Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Новый год и как с ним бороться | Les fêtes de fin d’année, les cadeaux, les achats…

Auteur: Людмила Клот, Женева , 03.11.2009.

(© www.leparisien.ch)
Оказывается, в преддверии праздников сотрудники проводят 14,4 рабочих часа, заказывая подарки по интернету.
|
Les employés consacrent plus de 14h de travail aux achats en ligne, a publié dans une étude la société d’audit ISACA.
Les fêtes de fin d’année, les cadeaux, les achats…
Кризис или нет, но подготовка к празднованию Рождества и Нового года уже идет полным ходом. Согласно последнему отчету, опубликованному аудиторской ассоциацией ISACA (Information Systems Audit and Control Association), сотрудники проводят 14,4 часа на работе... выбирая новогодние подарки по интернету. Почти два полных рабочих дня!

Уже заранее можно осторожно подсчитать, что на экономике Швейцарии это скажется в виде полутора миллиардов убытков. Взяв среднемесячную зарплату в размере 5674 франка и помножив ее на количество всех работающих - примерно 3,7 млн. человек, предварительно исключив из этого числа тех, кто трудится в поле или на стройке (примерно 1,1 млн. человек), мы увидим, что остальные, чьи посты компьютеризированы, и нанесут главный новогодний ущерб народному хозяйству.

Среди поклонников интернет-магазинов 34% рады той простоте, с которой совершают покупки, а 23% честно признают, что скука в бюро толкает их развлечься покупками в интернете. ISACA предупреждает, что такое поведение сказывается не только на производительности труда, но и угрожает безопасности фирмы: «Границы между частной и профессиональной информацией стираются все больше, риск для безопасности информационных систем предприятия все возрастает», - подчеркивает сотрудник комиссии по сертификации ISACA Джон Пиронти. А еще приближение праздников делает людей общительными и доверчивыми, увеличивая время, которое они проводят в социальных сетях, и степень откровенности с незнакомыми собеседниками.

Весь этот компромат компания ISACA собрала с помощью анонимного опроса примерно трех тысяч человек, проведенного во Франции, Германии и США. 51% опрошенных работает в банках. Авторы уверяют, что результаты эти очень точны и применимы ко всем европейским странам, погрешность составит не более 4%. Десятая часть опрошенных честно предупредила, что намерена посвятить новогоднему шопингу не менее 30 рабочих часов, а половина готова выдумать извинения, чтобы покинуть бюро и пройтись по магазинам.

В утешение работодателю скажем, что, если верить тому же статистическому отчету, предпраздничное безумие заканчивается 24 декабря, так что с нового 2010 года работа пойдет своим чередом.
новый год в швейцарии

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/novyy-god-i-kak-s-nim-borotsya