

37% швейцарцев обладают двумя кредитными карточками | 37% des Suisses détiennent deux cartes de crédit

Author: Надежда Сикорская, [Лозанна](#) , 25.02.2011.



Даже знаменитый Панда обзавелся "собственными" кредитными картами
Мы продолжаем серию страноведческих материалов, позволяющих лучше понять, чем и как живут наши швейцарские соседи.

|
Pourquoi ils le font et comment utilisent leurs "fonds"?
37% des Suisses détiennent deux cartes de crédit

«Пластиковые деньги» - кредитные карточки – давно уже вошли в обиход жителей всех стран, считающихся развитыми. Непонятно вообще, как мы раньше жили без них. В Швейцарии большинство обладателей кредиток пользуются ими как средством платежа как минимум раз в неделю. Какие карточки здесь наиболее популярны? За что ими расплачиваются? Каковы лимиты подобных платежей?

В поиске ответов на эти и другие вопросы популярный сайт [bonus.ch](#), который мы уже не раз упоминали, провел сравнительный опрос, в котором приняли участие более 1200 человек. Заданные респондентам вопросы касались частоты и поводов для использования кредитных карт, размера производимых с их помощью выплат и значения дополнительных услуг, предлагаемых компаниями, выпускающими кредитки. В результате выяснилось следующее.

Более трети опрошенных обладает двумя кредитными картами

90% участников опроса подтвердили, что обладают кредиткой уже более года. В то

время как около двух третей, или 63%, обходится одной карточкой, а более трети, 37%, пользуется двумя. Как правило, одна из них выдана банком, а вторая принадлежит одной из крупных швейцарских торговых компаний, предлагающих пользователям «своими» картами ряд преимуществ. Чаще всего упоминались карты COOP SUPERCARDplus и CUMULUS-MasterCard Migros.

Карточками расплачиваться удобнее, чем наличными

Нежелание иметь при себе наличные деньги – вот главная причина, по которой 38% опрошенных пользуются кредитками. 31% сообщил, что кредитками просто легче расплачиваться. 12% пользуются кредитками, когда им не хватает наличных, и только 5% признались, что прибегают к этой форме платежей именно из-за «кредита», когда средств на текущем счете оказывается недостаточно. Среди последней категории 69% жителей Романдской Швейцарии, 20% - немецкой части страны и 11% - итальянской. При этом 9% пользуется кредитной картой исключительно для оплаты покупок в Интернете или бронирования каникул (билетов на самолет, гостиницы, машины и т.д.). Однако только 3% опрошенных жителей Тичино «доверяет» Интернету. В других регионах Конфедерации этот показатель значительно выше: 57% в Романдии и 41% в немецкой Швейцарии.

Мужчины быстрее женщин привыкают к кредитным картам

41% опрошенных обладателей кредитных карт сообщили, что пользуются ими «часто», то есть не менее одного раза в неделю. 39% прибегают к этому виду платежей «со средней частотой» - хотя бы раз в месяц, 12% - «от случая к случаю», или раз в год. Лишь 9% участников опроса подтвердили, что пользуются карточками ежедневно. Выяснилось также, что мужчины прибегают к кредиткам охотнее женщин: среди наиболее частых пользователей 64% представителей сильного пола и лишь 36% - прекрасного.

Швейцарцы предпочитают расплачиваться кредитками дома

Для 43% респондентов Швейцария остается главным местом использования кредитных карт, в то время как 17% прибегают к ним большей частью за рубежом, а 40% - и там, и там. В основном, это происходит в магазинах (61% опрошенных) и в Интернете (39%). Ни один из участников опроса не признал, что сообщает номер своей карты по телефону.

Средний швейцарец не тратит «по карточке» больше 1000 франков в месяц

Для большинства опрошенных (39%), «потолок» возможных оплат кредитной картой установлен на уровне 5000 франков в месяц. Для 24% эта сумма ограничена 3000 франков, однако 17% могут потратить и более десяти тысяч. При этом подавляющее большинство – 78% - ограничивает оплаты карточкой максимум тысячей франков.

Для удобства пользователей авторы опроса составили таблицу сравнительных преимуществ различных популярных в Швейцарии карт, с которой можно ознакомиться [здесь](#).

[кредитные карты Швейцария](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/node/11365>*