

## Орхидеи с лоском |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 08.07.2009.

Бутик в Женеве

Летняя коллекция Leonard в новом интерьере.

После ремонта, который закончился в мае, женевский бутик Leonard на 40, rue du Rhône открылся не то чтобы обновленным, а совсем другим. Основные цвета - черный и белый, блестящие поверхности, две просторные примерочные, ослепительно белые кожаные сиденья, такие часто ставят в корпоративных приемных или коктейль-барах. Новый женевский интерьер - пилотный, это первый бутик Leonard в мире, оформленный с таким лаконичным лоском. Если в старом Leonard продавец с кассой располагался по-старинке прямо от входа, смотря в глаза входящему покупателю, то в новом бутике кассу убрали из виду вообще, а прямо от входа повесили огромный цифровой экран ростом с супермодель (183 см), по которому транслирует fashion-шоу марки. Интерьер бутика напоминает лобби в дизайн-отеле, и даже продавцы по-моему как-то подтянулись.

Под маркой Leonard выпускается женская и мужская одежда, шарфы, кожаные изделия, часы, парфюм и, на удивление, посуда. При этом французская компания не стремится стать самой большой или самой эффективной в мире, для нее главное - отличаться от других. Это семейный бизнес, который создал Даниэль Трибуйар, и он по-прежнему участвует в оперативном управлении компанией вместе с дочерьми Наталией и Вирджини. Сам Трибуйар неунывающий экспериментатор. Он начал Leonard с производства свитеров с ярким рисунком, а в 1958 году изобрел и запатентовал способ нанесения рисунка на ткань, позволявший печатать рисунок на ткани беспрерывно, создавая красивый, ровный и бесшовный узор. Трибуйар назвал свое детище Fully Fashion, и это ноу-хау стало основным маркетинговым оружием марки.

В 1960-х компания сотрудничала с домом Christian Dior, свитера Leonard демонстрировались в коллекциях Hermes и Lanvin. Идею непрерывного рисунка компания использует и в дизайне флаконов для духов - нанесенное на него орхидея полностью видна и на обратной стороне флакона.

Leonard чуть ли не единственная французская марка, которая создает и расписывает ткани для собственных коллекций - органзу, шифоны, шелка-стретч, джерси. Это позволяет контролировать весь процесс производства под одной крышей - от

создания рисунка на ткани до эскиза, до каждого шва и до готовой коллекции. Вот почему вещи Leonard отличаются редким, даже среди одежды люкса, качеством.

Летняя коллекция Leonard в основном каникулярная. Ее основу составляют большие и маленькие платья из шелкового джерси, длинные и широкие брюки-палаццо, купальники и парео. Кроме того, в коллекции можно найти вполне городские варианты: узкие трикотажные брюки, мягкие короткие жакеты и просторные туники – все это очень удачно смотрится в комплектах. С приходом в Leonard дизайнера Вероники Лерой в коллекции появились и остро-модные вещи: шелковые комбинезоны и широченные шаровары, схваченные на щиколотке манжеткой. Но они все равно отлично вписываются в историю марки – изначально джет-сеттерскую, молодую и веселую.

Цвета в коллекции очень яркие, почти светящиеся, но без химического «привкуса» – они все природные: оттенки розового, фуксии, желтого, фиолетового и глубоких теплых тонов океанской сини. Вещи очень легкие и практичные. Даже длинные платья, обычно требующие особого ухода, ловко сворачиваются в трубочку, занимая в чемодане не больше места, чем косметичка. Платья Leonard шьют из шелкового джерси, так что они не мнутся. Их можно носить как в городе, так и на отдыхе с плоскими сандалиями и огромными пластиковыми бусами. Такие вещи помогают чувствовать себя нарядной и приподнятой.

Купальники Leonard по крою довольно традиционны: у закрытых купальников слипы у ног вырезаны низко, рисунок яркий и крупный, напоминающий расцветку крыльев тропической бабочки. У бикини пропорции верха и низа уравновешены, отчего купальники придают своим обладательницам вид аккуратный и подтянутый. И по цене 320 франков они понравятся многим. Дополнения к купальникам – парео, мини-юбки и платья-джелабы, которые завязываются поясом.

Но все-таки лучшее в Leonard это цветы. Цветочные принты в коллекции – великолепные. Это не мелкие и сентиментальные сельские ромашки, а крупные и размашистые бутоны и орхидеи, которые больше всего напоминают декоративную живопись. Даниэль Трибуйар – знаток японского искусства, он долгое время проработал в Японии, где изучал искусство шитья традиционных кимоно. В 1983 году он стал единственным европейским дизайнером, который сшил коллекцию кимоно по заказу японского правительства. В Японии открыто более 100 бутиков Leonard.

С брендом многие знакомятся на отдыхе. Собственные бутики марки есть в Сан-Тропе, Каннах, Дубае. Основные надежды семья сейчас связывает с новыми рынками: в их число входят Россия и Казахстан.

Leonard вполне может создать вокруг себя социальную сеть: одежда марки узнаваема, красива и по-настоящему любима за пределами Франции. Среди моих знакомых – поклонников марки есть те, кому за 30 и те, кому за 70, и они говорят, что вещи Leonard практически никогда не выходили из моды. При всей эмоциональной мощи одежды Leonard, новому интерьеру бутика, возможно, не хватает эмоционального градуса. Лаконичный дизайн, блестящие поверхности – все это атрибуты офиса. Однако размещенная здесь летняя коллекция не оставит вас равнодушной.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashgazeta.ch/news/style/orhidei-s-loskom>