

## Швейцарцы раскошелятся на Рождество. Но не слишком | Les Suisses veulent se montrer généreux cette année. Mais sans exagération

Author: Надежда Сикорская, [Берн](#) , 21.12.2018.



(© DR)

По традиции, в конце каждого года институты изучения общественного мнения проводят различные опросы, позволяющие выявить поведенческие тенденции среди граждан Конфедерации. Делимся с вами последними данными на предпраздничную тему.

Selon la tradition, à la fin de chaque année les instituts de l'opinion publique mènent toutes sortes de sondages qui permettent à relever les tendances de comportement des habitants de la Confédération. Voici les dernières données, en anticipation des fêtes.

Les Suisses veulent se montrer généreux cette année. Mais sans exagération

Новогодние праздники для одних – сплошная радость и предвкушение подарков, для других – головная боль и мучительные расчеты, ведь чтобы под елкой оказались нарядные пакеты, кто-то должен их туда положить. А до того – купить.

Думаем, наши читатели согласятся с утверждением, что швейцарцев отличают прагматизм и благоразумие, но никак не щедрость, если речь не идет о [традиционной благотворительности](#) – тут они сильны! Однако конец года – это как раз тот период, когда можно ожидать чудес, и они даже иногда происходят. По имеющейся статистике, полученной в результате опроса, на нынешнее Рождество швейцарцы намерены изменить традиционной умеренности и увеличить среднестатистический бюджет на подарки с 272 до аж 310 франков. Мы представляем себя, как будут пожимать плечами читатели, задаваясь вопросом: это на каждый подарок или на все? Правильный ответ – на все, и это, заметьте, рекорд! В последний раз планка щедрости поднималась до 301 франка, в 2010 году.

Мужчины готовы расстаться в среднем с 328 франками (что на 56 франков больше, чем в прошлом году), а женщины – с 291 франком (+18). Но разница эта не от скупости: [равенство в зарплатах](#) в Швейцарии до сих пор достигнуто, вот и приходится экономить! Расходы семей с детьми вырастут на 42 франка и достигнут 400. Больше всего потратят, как всегда, граждане в возрастной категории от 36 до 45 лет.

Чем же собираются порадовать друг друга наши швейцарские соседи? На первом месте по популярности среди планируемых подарков, как ни странно, – продукты питания, включая различные варенья, конфеты и прочие сладости. За ними следуют книги (обычные и электронные) и игрушки. Женщины собираются потратить больше, чем мужчины, на одежду, информатику и книги, а мужчины, в свою очередь, на драгоценности (надеемся, для спутниц жизни!), путешествия и мобильные телефоны.

Как всегда, наблюдается разница в поведении жителей разных регионов страны, какой бы незначительной она не была. Женевские дамы, оказывается, самые расточительные – у них в заначке на Рождество в среднем по 404 франка, у жительниц северо-востока Конфедерации – 338, Цюриха – 336, в центральной части – 310. Подарочный бюджет жителей Тичино не превысит в этом году 262 франков, а самые экономные – жители восточной Швейцарии (262 франка).

[Швейцария](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveyarcy-raskoshelyatsya-na-rozhdestvo-no-ne-slishkom>