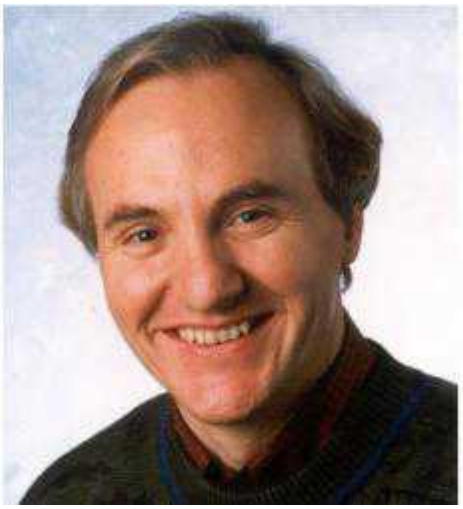
Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Homo oeconomicus: революция продолжается |

Auteur: Даша Чернова Бургер, Цюрих , 27.11.2008.



Сегодня в Университете Цюриха состоится вручение «швейцарской Нобелевской премии».
|

Премия Марселя Бенуа (по-немецки, Marcel-Benoist-Preis) – старейшая награда, присуждаемая в Швейцарии в области науки, и, наверняка самая солидная (100 000 шв. франков). Она носит имя французского адвоката, умершего в 1918 году в Лозанне и оставившего Конфедерации все свои хранящиеся на ее территории сбережения, с тем, чтобы ежегодно поощрять ученого швейцарского происхождения или проживающего в Швейцарии, совершившего в течение года «открытие, особо полезное для науки, в первую очередь, тех ее областей, что связаны с жизнью людей». То есть теоретически на нее могут претендовать и "наши" исследователи, работающие в Гельветии.

Фонд Марселя Бенуа, распоряжающийся наследством, был создан в 1920 году, в настоящее время его возглавляет не кто иной как президент Швейцарии Паскаль Кушпен, а премия относится к рангу национальных. За почти век существования премии немало выдающихся ученых стали ее обладателями, в том числе и несколько нобелевских лауреатов. С 1997 года претендовать на нее могут представители не только точных, но и общественных наук.

В этом году в истории премии своеобразная премьера – впервые ее лауреатом стал экономист: австрийский ученый Эрнст Фер (Prof. Dr. Ernst Fehr), директор института эмпирических исследований в экономике Цюрихского университета.

Профессор Фер - ведущий представитель новой, еще молодой экономической школы, изучающей поведение человека в момент принятия решений, включая исследование человеческого мозга. Методику и достигнутые результаты считают революционными в экономической науке. До сих пор экономисты исходили из упрощенного взгляда на человека: homo oeconomicus стремится к максимальной выгоде, которая измеряется, в большинстве случаев, в материальном богатстве и просто в деньгах.

Эта модель восходит еще к основателю современной экономики Адаму Смиту (1723-1790) и частично верна: работники заинтересованы в росте зарплаты и максимализации прибыли. Такая трактовка человека, не учитывающая иррациональные компоненты человеческого разума, давно мешала наиболее продвинутым из экономистов, но они мирились с ней, полагая, что ее достаточно для объяснения экономических явлений. Например, если кто-то себе во вред покупает акции по завышенной цене, то на курс акций в целом такой поступок не влияет.

Однако многие процессы в экономике так и оставались не раскрытыми. Не было понятно, например, почему homo oeconomicus в ряде случаев действовал вопреки собственным интересам, что отражалось и в экономике, в частности, во внезапных скачках курса вверх или вниз. Лопнувший пузырь американского рынка недвижимости – недавний тому пример. Традиционная экономика не может объяснить эти процессы. Кроме того, деятельность предприятий часто противоречит традиционному подходу, например, если прибыль у предприятия с хорошей репутацией, но с более низкими зарплатами, превышает прибыль более щедрых к своим сотрудникам предприятий-конкурентов.

Профессор Фер и его научная команда изучают эти феномены на примере так называемых "ультимативных игр". В центре их внимания ситуации, когда люди идут на неоправданные, на первый взгляд, расходы, чтобы отомстить своим предполагаемым обидчикам. Эти процессы в разных культурах протекают по-разному, но всегда противоречат закону извлечения максимальной пользы для самого себя. Фер исследует, что происходит в человеческом мозге в процессе принятия экономического решения – это новое направление получило название „нейроэкономика“. Его исследования подтверждают, что в момент мести (и действия в ущерб себе) активизируются те же области мозга, что и в момет получения удовольствия – может, потому и существует выражение „сладкая месть“?

швейцарская культура

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/homo-oeconomicus-revolyuciya-prodolzhaetsya