)

Федеральное статистическое управление поделилось свежей информацией, которая заставляет задуматься и о сути искусственного интеллекта вообще, и о собственных отношениях с ним. Пока мы размышляем, лидером в области ИИ в Европе все увереннее становится Цюрих.

|

L'Office fédéral de la statistique (OFS) a publié des informations qui font réfléchir sur la nature même d'IA et nos rapports avec elle.

La Suisse entre friande d'IA et les risques qu'elle représente

В самом сжатом виде результаты последнего опроса Федерального статистического управления (ФСУ) среди домохозяйств об использовании интернета таковы: в 2025 году более двух из пяти человек используют искусственный интеллект (ИИ) для создания контента, текстов или изображений, а среди 15-24-летних таких четверо из пяти. В то же время население сталкивается с растущей угрозой дезинформации, с языком ненависти и онлайн-мошенничеством. Теперь подробнее.

Весной 2025 года 43 % населения страны в возрасте от 15 до 88 лет, то есть 3,2 млн человек, сообщили, что использовали приложение с генеративным ИИ, то есть создающее новый контент в виде текстов, изображений или звуков на основе запроса. И не просто использовали, а использовали очень часто: 36% опрошенных делают это каждый день или почти каждый день, а 34% – по крайней мере раз в неделю. Учитывая, что широкий доступ к ИИ открылся всего три года назад, количество его пользователей и интенсивность использования представляются очень высокими. По полученным данным, ИИ-приложения в первую очередь используются в личных целях (38% населения), а уже потом – в профессиональных (31%). В рамках формального образования (в школе или университете) его используют 75% студентов.

Принятие широкой публикой инструментов генеративной ИИ в повседневный обиход сильно варьируется в зависимости от социально-демографических профилей – по мнению аналитиков, с появлением этой новой технологии неравенство в использовании цифровых технологий в целом усиливается.

Больше всего любит приложения генеративной ИИ молодежь: их используют 79% молодых людей в возрасте 15-24 лет. Эта доля снижается до 66% для людей в возрасте 25-34 лет и далее – в возрастной группе 55-64 лет этой технологией пользуются 28%. Сказывается и уровень образования: 63% людей с высшим образованием используют генеративный ИИ, против 17% для людей без образования выше среднего. При том, что в целом мужчины используют генеративный ИИ чаще, чем женщины, среди людей в возрасте до 30 лет гендерных различий не наблюдается.

Несмотря на быстрое распространение генеративного ИИ, его использование еще не стало повсеместным. Треть населения считает, что им нет нужды пользоваться этой услугой, 7% упоминают об опасениях, связанных с конфиденциальностью или безопасностью, а еще 7% говорят о недостатке навыков. Только 7%, обратите внимание! Этот последний результат показывает, насколько простым в использовании кажется ИИ на первый взгляд. Наконец, только 2% населения заявляют, что не знают о существовании такого типа приложений.

К сожалению, как и практически со всеми технологическими новинками очевидная польза от генеративного ИИ сопровождается несколькими «ложками дегтя»: в период с 2023 по 2025 год наблюдался резкий рост проблем безопасности, дезинформации и языка ненависти в интернете. Эта тенденция свидетельствует об ухудшении качества онлайн-контента и усилении рисков и опасностей, связанных с использованием интернета, - предупреждают эксперты.

Наша Газета тоже регулярно предупреждает своих читателей о разных формах мошенничества, процветающих в Швейцарии. А вот свежие цифры. Доля людей,

получивших мошеннические сообщения (фишинг) за последние 3 месяца, увеличилась с 51% до 61% (4,4 миллиона человек). Распространение такого рода онлайн-мошенничества проявляется в увеличении числа интернет-пользователей, сообщивших о финансовых потерях за последние 12 месяцев. С 1,7% в 2021 году доля затронутого преступниками населения удвоилась и достигла 3,4% в 2025 году (250 000 человек).

Дезинформация также набирает обороты. Уже отмеченный значительный рост между 2021 (45%) и 2023 (51%) годами подтверждается. В 2025 году 58% населения заявляют, что видели на сайтах или в социальных сетях контент, который показался им ложным или сомнительным. Особенно подвержены этому молодые люди до 30 лет (68%) и пользователи социальных сетей (67%).

При этом поведение в отношении ложной или подозрительной информации не претерпело значительных изменений: около половины пользователей проверяют достоверность обнаруженного контента, а большинство из тех, кто этого не делает, считают, что уже знают, что информация или источник недостоверны (38%). Однако 15% признают, что не обладают необходимыми навыками или знаниями для проведения такой проверки.

Проблема ненавистнических сообщений в интернете также затрагивает все больше интернет-пользователей. В 2025 году 42% населения заявляют, что видели в Интернете контент, агрессивный или оскорбительный по отношению к определенным группам или отдельным лицам, будь то в социальных сетях или на новостных сайтах. Это увеличение на 4,5 процентных пункта. Опять же, чаще всего сталкиваются с таким контентом молодые люди в возрасте до 30 лет (61 %) и пользователи социальных сетей (50 %).

Особенно заметный рост наблюдается в количестве сообщений, содержащих ненависть по политическим, социальным и религиозным мотивам, а также в количестве ксенофобского контента. Количество высказываний, касающихся сексуальной ориентации или инвалидности, остается на уровне 2023 года.

Искусственный интеллект уже вошел в нашу жизнь, как когда-то интернет, изобретенный, как вы знаете, в ЦЕРНе. Но что делает Швейцария теперь, чтобы не сдавать позиции? Благодаря Швейцарской федеральной политехнической школе Цюриха (ETH Zurich), университетам, компаниям и стартапам лидером в этой области в Европе все увереннее становится Цюрих.

Эту динамику объясняют несколько факторов. С одной стороны, Цюрих представляет собой уникальную экосистему, в которой Google, Meta, Apple и Microsoft ищут таланты, в частности выпускников ETH Zurich. Экспертиза в области искусственного интеллекта стимулирует развитие очень сильного сектора в Цюрихе: робототехники, а качество жизни продолжает привлекать исследователей и инженеров.

Сегодня экосистема ИИ Цюриха насчитывает более 200 компаний, связанных с ETH Zurich и его центром искусственного интеллекта, который объединяет 1500 исследователей и более 100 профессоров из шестнадцати факультетов ETH Zurich. За пять лет центр уже заключил партнерские соглашения с такими крупными компаниями, как Google, Swiss и Julius Bär. Но помимо академического мира, город привлекает гигантов технологической индустрии: Google имеет здесь свой крупнейший центр за пределами США, к которому присоединились Microsoft,

Anthropic, Meta, Nvidia и, более недавно, OpenAI. Семь из десяти мировых лидеров в области ИИ представлены здесь, и Mistral также планирует открыть свой офис.

Швейцарское ноу-хау в области ИИ отличается своей специализацией. «Создать чат-бот очень легко, - объясняет Александр Бруннер, автор «The Big Swiss AI Secret Book». - Но как только мы переходим в физический мир, все становится гораздо сложнее. Это видно на примере автономных транспортных средств... Швейцария очень сильна в этой области, есть такие компании, как Anybotics и другие, которые управляют этой интеграцией, используя компьютерное зрение, материалы и инженерию».

Ректор ETH Zurich Жоэль Мезо считает, что именно так Цюрих и Швейцария в целом смогут выиграть: «Мы разрабатываем решения, которые, возможно, немного умнее, чем грубая сила, которая развивается в других секторах, в других регионах мира», - говорит он. По примеру швейцарской промышленности, ИИ следует стремиться к созданию большего числа высококачественных, узкоспециализированных продуктов, а не продуктов массового потребления.

Искусственный интеллект революционизирует робототехнику, и в этой области Цюрих занимает выгодную позицию для того, чтобы противостоять жесткой мировой конкуренции.

Несмотря на то, что в последние годы область искусственного интеллекта в Цюрихе значительно развилась, «Swiss Made» в этой области остается очень скромным. Это частично объясняется ограниченным размером рынка и недостатком инвестиций. В связи с этим ректор ETH Zurich Жоэль Мезо выступает за создание швейцарского фонда, который позволил бы финансировать эти компании, когда они переходят на новый уровень.

И совсем свежая информация. В прошлую пятницу стали известны результаты теста, проведенного Университетом прикладных наук Северо-Западной Швейцарии (FHNW) для программы защиты прав потребителей «Kassensturz» на канале SRF. Забавно: многие чат-боты с искусственным интеллектом затрудняются ответить на типично швейцарские вопросы и иногда дают несогласованные ответы. Вот пример. Что вам подадут в ресторане в немецкоязычной части Швейцарии, если вы закажете «Stange»? Два чат-бота с искусственным интеллектом утверждают, что подадут вам вытянутое печенье, которое можно украсить по своему вкусу. Однако по ту сторону Сарины «Stange» — это кружка, в основном для пива.

В целом лучшие результаты показал чат-бот Claude, разработанный компанией Anthropic, основанной бывшими исследователями OpenAI. Copilot от Microsoft и Gemini от Google также показали хорошие результаты. Примечательно, что Copilot основан на той же технической языковой модели, что и ChatGPT, но дает более качественные ответы. Чат-бот Lumo от швейцарской компании Proton показал наихудшие результаты: Хотя модель является образцовой с точки зрения защиты данных, качество ее ответов оставляет желать лучшего по сравнению с конкурентами.

MODÈLE IA	FOURNISSEUR	ÉVALUATION GLOBALE	▼ SCORE GLOBAL
Claude	Anthropic	Bien	5.0
Copilote	Microsoft	Bien	4.9
Gémeaux	Google	Bien	4.9
Le Chat	Mistral AI	Assez	4.6
Grok	x IA	Assez	4.5
Perplexité	IA de perplexité	Assez	4.2
Chat-GPT	Ouvrir l'IA	Assez	4.1
Méta IA	Meta	Insuffisant	3.9
Deepseek	DeepSeek	Insuffisant	3.9
Lumo	Proton	Insuffisant	3.8

Différents scores des chatbots IA selon Kassensturz, de 1 à 6. [SRF]

Как проводился этот тест?

Вопросы: Чат-боты ответили на более чем 300 вопросов, касающихся различных тем, таких как повседневная жизнь, общая культура, право и здоровье. 20 % вопросов касались Швейцарии.

Критерии оценки: Сорок экспертов и сотрудников Университета оценили ответы. Таким образом, был составлен надежный рейтинг. В случае вопросов, на которые не было однозначного правильного или неправильного ответа, оценщики обращали внимание на такие аспекты, как структура, объем, язык и понятность ответов.

Не оценивалось: факторы «защита данных», «скорость ответа» и «генерация изображений» не были включены в оценку.

Период: чат-боты тестировались в период с 22 октября по 13 ноября 2025 года. Модели, выпущенные после этого периода, не могли быть включены в оценку. По возможности чат-боты тестировались без регистрации учетной записи и с настройками по умолчанию.

[искусственный интеллект в Швейцарии](#)



[Надежда Сикорская](#)

Nadia Sikorsky

Rédactrice, NashaGazeta.ch

Статьи по теме

[Швейцарские компании и искусственный интеллект](#)

[Роботы с искусственным интеллектом будут сортировать мусор](#)

[В Вале открыта магистерская программа по искусственному интеллекту](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/35736>