

На зимний туризм повеяло холодом | Hiver austère en perspective pour le tourisme suisse

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#), 04.11.2009.



Зимой швейцарский крестьянин торжествует вместе с сенбернаром (© Myswitzerland.com)

Предстоящий сезон станет суровым для швейцарской отрасли гостеприимства.

Pour la saison hivernale à venir, est prévue une baisse des nuitées, qui s'ajoute à celle de l'année dernière.

Hiver austère en perspective pour le tourisme suisse

Туризм – одна из главных и славных отраслей швейцарской экономики, поэтому за ее спадами и подъемами эксперты следят очень пристально. В ноябре официально начался зимний сезон. По прогнозам Базельского института ВАК, после того, как цифры «посещаемости» Швейцарии сползли вниз в прошлом году, этой зимой ожидается еще одно понижение количества ночевок, на 3,7% за сезон.

Статистика

Последствия кризиса отразились на швейцарской индустрии гостеприимства: зимой 2008-2009 число ночевок сократилось на 6,1% по сравнению с тем же периодом предыдущего сезона. Но даже такие результаты очень неплохи, так как зима 2007-2008 стала действительно рекордной по количеству туристов в Швейцарии.

С января по август 2009 года число ночевков снизилось на 6,4 % Всего швейцарские туристы у себя в стране за 8 месяцев провели 10637305 (-3,9%) ночей в отелях, а иностранцы - 14629448 (-8,2%). В июне и июле влияние кризиса продолжалось: посещение упало на 4,4%. Зато стал более популярен так называемый «однодневный туризм». Зато август вновь порадовал, став для туристического бизнеса одним из лучших месяцев за последние пять лет.

Страны, на которых держится швейцарский туризм, это сама Швейцария, жители которой охотно путешествуют у себя дома (-2,9%), Франция (-0,5%), Италия (-1,7%), Бельгия (-2,9%), Китай (+13,5%), Россия (+9,5%). В скобках указано изменение числа ночевков по сравнению с прошлым годом.

Большого подъема достигла так называемая «альтернативная гостиничная индустрия» - кемпинги, апартаменты, сдающиеся на каникулы, отели для молодежи и гостиницы по типу Bed & Breakfast. В выигрыше оказались многочисленные европейские фирмы, которые предлагают снимать частные квартиры на короткий срок, некоммерческая организация Reka, организующая поездки по стране местных семей с детьми, Ассоциация швейцарских молодежных отелей и Touring Club Suisse как основной владелец кемпингов.

Туристический сезон в цифрах

Глобальный бюджет, выделенный Швейцарским бюро по туризму на рекламную кампанию 2010 года, составляет 20,75 млн. франков (в зимнем сезоне 2008/2009 - 19,5 млн. франков). Страны, на которые эта кампания нацелена: Швейцария, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Испания, Великобритания, Северная Америка и наконец, замыкает десятку первых Россия.

Напечатано 10,2 млн. экземпляров зимней рекламной брошюры для распространения по всему миру, картинка из нее и иллюстрирует эту статью.

10,8 млн. посетителей за год зарегистрировал сайт MySwitzerland.com.

Было проведено 23 пресс-конференции, 720 журналистов смогли открыть Швейцарию для себя и своих читателей и зрителей во время рекламных поездок, планируется, что таким образом информация о стране Альпийских гор и сенбернаров достигнет 3,9 млрд. человек.

Прогнозы

К счастью, туристическая индустрия относится к тем областям экономики, где спады и подъемы происходят довольно быстро. Сектор вновь должен набрать популярность в 2010 году. К 2011 году, по прогнозам ВАК, появится рост спроса на 1,9%, а к 2012 году количество ночевков в целом должно увеличиться на 3,9%, и иностранных туристов - на 5,8%. Не в последнюю очередь - благодаря россиянам, для которых даже Цюрихское туристическое бюро недавно создало русскоязычную версию своего сайта.

А на этот зимний сезон отели на горнолыжных курортах уже изобрели целую стратегию: от снижения цен до разнообразных предложений. Об этом подробнее - в следующем выпуске.

[экономика](#)
[туризм в Швейцарии](#)
Статьи по теме
[Ленину и не снилось](#)

Source URL:

<http://www.nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/na-zimniy-turizm-poveyalo-holodom>