

Швейцария - инновационный или налоговый рай? | La Suisse est un paradis de l'innovation ou un paradis fiscal?

Author: Лейла Бабаева, [Женева - Genève](#) , 15.02.2012.



В марте 1999 года Бертран Пиккар и Брайан Джонс осуществили мечту Жюль Верна - облетели вокруг света на воздушном шаре (bertrandpiccard.com)

О Швейцарии часто говорят, как о налоговом и банковском рае, забывая, что это родина смелых новаторов и неутомимых исследователей.

La Suisse est généralement considérée comme un paradis fiscal ou le pays des banquiers. On oublie souvent que c'est aussi la patrie d'audacieux artistes et d'innovateurs entrepreneurs.

La Suisse est un paradis de l'innovation ou un paradis fiscal?

За примерами далеко ходить не нужно: скульптор, живописец и график Альберто Джакометти, прозаик и поэт Шарль Фердинанд Рамю, архитектор Ле Корбюзье, мыслитель Жан-Жак Руссо (НГ [писала](#) о 300-ой годовщине со дня рождения женеvского философа).

Сказать, что, кроме этого, ничего в швейцарском арсенале инноваций нет, значит повернуться спиной к действительности. Одна Женева подарила такие жемчужины всемирного культурного наследия, как кальвинизм, Красный крест, Женевские конвенции и фонтан Jet d'eau. Эти концептуальные нововведения стоят немало в глазах мировой общественности.

Нынешнее время тоже родило своих героев: Эрнст Томке, гений в области часового маркетинга (с его именем связан бренд Swatch); психиатр и новатор-воздухоплаватель [Бертран Пикар](#); [Даниэль Борель](#), основатель мультинациональной компании информационных технологий Logitech, и другие. Недооценить инновационный потенциал швейцарцев равносильно тому, что считать национальным архетипом банкира, а не борца за свободу Вильгельма Телля.

Газета Le Temps опубликовала комментарии преподавателя швейцарской Школы бизнеса IMD Джорджа Хауэра относительно инновационных перспектив Гельветии.

В наши дни ради будущего общества, его следующих поколений, жизненно необходимо преодолеть собственную инертность и призвать к жизни легионы инноваций в сфере здравоохранения, экономики, на фоне возрастающей нехватки продовольственных товаров принять меры по обеспечению населения питьевой водой, энергией и первичными материалами.

Все это подразумевает, что гражданам пора меняться в своем поведении, но какая установка живет в уме многих? «Меняться? Нет, это не про меня, а, скорее, про других...»

А между тем, в XIX веке предки современных гельветов пережили и не такие потрясения... И с честью пройдя все испытания, построили маленький рай в заснеженных Альпах.

Частный сектор экономики рождает таких мастеров перемен, как Стив Джобс, изобретателя знаменитого информационного «Яблока». Благодаря новаторам мир украшают мощные источники новой деятельности и занятости. В этом секторе выделяют три главных вида субъектов - многонациональные компании, малые и средние предприятия, на которых работает основная часть граждан, и так называемые «молодые побеги».

Многонациональные компании пользуются, как правило, поддержкой экономической политики государств, как, например, во многих странах ОЭСР. На международном уровне таким корпорациям тоже лучше, чем их более мелким конкурентам, поскольку они могут вполне законно избежать уплаты солидной части налогов, под которые подпадает их деятельность, благодаря практике трансфертных цен и существованию налоговых райских обителей в разных частях планеты: например, на острове Джерси, острове Мэн и Каймановых островах. Малые и средние предприятия (МСП), в свою очередь, такой возможности лишены, и им приходится платить налоги в полном объеме.

В то же время, МСП предоставляют основное количество рабочих мест. Поэтому в Швейцарии, по оценкам специалистов, около 10 тысяч таких предприятий должны получать большую выгоду от проектов в сфере политики управления и информационных технологий, чтобы повысить свою конкурентоспособность.

С одной стороны, формы экономической политики государства недостаточно эффективны, чтобы МСП получали реальную помощь. С другой - МСП Швейцарии, как и МСП Италии, стоят среди первых, проявляющих нерешительность в использовании внешних ресурсов.

Если бы МСП развивались, постоянно учитывая и используя те возможности, которые предоставляют «глобальные рынки», то рабочих мест в Гельвеции было бы гораздо больше. Поэтому речь идет о том, чтобы найти эффективные средства (и не только деньги), для мотивирования и развития таких предприятий. В будущем как раз МСП Швейцарии должны представлять намного более мощный потенциал, чем сегодня, в сферах информационной безопасности, медицинских технологий или по части способов уменьшения атмосферных выбросов.

Число «молодых побегов» Гельвеции растет, и к предпринимателям относятся со все большим пониманием, чему способствует активность СМИ, которые много говорят о необходимости иметь сегодня больше новых компаний, которые будут развиваться и давать рабочие места тем, которых уволили с устаревших фирм.

В данном отношении хороший прогресс заметен в регионах Цюриха и Базеля, где «старт-апы» возникают почти на глазах. Эти регионы, конечно, пока не могут равняться с районом Кэмбриджа в Великобритании, где функционирует более 650 технологических молодых предприятий, давших рабочие места 250 000 сотрудников, но козырь гелветов – в том, что их предпринимательский дух один из самых высоких в Европе. Об этом говорят, например, результаты международного исследования GEM («[Всемирный мониторинг предпринимательства](#)»).

Но в Швейцарии начинающие предприниматели очень часто сталкиваются с одной и той же проблемой – они остаются вечно молодыми, их рост затемнен старшими коллегами с мощной кроной. Не секрет – в США условия рынка таковы, что новым предприятиям «дешевле» расти, не говоря уже о баснословной динамике Китая. Для швейцарцев однако это не должно быть поводом к отчаянию. Следует разработать подход, специально адаптированный к местным реалиям.

Как видим, проблем немало, и масштабами их тоже пренебречь нельзя, но поводом для гордости гелветов может служить то, Швейцария – бесспорный чемпион мира по технологическим трансфертам. Количество проектов по исследованию и развитию, проводимых ВУЗами при частной финансовой поддержке, процент лицензионных соглашений и создаваемых молодых предприятий относительно миллионов швейцарских франков, инвестируемых в исследования и развитие – по этим показателям Швейцария дает фору как странам Европейского Союза, так и Соединенным Штатам.

Разумеется, это не повод почивать на лаврах: необходимо улучшать инфраструктуры, бороться с понижением уровня образовательной системы, подвергать меньшему наказанию тех владельцев МСП, которым настолько не посчастливилось, что им пришлось объявить о своем банкротстве, смелее финансировать тех предпринимателей, которые представляют перспективные проекты и при этом не забывать поддерживать уровень жизни на достойной высоте.

Словом, по мнению специалистов, сейчас не время рассматривать Швейцарию, как налоговый рай: славное тридцатилетие кануло в Лету, но благодаря своему потенциалу, таланту населения, продуманности своих рынков и разнообразию, Гельвеция, равно как и вся Европа, могут добиться самых ослепительных успехов в XXI столетии.

Все необходимое для этого есть – дело за настоящими лидерами.

[инновации и изобретения швейцарцев](#)

[Швейцария](#)

[налоги в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Жан-Жак Руссо захватил Женеву](#)

[Знакомые лица: романдцы века на наших страницах](#)

[История швейцарского франка в лицах](#)

[Приз за авантюризм](#)

[Два миллиарда компьютерных мышей осиротело](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-innovacionnyy-ili-nalogovyy-ray>