

Внешняя торговля Швейцарии пережила спад в 2015 году | Le commerce extérieur suisse a vécu une année 2015 en repli

Author: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 27.01.2016.



© RTS

Объемы экспорта – во главе с продукцией часовой и ювелирной промышленности – и импорта впервые сократились после нескольких лет умеренного роста.

| Les exportations, l'horlogerie et la joaillerie en tête, et les importations sont reculés pour la

première fois après plusieurs années de croissance modérée.
Le commerce extérieur suisse a vécu une année 2015 en repli

Снижение объемов внешней торговли после [отказа Национального банка](#) от поддержания порога валютной пары евро-франк в начале прошлого года стало заметно уже по итогам первого полугодия (подробные цифры вы найдете в [статье](#) «Нашей Газеты.ch»).

За вторую половину 2015-го наметившаяся тенденция не изменилась, и по итогам года Федеральная таможенная администрация (AFD) представила следующие цифры: экспорт сократился на 2,6%, импорт – на 6,9%. В реальном выражении (то есть, с учетом уровня цен) эти показатели немного ниже – 0,7% и 0,5%, соответственно, однако по-прежнему сохраняют отрицательный знак.

Таким образом, в 2015 году Швейцария **экспортировала** товаров на сумму **202,9 млрд франков** (– 5,4 млрд франков по сравнению с [2014-м](#)), а **импортировала** – на **166,3 млрд франков** (– 12,3 млрд франков по сравнению с 2014-м). Параллельное уменьшение входящего потока обеспечило рекордное положительное торговое сальдо в размере 36,6 млрд франков.

В номинальном исчислении отрицательная динамика наблюдается в 9 из 10 основных отраслей швейцарской экономики, направляющих свою продукцию на **экспорт**. Больше всего пострадали **бумажная и полиграфическая промышленность** (– 10,8%) и **машиностроение** (– 6,9%), в то время как объемы экспортной выручки продавцов **ювелирных изделий** продемонстрировали небольшой подъем (+6,2%). Однако в реальных цифрах именно этот сектор, наряду с **часовым производством**, понесли самые значительные потери: объемы продаж с поправкой на ценовые колебания сократились на 7,4% и 4,7%, соответственно.

Химическая и фармацевтическая промышленность, на долю которой приходится 42% швейцарского экспорта, потеряла немногим менее 1% в номинальном выражении (+1,6% в реальном). Таким образом, разрыв со второй по значению отраслью – машиностроением, на которое приходится 15% экспорта, – и третьей – часовой промышленностью, доля которой достигает 11%, – в 2015 году лишь усилился.

Основными торговыми партнерами Конфедерации по-прежнему остаются европейские страны, на долю которых приходится чуть больше половины швейцарского экспорта. При этом в связи с укреплением франка объем продаж в государства **еврозоны** сократился в сумме на 6,7%: уменьшение объема экспорта зафиксировано по всем направлениям, включая основных покупателей – **Германию** (– 5,1%), **Францию** (– 6,8%) и **Италию** (– 7,2%).

В странах Евросоюза, не входящих в еврозону, зафиксирован рост продаж на уровне 7,2%, достигающий 16,2% у одного из основных партнеров Швейцарии в этом регионе – **Великобритании**. Экспорт швейцарских товаров в другие европейские

страны, включая **Россию** (– 22,2%) и **Украину** (– 33,2%), сократился.

В азиатском регионе наиболее значительный спад наблюдается в **Казахстане** (– 23,6%) и **Гонконге** (– 17,8%), все еще остающемся основным рынком сбыта швейцарских часов. Другие крупные коммерческие партнеры Конфедерации в регионе – **Китай** (+1,4%), **Япония** (+2,9%) и **Сингапур** (+8,9%) – наращивают объемы потребления швейцарской продукции.

На Ближнем Востоке значительный рост зафиксирован в **Катаре** (+33,3%) и **Саудовской Аравии** (+18,8%), которой Швейцария [поставляет вооружения](#).

Объем экспорта в Северную Америку – и, в частности, **США** (+6%) – продолжает увеличиваться, устанавливая новые рекорды в этом направлении.

В разделе «**импорт**», где цифры также уменьшились в первую очередь из-за укрепления франка, в номинальных величинах наиболее заметно снижение объема закупок в секторе **энергоносителей**, вызванное, в частности, падением цен (– 29,8%). В реальном выражении импорт этой продукции вырос на 2,9%, исключение составляют необработанная **нефть** и другое базовое сырье, показатели по которым снизились на 39,1%.

Положительная динамика в импорте продукции наблюдается лишь по Северной Америке, благодаря росту объема закупок из **США** (+6,5%). Падение цен на ливийскую и нигерийскую нефть привели к сокращению вдвое импорта из **Африки**, объем которого опустился до уровня 15-летней давности. **Европа** в целом потеряла 7,8%, при этом на страны еврозоны пришелся спад в размере 8,6%. Объем импорта продукции из **России** уменьшился на 45%, **Украины** – на 5,3%, **Казахстана** – на 77,4%.

Добавим, что, несмотря на общее снижение показателей внешней торговли в 2015 году, в четвертом квартале намечилось некоторое оживление: цифры снова начали расти, как в номинальном, так и в реальном исчислении. Среди положительных моментов, на которые также обращает внимание AFD, значится рекордный рост объема внешней торговли с США и Китаем, продолжающийся второй год подряд.

[швейцарский экспорт](#)

[торговые партнеры швейцарии](#)

[внешняя торговля швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Внешняя торговля повернула вспять](#)

[Швейцария бьет рекорды по экспорту продукции](#)

[Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/vneshnyaya-torgovlya-shveyccarii-perezhila-spa>

d-v-2015-godu