

Сколько швейцарцы тратят на культурный досуг? | Combien les Suisses dépensent-ils pour la culture?

Author: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 07.01.2014.



Кадр из фильма «Хранитель времени» (Hugo).

Изучение бюджетов домохозяйств, впервые реализованное Федеральной службой статистики (OFS), дает ответ не только на этот вопрос. Как распределяются затраты между различными товарами и услугами культурного характера, как изменились расходы швейцарцев за последние годы? Об этом – в нашей статье.

L'enquête sur le budget des ménages (EBM) réalisée pour la première fois par l'Office fédéral de la statistique apporte une réponse pas uniquement sur cette question. Comment les dépenses se répartissent-elles entre les divers biens et services culturels, comment ont-elles évolué au cours des dernières années?
Combien les Suisses dépensent-ils pour la culture?

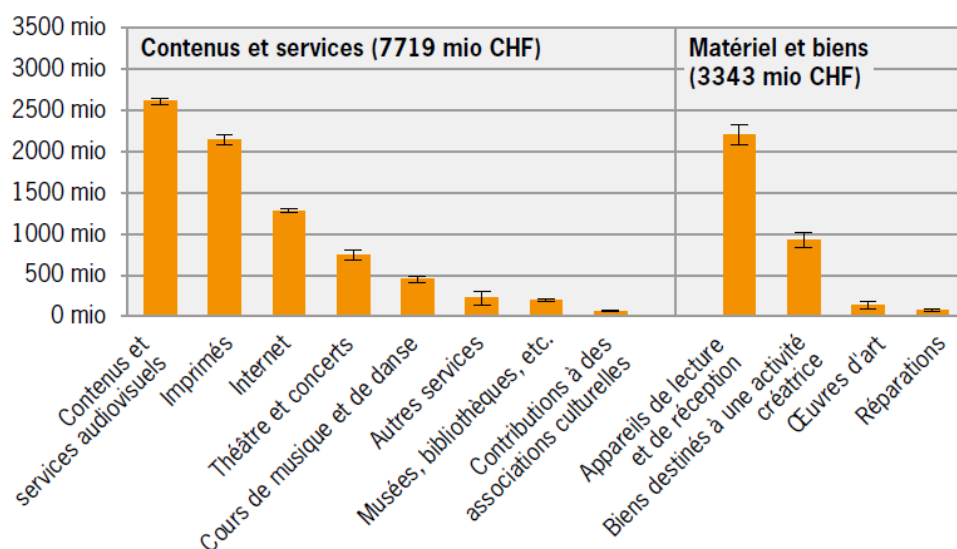
Швейцарцы любят культуру – такой вывод можно сделать, взглянув на первые страницы отчета OFS, опубликованного в конце прошлого года. Результаты исследования, проводившегося службой статистики с 2006 по 2011 годы, подтверждают этот факт внушительной цифрой – жители Швейцарии тратят на организацию своего культурного досуга 11 млрд франков в год. При пересчете это составляет 272 франка в месяц или приблизительно 5% общей суммы расходов

семьи.

Авторы исследования разделили «культурную» статью семейного бюджета на две основных составляющих – услуги и нематериальные ценности, товары и устройства.

К первой категории относятся фильмы, музыка и литература, даже в том случае, если они записаны на материальных носителях (книги, компакт- или DVD-диски) или воспроизведены в цифровом формате. Сюда же относятся доступ к интернету, плата за пользование телевидением, радио, покупка билетов в музеи и кинотеатры, а также оказание финансовой поддержки ассоциациям культурного характера.

Во вторую категорию входят покупка произведений искусства, устройств, предназначенных для передачи данных (теле



«Культурная» статья семейного бюджета швейцарцев ©OFS визоров, радиоприемников и компьютеров). Наличие в доме фотоаппаратов, музыкальных и других инструментов, позволяющих раскрыть творческий потенциал, также учитывается при оценке размера затрат на проведение досуга.

Так, большая часть расходов (7,7 млрд франков в год или 190 франков в месяц на семью) приходится на услуги и нематериальные ценности. Категория товаров и различных устройств довольствуется более скромной суммой – около 3,3 млрд франков в год (82 франков в месяц на семью).

Основное место в обеих категориях занимают средства массовой информации: аудиовизуальный сектор (2,6 млрд); устройства для чтения, хранения и записи информации (2,2 млрд); бумажные носители – газеты, книги, журналы (2,1 млрд) и доступ к интернету (1,3 млрд).

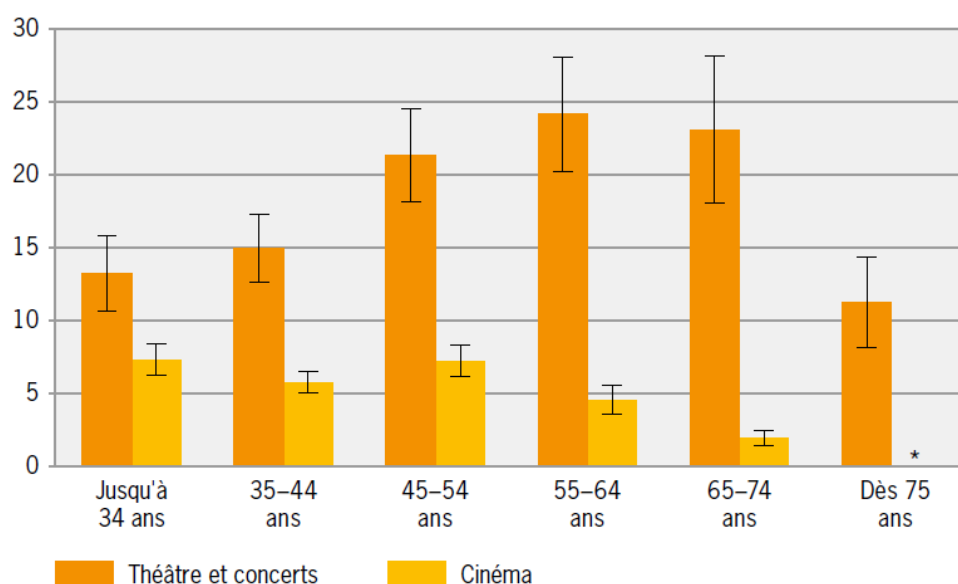
Следует отметить, что львиная доля (2 млрд) расходов в аудиовизуальном секторе приходится на [сбор за пользование телевизором и радио](#), а вот на билеты в кино швейцарцы тратят значительно меньше – 205 млн франков, то есть, по 5 франков в месяц на семью. Напомним, что один билет стоит около 15-20 франков.

На периодические издания (газеты и журналы) среднестатистическая швейцарская семья тратит около 33 франков в месяц, покупке книг в бюджете отведено более скромное место – 20 франков. Доступ к интернету обходится приблизительно в 31

франк. На билеты в театры и на концерты приходится около 18 франков в месяц на семью. Немного больше швейцарцы готовы потратить на собственную творческую деятельность – 23 франка в месяц выделяется на покупку фотоаппаратов, видеокамер, музыкальных инструментов, принадлежностей для письма и рисования.

После роста «культурной» статьи расходов в 2007 году приблизительно на 500 млн франков значительных изменений не наблюдалось вплоть до 2011 года, когда швейцарцы снизили свои траты сразу на 1 млрд франков. Больше всего пострадал раздел устройств для чтения, приема и хранения информации, где объем продаж снизился с 2,4 до 1,9 млрд франков. В частности, потребители потратили меньше на приобретение телевизоров и других видеоустройств. Впрочем, это вовсе не означает, что финансовый кризис заставил швейцарцев перейти в режим строгой экономии. Авторы исследования объясняют этот факт насыщением рынка и снижением цен на телевизоры с плоским экраном.

В целом соотношение двух категорий расходов на протяжении шести лет, охваченных исследованием, оставалось стабильным – жители маленькой альпийской страны тратят на услуги культурного характера приблизительно в два раза больше денег, чем на покупку соответствующих товаров.



* Remarque: les données sur les dépenses consacrées au cinéma dans la classe d'âge la plus élevée manquent faute d'un nombre suffisant d'observations.

Театралы и любители кино, по возрастным категориям ©OFS

Еще одно наблюдение: больше всего средств на организацию культурного досуга выделяют швейцарцы в возрастной категории 45-54 года (около 320 франков в месяц на семью). При этом их расходы на интернет незначительно превышают сумму, затраченную на покупку журналов и газет в печатном виде. Как и следовало ожидать, молодежь (до 34 лет) предпочитает черпать информацию из интернета, расходы на который в 3 раза превышают сумму, выделяемую ими на покупку периодических изданий.

Представители возрастных категорий 55-64 и 65-74 лет лидируют среди поклонников театра. Немного отстают от них швейцарцы в возрасте 45-54 лет, которые, наравне с молодежью, являются также основными посетителями кинотеатров.

Исследование OFS выявило следующую зависимость: чем выше уровень образования,

тем выше расходы на организацию культурного досуга. Это касается как услуг и нематериальных ценностей, так и покупки товаров и устройств. При этом основные потребители книжной продукции – обладатели высшего образования. Эта же категория чаще других посещает театры и концерты, а также кино, музеи и библиотеки.

Однако не следует забывать и о финансовых возможностях. Кроме платы за интернет, которая остается стабильной независимо от размера доходов, остальные статьи расходов возрастают по мере того, как растет благосостояние. Так, семьи, зарабатывающие более 13687 франков в месяц, тратят на покупку фотоаппаратов, музыкальных инструментов и других устройств для творческой деятельности в 2,5 раза больше, чем семьи, доход которых составляет 8924-10794 франков, и почти в 4 раза – чем домохозяйства с бюджетом менее 7147 франков в месяц.

Впрочем, как отмечают сами авторы исследования, размер семьи и возраст являются основными факторами, влияющими на размер «культурной» статьи бюджета швейцарцев.

Больше информации о том, как можно организовать культурный досуг в Швейцарии, вы найдете в нашей [рубрике «Культура»](#).

Статьи по теме

[Швейцария будет бороться с нелегальным скачиванием?](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/skolko-shveycarcy-tratyat-na-kulturnyy-dosug>