

Женевские Музы Барбье-Мюллер | Les Muses genevoises Barbier-Mueller

Author: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 20.12.2018.



JAYA « Une source solaire d'inspiration » / «Солнечный источник вдохновения»

Одни ювелиры уходят, другие приходят им на смену, со своими идеями и видением этого вида искусства. Предлагаем вам рассказ о женевском ювелирном бренде нового поколения.

|

Certains joailliers s'en vont, les autres viennent prendre leur place. Rencontrez une marque joaillière genevoise de la toute nouvelle génération.

Les Muses genevoises Barbier-Mueller

Четыре молодые женщины, носящие одну и ту же фамилию и представляющие известную женеvскую династию коллекционеров и предпринимателей, решили объединить свои разносторонние знания для создания новой ювелирной марки – Les Muses BM. В этом совсем еще юном предприятии Диана отвечает за юридическую часть, Валентина – за создание веб-сайта и все технологические аспекты, Мари и Аликс – за финансы и повседневный менеджмент. Младшей из них 26 лет, старшей – 28.

Все началось с того, что Валентина Барбье-Мюллер привезла из поездки в Африку очень красивое платье из традиционной материи, но в китайском стиле. Неожиданное сочетание привлекло внимание ее кузин, и их мысль заработала. От мелькнувшей было идеи изготовления одежды отказались: слишком сложно и накладно, а вот почему бы не сделать украшение с использованием этнических элементов? Мотивы долго искать не пришлось, ведь молодые предпринимательницы выросли в окружении крупнейшей в мире коллекции примитивного искусства, собранной их дедушкой Полем Барбье-Мюллером и хранящейся в [семейном музее](#) в Старом городе Женевы.

– Мы вспомнили великолепные украшения нашей бабушки Моник, которые она привозила со всего света и которыми мы всегда восхищались: на каком бы светском женеvском мероприятии она ни появлялась, все обращали внимание! – с нежностью рассказывает Аликс Барбье-Мюллер. – Вспомнили и слова дедушки, говорившего, что ни одна культура не должна исчезнуть, не оставив следа. И решили создать линию ювелирных изделий, современных по форме, но вдохновленных музейными экспонатами по содержанию. За каждой моделью – своя история. Собственно, стремление сохранить и нашу семейную традицию, и постепенно забываемые традиции разных этносов и подсказало название для нашей компании, отсылающее к мифологической матери девяти греческих муз Мнемозине, богине памяти.

Реализация первой коллекции была поручена двум швейцарским мастерам – Роману Ульманну из Женевы и Соне Морель из Лозанны, работавшим с золотом и серебром и взявшим за основу пять музейных экспонатов из разных стран: Афганистана, Мали, Кот д'Ивуара, Китая и Индии. Для второй коллекции решили сосредоточить внимание только на Индии. Стоит заметить, что коллекция индийских драгоценностей, собранная Жан-Полем Барбье-Мюллером и частично представленная в 2014 году на выставке в Кремле, насчитывает около сорока предметов, каждый из которых – уникален.

Драгоценности в Индии – явление особое, ношение декоративных украшений несет в себе не только эстетическую функцию, но и информацию о социальном положении, о принадлежности к определенной касте или религии. Для монархов драгоценности служили свидетельством их власти и престижа, для представительниц прекрасного пола – финансовой гарантией: индийская женщина имела возможность «обналичить» полученные на свадьбу в качестве подарков украшения. Выбор металлов и камней, а также декоративных мотивов, – все составляет богатый символами язык, напоминающий о духовной силе многочисленных мифов и легенд, которые до сих пор

служат источниками вдохновения для индийских умельцев.

Назвав новую коллекцию украшений Prerna, что на санскрите означает «вдохновение», молодые дамы семьи Барбье-Мюллер хотели вдохнуть в них животворную энергию древности, одновременно придав изделиям современный вид. Эта ювелирная в прямом смысле слова работа была поручена семейному предприятию Estaа, созданному в 2009 году в Мумбае Свати и Пратиком Шах, которым немало помогла команда экспертов женевского Музея Барбье-Мюллера.

– Речь идет не о точном воспроизведении старинных украшений, но об их реинтерпретации, – продолжает рассказ Аликс Барбье-Мюллер. – Все наши модели – из серебра или позолоченного серебра, массивные серьги из чистого золота оказались слишком тяжелыми. Мы делаем только лимитированные серии, по 10–20 экземпляров, которые можно приобрести либо в Музее, либо через сайт. Их цена – от 250 до 2000 франков. Пока что покупатели, в основном, – наши знакомые.

Можно не сомневаться, что это только пока. Проект развивается стремительно. В октябре 2017 года было официально объявлено о запуске марки, а 17 мая 2018-го уже прошла презентация первой коллекции, за ней – второй. Уже маячит на горизонте третья; вероятно, в ее основе будут берберские украшения из собрания Барбье-Мюллера: наверняка в Марокко и сегодня найдутся нужные мастера. В дальнейших планах предприимчивых кузин – выход на международный рынок через специализирующиеся на драгоценностях галереи, через магазины музеев. А пока у вас есть возможность пополнить собственную коллекцию украшений женевским эксклюзивом.

От редакции: На наш взгляд, украшение молодых ювелиров - [отличный новогодний подарок](#). Их цена, хоть и превышает немного среднестатистический швейцарский подарочный бюджет, все же остается вполне разумной!

[Женева](#)

Статьи по теме

[«Мозаика» Барбье-Мюллер](#)

[Шесть тысяч лет посуды](#)

[Стефан Барбье-Мюллер: «Россия – моя поздняя любовь»](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/zhenevskie-muzy-barbe-myuller>