

Мода или экономия? | Soldes: mode ou économie?

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#), 07.01.2010.



Новую коллекцию H&M отрывают с руками (© Keystone)

И вот они в самом разгаре, долгожданные распродажи в магазинах Швейцарии.

|
Comme ici, les clients se pressent dans les magasins de Suisse à la recherche de bonnes affaires.

Soldes: mode ou économie?

По статистике, за несколько недель работы после Рождества и Нового Года выручка магазинов достигает чуть не четверти годового объема, и это притом, что продаются товары по сниженным ценам. Особенно активно на таких распродажах раскупается одежда. Какие модные магазины наиболее популярны в Швейцарии? Об этом поведали репортеры телеканала SF1 в вечерней новостной программе «10vor10».

Как выяснилось, далеко не все поддерживают отечественного производителя. Именно швейцарские торговые сети, такие, как Manor (все, от продуктов питания до одежды и товаров для дома), Vögele (обувь) или PKZ (мужская и частично женская одежда) уже давно не самые любимые у населения. Пальму первенства перехватили иностранные марки, предлагающие текстиль по доступным ценам: H&M и C&A. Шведская фирма H&M (Hennes & Mauritz) особенно нравится молодежи, при этом качество одежды не имеет для юной покупательской аудитории большого значения, ведь ее цель – как можно чаще менять кофточки и брюки за 20 франков. То же самое можно сказать о немецкой сети C&A.

Сегодня руководство швейцарского модного дома Manor ставит перед собой и сотрудниками цель занять хотя бы второе место на отечественном рынке. Сбудутся ли эти честолюбивые планы – трудно судить утвердительно, так как исследования показали: в 2010 году 40% швейцарцев намерено экономить, и в первую очередь – на одежде.

При этом каждый третий житель страны готов покупать вещи в шведском H&M – очевидно, также из соображений экономии. Марка Vögele, считают они, обновляет свой ассортимент, но не заботится о магазинах – они годами не ремонтируются, что разочаровывает наблюдательных покупателей. Магазин же, от покупок в котором большинство готово отказаться в период кризиса, – PKZ.

А как обстоят дела в сфере люкс, об этом рассказал газете Tribune de Genève один из владельцев крупнейшего в стране «fashion speciality store», магазина Bongénie Grieder, Никола Бруншви́г. Эта торговая сеть охотно сравнивает себя с французской Galeries Lafayette, только швейцарского масштаба. Признавая потери в 7% от товарооборота, которые принес магазину 2009 год, г-н Бруншви́г утверждает, что ничего катастрофического в этом нет.

Интересная деталь: хуже всего в прошлом году продавались мужские и женские коллекции классической одежды. Очевидно, те, кто нуждается в дорогой «униформе» для работы, решили пока носить уже имеющиеся деловые костюмы, отложив покупку новых до лучших времен. Зато хорошо продавались аксессуары, сумки, шарфы и обувь. Продавцы марочного текстиля, тем не менее, с оптимизмом смотрят в будущее. Так, в 2011 году магазин Bongénie в Женеве расширится на 600 кв. метров, а в аэропорту Цюриха откроется филиал площадью 300 кв. метров.

[стиль мода швейцария](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/moda-ili-ekonomiya>