

Барометр швейцарской часовой индустрии | Comment se porte l'industrie horlogère suisse?

Author: Заррина Салимова, [Берн](#) , 21.10.2021.



Часовые бутики в Берне. Фото: Nashagazeta.ch

Пандемия нанесла удар по швейцарской часовой промышленности, но в конечном итоге кризис стал катализатором давно назревших перемен. В целом, согласно новому отчету консалтинговой компании Deloitte, часовщики настроены более

оптимистично, чем в 2020 году, но опасения остаются – многие игроки адаптируют свои бизнес-стратегии к новым реалиям.

|

La pandémie a perturbé l'industrie horlogère suisse et, en définitive, elle a été le catalyseur d'un changement indispensable. L'industrie est plus optimiste par rapport à 2020, mais des inquiétudes demeurent et de nombreux acteurs adaptent leurs stratégies commerciales aux nouvelles réalités, selon le dernier rapport de Deloitte.

Comment se porte l'industrie horlogère suisse?

Швейцарская часовая промышленность восстанавливается и развивает новые тренды – таковы некоторые выводы [исследования](#), проведенного компанией Deloitte в период с середины августа по начало сентября этого года. Отчет включает онлайн-опросы и беседы с 67 руководителями высшего звена часовой индустрии и 5558 потребителями, проживающими в Китае, Франции, Германии, Гонконге, Италии, Японии, Сингапуре, Швейцарии, АОЭ, Великобритании и США. Иными словами, доклад представляет собой целостную и разностороннюю оценку сектора и позволяет понять, как «тикает» современная часовая индустрия.

После резкого снижения продаж в прошлом году из-за мер, принятых по всему миру для сдерживания пандемии, экспорт швейцарских часов сейчас снова набирает обороты. Так, 24% опрошенных менеджеров часовых брендов класса люкс ожидают, что к концу года показатели продаж вернутся на докризисный уровень. Между тем, 36% респондентов считают, что докоронавирусный уровень будет достигнут к концу следующего года, а 25% не ожидают этого до конца 2023-го. Несмотря на разные мнения, представители индустрии более оптимистичны, чем годом ранее: 77% руководителей позитивно оценивают перспективы развития швейцарской часовой промышленности на следующий год, но они ожидают роста только в сегменте часов стоимостью от 5 000 франков. В целом, в этом секторе объемы экспорта за первое полугодие текущего года уже превысили допандемический уровень, однако другие сегменты пока отстают.

Как и в прошлом году, большинство респондентов считают Китай крупнейшим растущим рынком для швейцарской часовой промышленности, за которым следуют США и Индия. Опрошенные руководители почти единодушно (96%) ожидают роста в Китае, при этом в прошлом году доля экспорта швейцарских часов в Поднебесную увеличилась более чем в два раза.

Любопытно то, как отрасль адаптируется к новым тенденциям. Согласно исследованию, подержанные часы становятся все более популярными среди потребителей. Почти каждый третий из опрошенных потенциальных покупателей заявил, что в ближайшие двенадцать месяцев он, возможно, захочет приобрести бывшие в употреблении часы – это почти на 50% больше, чем в прошлогоднем исследовании Deloitte. Мотивы, которыми руководствуются желающие купить секонд-хенд часы, могут быть самыми разными. Например, 44% опрошенных заявили, что это позволило бы им приобрести желаемую модель гораздо дешевле; 31% покупателей в свою очередь хотят приобрести часы, которые больше не производятся; 26% респондентов делают это из инвестиционных соображений; наконец, четверть участников опроса выбирают подержанные часы по причине экологичности. Производителям часов эта тенденция идет на пользу, и 65%

руководителей внедряют стратегии для создания сертифицированного рынка бывших в употреблении часов.

Еще одним важным трендом остается экологичность. 72% часовых брендов инвестируют больше средств в устойчивое развитие, чтобы уменьшить углеродный след и удовлетворить запросы потребителей, 60% которых учитывают экологическую безопасность при принятии решений о покупке, в частности, этичность поиска поставщиков и воздействие материалов на окружающую среду. Прозрачность и прослеживаемость в цепочке поставок имеют решающее значение уже сейчас и останутся таковыми в будущем.

За последние 18 месяцев швейцарская часовая промышленность ускоренными темпами осваивала сферу онлайн-продаж, и эта тенденция продолжается. Потеря объемов продаж из-за сокращения числа путешественников и закрытия магазинов отчасти была компенсирована ростом активности в Интернете. 67% опрошенных руководителей считают, что «живые» продажи будут продолжать доминировать, но цифровизация будет ускоряться – почти половина всех потребителей хотят покупать в интернет-магазинах, социальных сетях или на онлайн-аукционах.

Механическим часам уже давно предрекают гибель, отмечая, что они уступают смарт-часам, однако, 23% потребителей носят как традиционные часы, так и технологичные девайсы. Почти каждый пятый покупатель приобретает часы в качестве инвестиции, а представители молодых поколений Y и Z при наличии выбора предпочитают не «умные», а роскошные механические часы. В общем, перефразируя известное высказывание Марка Твена, можно сказать, что слухи о смерти часовых механизмов оказались преувеличенными.

В будущем, как считают аналитики Deloitte, способность распознавать, предвидеть и проактивно адаптироваться к требованиям меняющейся среды будет отличать тех, кто в часовой индустрии процветает, от тех, кто просто держится на плаву, стараясь выжить.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Бессмертны ли швейцарские часы?](#)

[Baselworld переносится на неопределенный срок, а часовая индустрия замедляет ход](#)

[Лучшие часы мира – от Женевы до Санкт-Петербурга](#)

[Часовщики объединились против коронавируса](#)

[Кому принадлежит швейцарская часовая промышленность?](#)

[Как эпидемия коронавируса повлияет на швейцарскую часовую индустрию?](#)

[Швейцарская часовая индустрия: кризис позади?](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/barometr-shveycarskoy-chasovoy-industrii>