Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Возрастная революция в моде | La révolution de générations dans la mode

Auteur: Надя Мишустина, Женева/Цюрих , 13.05.2010.

Катрин Лоу, 56-летняя модель
Мир моды переживает перемены: в журналах мод, рекламе и на подиумах все чаще фигурируют лица людей старшего поколения.
|
La révolution de générations dans la mode

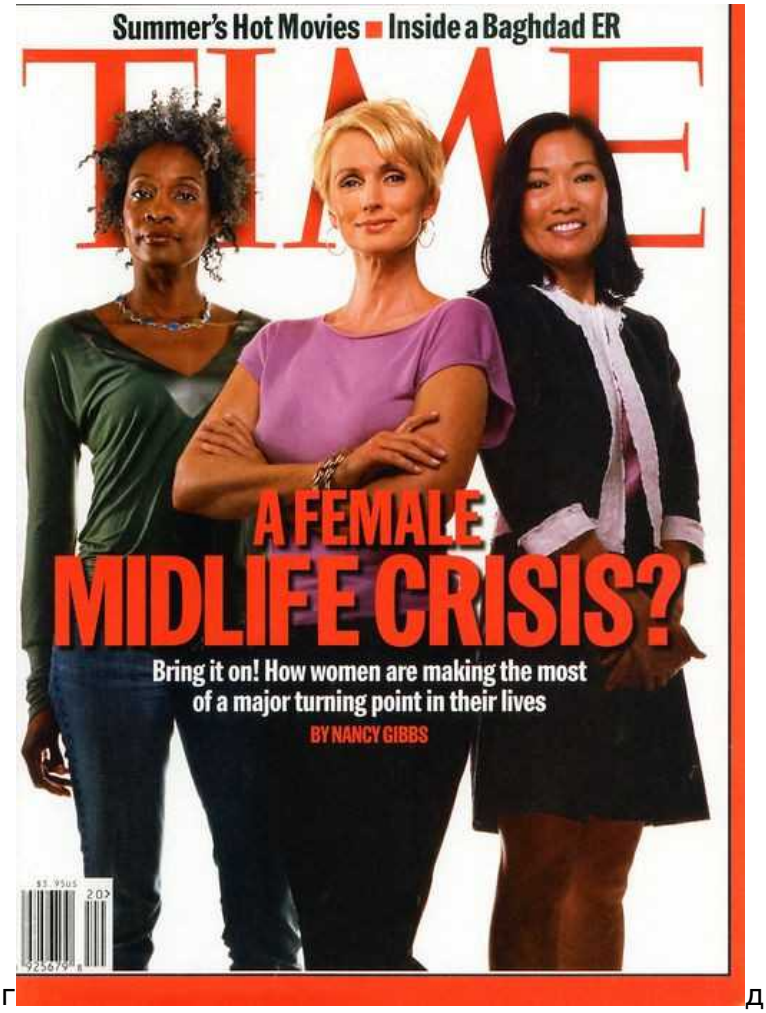
Член женевской коллегии адвокатов Катрин Лоу недавно освоила новую профессию. В своем новом амплуа она снялась в рекламной кампании популярного в Женеве института красоты L.Raphael, участвовала в дефиле молодого французского дизайнера и сыграла роль в фильме «L’amour c’est mieux à deux», который на днях

вышел на женевские экраны. Мать четырех взрослых детей, Катрин Лоу – модель. Ей 56 лет.

Новая карьера Катрин отражает перемены, которые происходят в индустрии моды. «Раньше карьера в высокой моде была недолговечна », - вспоминает свой собственный опыт Зинета Бланк, основатель и директор модельного агенства Visage в Цюрихе. - После 24-х лет, модели автоматически уходили на пенсию, и их изредка вызывали для возрастных ролей. При этом немало женщин старше сорока покупают одежду люксовых марок, и индустрия высокой моды больше не может их игнорировать, считают эксперты.

Женщины в возрасте все чаще появляются в рекламах, на страницах журналов мод и в главных ролях в кино. Несколько лет назад лишь 8% ролей в Голливуде отдавались актрисам старше 35 лет. Сегодня актрисы в возрасте не менее востребованы, чем молодые звезды. На последней церемонии Оскара среди номинантов на главную женскую роль были Мерил Стрип, Хелен Миррен и Сандра Буллок, которые не скрывают своих морщинок. Не так давно косметическая компания Dove доверила рекламировать свою продукцию не традиционно-стройным моделям, а обычным женщинам со всеми их достоинствами и недостатками. Среди участниц проекта «Естественная красота» была 62-летняя Венди.

Люксовые марки также используют «зрелых» красавиц в своих рекламных компаниях. Кристи Терлингтон (41 год) позирует для Bally, Клаудиа Шиффер (39) для Chanel, Джулия Робертс (42) стала лицом Lancôme. Дизайнеры называют своими музами Мишель Обаму (46 лет) и Карлу Бруни Саркози (42 года).



«Дизайнеры всег да говорят о том, что они шьют одежду для женщин, а затем вы смотрите на подиум, и там нет девушек старше 20», - нашел в себе смелость признать очевидный факт Марк Джейкобс, дизайнер Louis Vuitton. В фешн-шоу марки сезона осень 2010 принимала участие 46-летняя Эль Макфирсон. А поседевшая к 45 годам Кристен МакМэнами вышла на подиум Calvin Klein и Viktor & Rolf. В моде происходит маленькая «возрастная революция», считают профессионалы из французского Mastersmodels – первого модельного агенства в своем роде, которое представляет мужчин и женщин от 45 до 85 лет.

В том, что мода хотя бы отчасти развернулась в сторону женщин ее возраста, 56-летняя Катрин видит социальные причины. Как известно, в Америке и странах Евросоюза число тех, кому 50 и старше, стремительно растет, в основном, за счет бейби-бумеров, родившихся в период с 1946 по 1964 годы. Потребности и образ жизни «бумеров» всегда оказывали мощное влияние на моду и экономику. Например, когда бумеры родились, выросла индустрия пеленок и детского питания, когда они стали подростками - появились мини юбки и настал золотой век для производителей машин и ресторанов fast food.

«Бумеры» и сегодня представляют собой солидную экономическую силу - по данным журнала MediaGuardian, в Великобритании baby boomers владеют более чем 466 млрд. фунтов персональных сбережений в стране, и они совсем не прочь тратить на одежду, предметы роскоши и услуги. Во Франции, сообщает сайт агенства Mastersmodels, пик покупательской активности приходится на 54 года. Рекламодатели привлекают внимание бумеров с помощью моделей аналогичного возраста.

Цюрихское модельное агентство Visage существует 12 лет. Полтора года назад,

предвосхищая спрос, Зинета Бланк открыла отдел «классики », где сегодня трудится более 50 моделей в возрасте от 35 до 79 лет. Заказы поступают со всего мира от производителей автомобилей, ювелирных компаний, косметических брендов, туристических агентств и журналов. Так, модель Джой Белл, 53, появилась на обложке американского журнала Time с заголовком «Женский кризис среднего возраста?» Среди самых известных моделей Visage - седовласая Кармен дель Орефис, которая работала моделью еще до появления телевидения и сегодня, в свои 79 лет, снимается для Van Cleef and Arpels, французского Vogue и участвует в показах Жана-Поля Готье и Джона Гальяно.

Быть красавицей на снимках в век фотошопа легко и просто - пара кликов, и нет и следа от морщинок. «Но пластиковая красота меня не интересует - говорит Бланк. - Посмотрите на Катрин. Да, в ней есть что-то особенное, то, что мы в индустрии называем «фактором-Х». Но она такая, как есть, ее лицо заставляет думать не о количестве лет, которые она прожила, а о том что она живет полной жизнью и прекрасно чувствует себя в своем возрасте ».

Рост 180 сантиметров, балетная осанка и шевелюра белых волос – при встрече Катрин Лоу производит сильное впечатление. Она рассказывает, что в Нью-Йорке ее останавливают на улицах, подходят в ресторанах и спрашивают «кто Вы? Вы актриса»? «Это очень тешит самолюбие», - смеется она. «Моделью я стала по чистой случайности », - рассказывает Катрин, которая называет своим любимым дизайнером Ива Сен-Лорана и носит леггинсы и майки Abercrombie and Fitch. - «Я зашла с дочерью и мамой в женевский Globus, когда меня увидела Зинета из Visage, которая предложила стать моделью».

В работе модели ей больше всего нравится творческая атмосфера фотосъемок. Из последних работ самой удачной и интересной она считают серию фотообразов, созданных в знаменитой французской фотостудии Hancourt. «Это замечательный возраст для женщины, - размышляет Катрин. - Дети выросли, ты полна энергии, у тебя есть жизненный опыт». Юрист, искусствовед, член советов директоров фестиваля классической музыки в Верьбе и музея Красного Креста в Женеве и модель - Катрин Лоу прощается и уходит собирать вечерние платья для поездки в Канны.

мода
L.Raphael
Статьи по теме
L.RAPHAEL покоряет Париж

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/node/9815*