

COOP обгоняет MIGROS |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 15.01.2008.

Сеть MIGROS контролирует более 50% швейцарского розничного рынка, но сеть COOP, продающая в отличие от MIGROS в основном продукты не собственных, а международных марок, демонстрирует более высокие показатели экономического роста.

|

Мы уже [писали](#) о том, как нежно любят швейцарцы обе эти марки. Однако любят они их неодинаково.

В условиях экономического подъема, который переживает в настоящее время Швейцария, COOP - более дорогая сеть супермаркетов - развивается быстрее.

Уверенные в завтрашнем дне швейцарцы могут позволить себе тратить больше денег, чем в предыдущие годы. Поэтому они более охотно покупают дорогие продукты известных международных марок, которые почти полностью отсутствуют в ассортименте MIGROS.

В прошлом году оборот COOP вырос на 4,6%, а MIGROS - всего на 2%.

При этом, чтобы поднять продажи MIGROS приобрел в прошлом году большую сеть супермаркетов DENNER (бывшую игроком n° 3 на розничном рынке).

COOP же довольствовался поглощением достаточно скромной сети специализированных магазинов аудио-, видео- и бытовой техники FUST и маленькой сети гипермаркетов Carrefour Suisse, которая контролировала около 1% розничного рынка.

Если MIGROS и COOP все еще могут нормально конкурировать в секторе непродовольственных товаров, рынок продуктов питания в Швейцарии уже достиг предела своего развития. Последнее поле боя, на котором все еще идет сражение между этими гигантами - продажа продуктов питания на автозаправочных станциях и вокзалах.

[ЭКОНОМИКА](#)