Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Кризис, или что-то вроде этого | Si ce n'est pas la crise, ça y ressemble

Auteur: Всеволод Бернштейн, Цюрих , 11.11.2008.

Ex-Press AG
Швейцарцы терзаются сомнениями, но продолжают много тратить.
|
Les Suisse s'inquiètent de la dégration de l'économie, mais beaucoup continuent à dépenser comme à leur habitude...
Si ce n'est pas la crise, ça y ressemble

Государственный секретариат по экономике SECO опубликовал результаты исследования потребительских настроений швейцарцев в третьем квартале 2008 года. За период с июля по октябрь суммарный Индекс потребительских настроений падал не так резко, как в первые два квартала этого года, но все-таки скатился с отметки – 17 до отметки – 27 пунктов. Это самый низкий показатель за последние пять лет. Беспокоит еще и то, что скоро Рождество – пора сбора урожая наличности в потребительском секторе экономики, без декабрьской денежной подкачки выбираться из кризиса будет гораздо тяжелее. Означает ли это, что из-за скверного «настроения» швейцарских покупателей через месяц мы будем одиноко бродить по пустым магазинам, а еще через месяц станем свидетелями «фейерверка» банкротств торговых предприятий? Не факт. Например, в октябре 1992 года суммарный Индекс составлял и вовсе – 54 пункта, и ничего, обошлось. Рождество и Новый 1993 год встретили, как обычно, с подарками и без особых экономических потрясений.

Исследование SECO показало еще одну интересную вещь: резко ухудшилась оценка экономической ситуации в стране (-57 в октябре против – 25 в июле), однако оценка собственного финансового положения у большинства опрошенных осталась на прежнем уровне. То есть, по мнению граждан, кризис бушует повсюду, но в собственном кошельке пока все спокойно. Насколько охотно они будут отрывать этот кошелек перед Рождеством? Если верить результатам исследования SECO - неохотно. Однако у представителей крупных торговых сетей другое мнение. По словам пресс-секретаря сети COOP Николаса Шмида, опыт показывает, что индикатором успешной рождественской торговли может служить объем продаж в Хэллоуин. Если покупатели вяло отоваривались накануне Дня всех святых, значит, и в Рождество ничего хорошего ждать не стоит. И наоборот.
Николас Шмид с удовлетворением информирует: в сети COOP уровень продаж в эти дни был таким же высоким, как и в прошлом, сытом и безоблачном году, да и в целом, несмотря на кризис, торговый оборот сети не уменьшился. Подобные же положительные сигналы поступают из сетей Migros и Manor.

Остается надеяться, что Хэллоуин не сыграет с любителями прогнозов злой шутки. Праздник-то, все-таки, непростой.

Статьи по теме: Там царь Кащей над златом чахнет

экономика

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/news/economie/krizis-ili-chto-vrode-etogo*