

Этическая роскошь - формула серьезных потребителей? | Luxe éthique, comme formule des consommateurs consciencieux?

Author: Лейла Бабаева, [Женева/Лозанна/Лангенталь](#) , 25.02.2016.



Украшения из «честно добытого» золота (bilan.ch)

Мир роскоши все чаще учитывает в наши дни этические нормы и правила – несколько примеров от швейцарских производителей, опирающихся на принципы социально сознательного производства.

| Le monde du luxe paie plus souvent attention aux normes et règles éthiques: quelques

exemples des producteurs suisses, qui utilisent des principes du développement durable. Luxe éthique, comme formule des consommateurs consciencieux?

Может ли забота об устойчивом развитии сочетаться с изысканной роскошью? Женевский производитель часов и ювелирных изделий Chopard не в первый раз дает на этот вопрос утвердительный ответ. Украшения из серии **Green Carpet Collection** рождены из сочетания огромного опыта в сфере ювелирного искусства и «этического» золота, добытого экологическими методами на небольших южноамериканских приисках, отмечается на сайте бренда. В интервью газете «Коммерсант» дизайнер и сопредседатель Chopard Каролина Шойфеле подчеркнула, что компания покупает золото только у тех, кто гарантирует, что при его добыче были соблюдены все этические нормы, в частности условия труда и экологический контроль.

Приверженность Chopard социально ответственному производству нашла свое выражение и в сотрудничестве с английской компанией Eco-Age, которая оказывает предприятиям консалтинговые услуги в сфере реализации политики устойчивого развития. Две компании объединили усилия для претворения в жизнь крупного проекта «Путешествие» (англ.: Journey), цель которого – поддержка социально ответственного развития. Добавим, что среди своих ценностей женевская мануфактура упомянула и уважение, которое проявляется не только по отношению к клиентам, персоналу и традициям, но и в проведении социальных и благотворительных акций.

Лозаннская фирма Mover создает **одежду для лыжников**, придерживаясь экологических критериев. Верх изделий создан из габардина, произведенного в Конфедерации, внутренняя часть – из ватина на основе швейцарской шерсти. Такой выбор компания сделала, с одной стороны, из соображений заботы об окружающей среде, с другой – из желания предложить альтернативу наводнившим рынок изделиям из синтетических тканей. «Мы стараемся доказать, что можно добиться лучших результатов, поддерживая местных производителей и используя собственные силы, с целью пересмотреть стандарты, навязанные глобализованным рынком», - подчеркивается на сайте компании.

Интересно, что до того, как поступить в продажу, новые модели проходят испытание на альпинистах и лыжниках, которые сообщают дизайнерам о замеченных изъянах. Начиная дело, создатели компании поставили перед собой задачу: разработать одежду, которая «дышала» бы лучше уже существующих моделей и одновременно защищала от ветра и снега, чтобы лыжник мог забыть о проблемах с «обмундированием» и слиться с горами.

...Что общего между Швейцарией и **коврами, связанными вручную** в Колумбии? Их импортирует в Конфедерацию расположенная в городке Лангенталь (кантон Берн) фирма Ruckstuhl. Ковры коллекции Maglia изготовлены из эластичных волокон, получаемых из фуркреи (произрастающей в Колумбии, Эквадоре, Перу, Венесуэле и Бразилии), которые раньше использовались, главным образом, для производства мешков для кофе и подобных непоэтичных изделий. Начав сотрудничество с мануфактурой по ту сторону океана, швейцарцы быстро разглядели потенциал природного материала. Кто-то может задуматься: зачем мне ковер из волокон, из которых раньше делали мешки? И будет отчасти прав. Прав потому, что такой поворот в судьбе материала и впрямь настораживает, а отчасти – потому, что о

вкусах не спорят, да и один и тот же материал можно использовать очень по-разному, было бы умение.

Чтобы продемонстрировать свой талант, в 2014 году в Лангенталь специально приехали из колумбийского городка Курити труженицы Альба Роса Мендес Барраган и Марта Дельгадо Баллестерос. На глазах у изумленных зрителей гости показали, как они создают ковры. На сайте Ruckstuhl уточняется, что ручное производство изделия размером 2х3 метра занимает около недели.

Противоположность социально ответственному производству – так называемый «зеленый камуфляж», когда компания, в действительности не заботясь об окружающей среде, намеренно вводит покупателя в заблуждение касательно экологичности товара или услуги, чтобы увеличить продажу и прибыль. Покупателям нелегко отличить одни предприятия от других, ведь ситуацию осложняет то, что действительно приверженные принципам устойчивого развития фирмы мало говорят об этом в своих коммюнике.

Несмотря на это, положительные изменения можно отметить и в сознании покупателей. Барбара Куанье, основательница парижского салона и интернет-платформы 1.618 – Sustainable Luxury (англ.: устойчивая роскошь), отметила в интервью журналу Bilan, что в 2014 году 29% состоятельных клиентов выбирали изделия не только за их качество и красоту, но и за то, что они отвечают их представлениям об экологическом производстве. Это уже новая тенденция, так как еще пять лет назад дела обстояли иначе.

Об окружающей среде и связанных с производством социальных вопросах задумались не только швейцарские производители, но и фирмы других стран. Например, в США две подруги, не найдя устраивающую их модель вместительной сумки для покупок на блошином рынке, создали свою, которая положила начало целой коллекции. Воображение подсказало им модель ярких цветов, напоминающую винтажную сумку для инструментов, с кожаными элементами растительного дубления. Все материалы стопроцентно натуральны, а красящие вещества – растительного, минерального и животного происхождения.

Во Франции компания Veja – продавец кроссовок, сумок и аксессуаров – придерживается принципов справедливой торговли, обращая внимание на материалы, упаковку, соответствующее вознаграждение производителей и доставку товаров с бразильской фабрики. Кроме этого, стоит назвать стол со столешницей-солнечной батареей, от которого можно заряжать гаджеты, придуманный нидерландским дизайнером Марьян ван Аубель, французские кленовые скейтборды RKM, в которых даже клей не содержит токсических веществ и электрический суперкар Concept One хорватской фирмы Rimac.

Добавим, что существует немало других товаров, произведенных с заботой об окружающей среде и с учетом интересов тех, кто создал эти предметы, а если состоятельные покупатели будут стараться приобретать только такие изделия, то их число на рынке будет неуклонно расти...

[предметы роскоши](#)

Статьи по теме

[Где научиться устойчивому развитию?](#)

[Зеленый свет](#)

[Успех «зеленых инвестиций» Женевы](#)

[Швейцария – вице-чемпион по производству предметов роскоши](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/eticheskaya-roskosh-formula-sereznyh-potrebiteley>