Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский снаружи, швейцарский внутри |

Auteur: Людмила Клот, Базель , 19.03.2010.

Таким должен быть часовой механизм по мнению большинства. Если бы все было так просто…
|
И пусть все больше людей говорит, что смотреть время на экране мобильного телефона - гораздо удобнее, все равно выражение «швейцарские часы» звучит гордо.

Но знаете ли вы, что для того, чтобы называться «Made in Switzerland», часовой механизм должны содержать лишь 50% деталей, действительно произведенных на родине высокого часового искусства? Правда, сборка и конечный контроль также должны осуществляться в Швейцарии, а не за границей.

Если на клетке слона прочтёшь надпись «буйвол»…
Довести эту цифру минимум до 60% предлагает правительство, поддерживая проект закона Swissness. Доступные часовые марки обеспокоены тем, насколько им хватит «резерва хода» после таких перемен.

В своем новом Законе о защите марок правительство намерено прописать, кто и как имеет право производить швейцарские часы. Ведь прилагательное «швейцарский» прибавляет им стоимости и сразу ставит в ранг марок класса люкс. Новое положение

закона изменяет это процентное соотношение. Согласно ему, 60% ВСЕГО, что включается в часы, должно быть сделано в Швейцарии. Имеется в виду не только сердце часов - их механизм, но и инженерно-дизайнерская часть – корпус, стрелки, циферблат, заводная головка, переключатели хронометра и т.д.

А Швейцарский союз часовщиков идет дальше – он настаивает на том, что у механических часов 80% всех деталей должно производиться в Швейцарии. Союз объединяет такие концерны-гиганты, как Swatch Group, Richemont и Rolex – одним словом, тех, кто выпускает продукцию самой высокой гаммы. Изменение закона, которое приведет к удорожанию часов, отвечает их целям.

Клиент тоже заинтересован в том, чтобы в часах, которые он покупает под видом «швейцарских», максимальное количество деталей было сделано не в Гонконге, Китае или других дальних краях, с использованием дешевой рабочей силы, пусть и с очень умелыми ручками… Этого мнения придерживается Жан-Даниэль Паш, президент Швейцарского союза часовщиков, а также концерн Swatch Group: «Мы не хотим обманывать клиентов».

Николас Хайек не согласен закрывать глаза на качество

Но при этом покупатели не задумываются, что, в случае повышения стандартов швейцарской аутентичности, часы многих мелких и средних производителей станут намного дороже. Чтобы сохранить прежнюю цену, производители постараются включить в те самые разрешенные 40% деталей иностранного производства самые дешевые. Рискует пострадать качество.

25 швейцарских фабрикантов часов объединились в союз IG Swiss, чтобы противодействовать изменению закона. По их мнению, он приведет к большим финансовым потерям. «Мы были вынуждены перевести наше производство за границу», - пояснил Ронни Бернхайм, сотрудник фамильного предприятия Mondaine – эксклюзивного производителя часов марки M-Watch, которые продаются через магазин Migros. Если закон будет принят, «ваши Mondaine на запястье будут стоить вдвое дороже, а наша фирма в итоге обанкротится», - предупреждает Бернхайм, чье предприятие уже инвестировало 10 миллионов франков в заграничное производство и не желает, чтобы эти вложения пропали даром.

С ним согласен Эрик Моссет, глава фирмы Ronda из Базеля. «Большинство марок из верхнего ценового сегмента не испытают никаких затруднений с тем, чтобы делать и 100-процентные швейцарские часы. Но производители среднего и нижнего уровней не смогут удержаться на плаву, если начнут использовать 60% швейцарских деталей для производства часов – это очень дорого, и они потеряют конкурентноспособность. Марка «Swiss Made» гарантирует точность, надежность и качество. Все используемые при сборке часов материала и техники известны. Так стоит ли придираться к тому, что на самом деле швейцарские часы – вполне «многонациональные»?

На базельской выставке часов и украшений Baselworld соберутся сегодня все, кто заинтересован в дальнейшем развитии часовой отрасли. Швейцарские марки представлены здесь очень широко: из 1915 участников почти четверть, или 456 производителей – швейцарцы. Не откроем секрета, если скажем, что именно они делают погоду в мире часового производства. Но возможно, скоро часть из них потеряет право называться швейцарскими.

А так называемое предложение Swissness коснется, кроме часовой отрасли, также и продуктовой индустрии. На следующей неделе пройдет заседание Правовой комиссии Национального Совета: она заслушает сельскохозяйственных производителей – а вот они-то как раз выступают за то, чтобы все, что называется швейцарским, производилось исключительно в Швейцарии.

Швейцария

Статьи по теме

Baselworld – прогулка с динозаврами

Swissness швейцарского качества

Николя Хайек в роли Чарльза Дарвина

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-snaruzhi-shveycarskiy-vnutri