Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Выборы 2007: имидж Швейцарии в прессе (незаслуженно) пострадал? |

Auteur: Архивы, Архивы , 24.10.2007.

Российские средства массовой информации не очень любят освещать скучноватые заграничные парламентские выборы, за исключением, разве что, украинских. Президентские – вот это будет поинтересней. Но раз уж должность президента Конфедерации, можно сказать, невыборная, а поста премьер-министра не существует вовсе, то для швейцарских парламентских выборов было сделано небольшое исключение. Тем более, что на этот раз все ждали «сенсационного триумфа» правой Народной партии Швейцарии (НПШ).
|

Российские комментаторы дают противоположные оценки укреплению позиций НПШ. Одни, намекая на «расистскую» риторику НПШ, опасаются, что «Европа вновь может погрузиться в кошмар, уже царивший здесь чуть больше 60 лет назад». Другие – сетуют, что в России «при суверенной демократии образование подобных независимых «народных» партий просто невозможно» и желают «победы белым швейцарским овцам на предстоящих выборах во имя Белой Европы ».

Чем же объяснить, что очередные парламентские выборы в далекой «тихой и скучной» Швейцарии вызвали в России определенный интерес, хотя и меньший, чем проводившиеся в тот же день досрочные парламентские выборы в соседней Польше?

Во-первых, накануне выборов Швейцария привлекла к себе внимание беспорядками в Берне.

Ответственность за настоящие уличные бои в Женеве во время проведения саммита «Большой восьмерки» в Эвиане в 2003 году и традиционные стычки манифестантов с полицией, ставшие неотъемлемым «пунктом программы» Всемирного экономического форума в Давосе, почти все швейцарцы единодушно перекладывают на антиглобалистов-иностранцев. На этот же раз в Берне, как ни крути, жгли мусор и били витрины уже «свои».

Во-вторых, рекламная кампания НПШ оказалась удивительно эффективной. Плакат, на котором три белые овечки выпихивают из Швейцарии четвертую, темную,

несомненно войдет в учебники по политической рекламе как пример провокационного, но при этом абсолютно легального балансирования на грани дозволенного.

Напомним, что за этот плакат на ШНП никаких взысканий наложено не было. С юридической точки зрения, как сформулировано в судебном решении по этому поводу, «ксенофобия ≠ расизм».

Хотя оригинальных видеорепортажей о швейцарских выборах на ведущих российских телеканалах не появилось, да и информационные агентства, за исключением ИТАР-ТАСС, освещали швейцарские выборы из Москвы, пресса разошлась не на шутку: «Нацисты возвращаются к власти в Европе» (РБК), «Швейцарцы голосуют против иностранцев и изменения климата» (Коммерсантъ), «Мигранты раскололи Швейцарию» (РосБалт), «Черный день для швейцарской демократии» (Независимая Газета), «Швейцария станет еще более швейцарской: на парламентских выборах здесь победили националисты» (Российская Газета).

Интересно, что со своей стороны, Tribune de Genève считает, что после выборов революция не произошла, и что швейцарцев ожидают минимальные изменения в их каждодневной жизни, если все кандидаты действительно сдержат свои предвыборные обещания. Об этом – наша отдельная статья.

Действительно, НПШ удалось одержать такую убедительную победу, какой ни одна политическая партия не добилась со времен Первой мировой войны. Звучит впечатляюще, что ведь речь идет лишь о 62 местах в нижней палате парламента из 200 (+ 7 мест по сравнению с выборами 2003 года). До парламентского большинства очень далеко, да и не в швейцарских традициях это самое парламентское большинство.

Так можно ли назвать «сенсационным триумфом» укрепление позиций партии, которая и без того имела больше мест в парламенте прошлого созыва, чем какая-либо другая? В ее руках уже были все, или почти все, рычаги, чтобы воплотить свои «расистские» планы в жизнь.

Видимо, стоит отличать предвыборную риторику от реальных политических планов. Напомним, что в «ксенофобной» Швейцарии иностранцы составляют около 20% населения. Это больше чем в какой-либо европейской стране за исключением карликовых государств (Ватикан, Монако...). В предвыборной кампании НПШ умело воспользовалась проблемами, которые создает такая необычная демографическая ситуация.

Главное, не следует забывать, что в Швейцарии существует такая уникальная система управления страной, при которой с помощью референдума народ 3-4 раза в год «корректирует» политику, которую ведет правительство, сформированное по итогам парламентских выборов.

Практика показывает, что население не стесняется выражать свое несогласие с той или иной партией или даже с правительством в целом. Так было в ходе голосования по вступлению Швейцарии в ООН или по ее присоединению к Шенгенскому и Дублинскому соглашениям, против чего выступала НПШ. И наоборот, недавно народ одобрил новые, более жесткие законы о предоставлении убежища и о пребывании

иностранцев, за которые так ратовала НПШ.

Так что не зря одна из статей в рунете была остроумно названа «В парламент на белой овце». Да, не на белом коне въезжают консерваторы-националисты «под Купол», как об этом поспешно ошибочно объявили некоторые масс-медиа.

выборы в Швейцарии

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/politique/vybory-2007-imidzh-shveycarii-v-presse-nezaslu zhenno-postradal