

Swiss Textiles Award (5): Peter Pilotto, верное направление | Swiss Textiles Award (5): Peter Pilotto, dans la bonne direction

Auteur: Надя Мишустина, [Лондон](#) , 04.11.2009.



Петер Пилотто и Кристофер де Вос

Мы продолжаем знакомить вас с финалистами престижной швейцарской премии в области дизайна моды.

|
Nous poursuivons la présentation des finalistes du prestigieux prix pour les jeunes designers de mode.

Swiss Textiles Award (5): Peter Pilotto, dans la bonne direction

Главные недели моды, как фестивали музыки или кино, обычно перемешивают в своих программах коллекции именитых дизайнеров и брендов и модели никому неизвестных новичков. Благодаря этому программа недели моды выглядит насыщенной и интересной, а у молодых талантов появится реальный шанс заявить о себе на весь мир.

Лондонская неделя моды всегда отличалась от ей подобных в Нью-Йорке, Париже и Милане. Так, вечеринка в баре-кариоке отличается от фестиваля джаза в Монтре. Участников всегда было меньше, известных имен не было и вовсе, а сама мода была

настолько «альтернативной», что редактора мод отправили в Лондон ассистентов, дабы свое собственное время организовать с большей пользой. Однако кризис пошел модному Лондону на пользу. В сентябре этого года, когда London Fashion Week праздновала свое 25-летие, духоподъемные разговоры о новой эре английского фэшн-дизайна можно было слышать повсюду. Особенно много на эту тему говорили после показа Peter Pilotto.

Дизайнеры Питер Пилотто (р. 1977) и Кристофер де Вос (р.1980) осознали, что прошло время концептуальных приколов. Они показали внятную и цельную коллекцию модных нарядов, вполне приспособленных к жизни за пределами подиума. В коротком платье с цветочным принтом можно представить молодую сотрудницу продвинутого рекламного агентства. А в более длинном, со сложными цветовыми переходами, и топ-менеджера солидного банка на каникулах.

Питер и Кристофер создают принты для тканей на компьютере, но вещи производят впечатление hand-made, будто дизайнеры - не компьютерные «гики», а такие рукастые портные, которые снимают мерки, режут и шьют все сами в своей студии. Несмотря на пестрый рисунок, платья Peter Pilotto выглядят сдержанными и деловыми, благодаря узкому и изобретательному крою. Virtuозность кроя особо заметна в фасоне пальто. С цельно-кроенными рукавами, узкой талией и объемом в бедрах, оно сидит так ловко, что кажется керамическим, а не из сшитым из шерсти.

Выпускники Королевской академии искусств Антверпена, Пилотто и де Вос переехали в Лондон два года назад. В отличие от более маститых дизайнеров, интервью они дают робко, их ответы еще не отрепетированы, а многие вопросы, даже самые простые, заставляют их почесать лоб. Однако они не сомневаются в том, что превратят свое призвание в успешный бизнес и уверены, что идут по правильному пути.

Опишите свою студию, как она выглядит?

На столе у нас беспорядок, но чем больше беспорядок, тем лучше получается работать. Когда начинаем работать над коллекцией - все чисто, но как только появляются идеи, начинается хаос. Как и многие дизайнеры, мы часто наиболее продуктивны в нерабочие часы - тогда меньше отвлекающих моментов, меньше телефонных звонков, на которые нужно тут же отвечать. Но вообще, для работы все равно нужен шум - музыка, болтовня или даже гул с улицы. Все эти звуки смешиваются друг с другом и с рождающимися идеями, и нам это нравится.

Когда вы поняли, что хотите быть дизайнером?

Кристофер: Говорят, что творческая жилка присутствует у человека с рождения, что ты не можешь этому научиться. Я так не думаю - есть природный талант, но мастерству можно и нужно учиться. Скажем, я сначала думал поступать на архитектурный, а Питер хотел заниматься графическим дизайном. Но когда встал вопрос об учебе, мы выбрали фэшн-дизайн, он соединил наши интересы.

Кто помог вам сделать первые самостоятельные шаги в моде?

Мы сами друг другу помогали. Мы просто работаем, не рассчитываем ни на чью помощь... разве что на немного удачи.

Какой профессиональный опыт оказался для вас наиболее существенным?

Мы многому научились в Антверпене, но когда переехали в Лондон и начали свой

бизнес, вот тут и началось сотрясение мозга. Потребовалось столько новых знаний, и выплыло столько новых и интересных задач и трудностей.

Как сегодня хотят одеваться женщины в Европе и Америке?

Кристофер: Женщины не хотят тратить много времени на одевание. Питер: Они хотят выглядеть молодо.

Как вы справляетесь с кризисом?

Наша компания выросла за прошлый год. Скорее всего, потому, что сегодня люди более открыты к новым дизайнерам, новым маркам.

Вы часто видите на улицах людей, одетых в вещи вашей марки?

Нам недавно прислали фотографию Кайли Миноуг в нашем платье. Она выглядела великолепно!

Каковы ваши цели на ближайший год?

Когда ты становишься дизайнером, цель одна – делать дизайн. Когда ты начинаешь заниматься еще и финансами, управлением и маркетингом – может взорваться голова. Сейчас мы ступаем на новую серьезную ступень развития. Мы хотим расширить команду профессионалов, которые будут заниматься управлением и стратегией развития бренда. А мы будем заниматься творчеством.

В чем особенность вашей коллекции весна 2010? Что будет пользоваться наибольшим спросом?

Наша отличительная черта – это четкий, сложный крой и уникальные принты.

Вы получали какие-нибудь награды? Чем особенно гордитесь?

В Англии мы получили приз для молодых дизайнеров. С его помощью мы смогли профинансировать свое шоу на лондонской неделе моды.

[Swiss](#)

Source URL:

<http://www.nashgazeta.ch/news/style/swiss-textiles-award-5-peter-pilotto-vernoe-napravlenie>