

## Новая коллекция "короля шпилек" |

Auteur: Надя Мишустина, [Нью-Йорк](#) , 15.09.2008.



"Король шпилек" Маноло Бланик

Кэрри Брэдшоу заплатила \$525 долларов за синие Manolo Blahnik с блестящими пряжками и они медленно, но верно довели ее до алтаря. Но это в кино.

А в жизни шпильки стоят \$945, и в прошлую пятницу они поступили в продажу в Нью-Йоркский магазин Bergdorf Goodman. По этому случаю создатель шпилек Маноло Бланик прилетел из Лондона. В обувном отделе на втором этаже он здоровался с покупательницами и ставил свой автограф на подошве их "манолос."

Бланику – 65 лет. В двубортном пиджаке и в черных бархатных тапочках, он называет себя "дедушкой" обувного дизайна. Он действительно работает по старым технологиям: каждая туфелька изготавливается вручную. Один, без ассистентов, которым можно делегировать часть работы, Бланик рисует эскиз, по эскизу собственоручно выпиливает деревянную колодку, моделирует каблук. Подобрал материал и цвет, Бланик передает образец на одну из четырех фабрик в Италии. Бланик говорит, что совершенно не разбирается в современной моде и несколько ошарашен тем, что шпильки вызвали такой ажиотаж. По словам Терил Тернер, представительницы Bergdorf Goodman, более 100 женщин обратились в магазин с желанием приобрести шпильки как у Кэрри. Удовлетворяя их просьбу, Бланик произвел лимитированную партию.

У Бланика грациозная осанка, его без труда можно представить в королевской мантии. И шпильки он подписывает церемонно, будто императорский указ.

Репутация Бланика как “короля шпилек” сложилась задолго до “Секса”, хотя в его обувной биографии нет ни скандалов, ни моментов, когда “на следующее утро он проснулся знаменитым.” Отец Бланика надеялся, что тот станет дипломатом (“вы представляете меня решающим судьбы наций?”). Он изучал политику и право в Женевском университете (“я ужасно плохо учился”), потом литературу и архитектуру. По настоянию своей подруги Паломы Пикассо, Бланик показал серию эскизов театральных костюмов Диане Вриланд, редактору американского Vogue. “Восхитительные туфли. Я вижу, вы человек со вкусом”, резюмировала Вриланд в 1970 году и посоветовала ему заняться исключительно дизайном обуви. Тут все и началось. Сегодня ее это мнение разделяют миллионы женщин. “Туфли Manolo Blahnik даже лучше, чем секс”, дала экспертную оценку Мадонна. “Каждый шаг в “манолос” доставляет мне особое удовольствие. Они не привязаны к моде, поэтому я шагаю в них из сезона в сезон”, восторженно заявила одна из покупательниц в Bergdorf, русская блондинка по имени Наталья. “У меня 20 пар”.

Синие шпильки Кэрри чем-то напоминают туфли волшебника изумрудного города, такие пряжки носили в 18-веке. Везят они чуть больше круассана и смотрятся изумительно. Мои ноги провели в них 20 минут и чувствовали себя безупречно. Достаточно крутой подъем создает эффект лифтинга - нога будто выпрыгивает из забвения, “смотрите на меня, какая я молодая и красивая.” При этом в походке появляется четкость и ритм, бедра двигаются как мятник на старинных часах: тик-так, тик-так.

Маноло Бланик обладает вниманием котенка. Он редко заканчивает предложения и перепрыгивает с одной темы на другую. Начинает говорить о Женеве (“обожаю этот город”), затем о своем бутике в Москве (“у русских великолепный вкус”), затем выстреливает против туфель на платформах (“они уродуют походку”) и дизайнеров, которые жертвуют удобством клинетов ради внешнего эффекта. Как и многие на вершине fashion бизнеса, Бланик очень конкретен в своих пристрастиях. Он может шутить на нескольких языках. В Милане, где он проводит почти три месяца в году, ему просто необходимо иметь номер 212 в отеле Four Seasons. В нью-йоркском St. Regis это либо десятый этаж, либо ничего. Он принимает ванну три раза в день (“Когда жарко, я принимаю шесть”) и путешествует со специальным кожаным чемоданом, в котором перевозит расчески, старинные приборы для бритья и комплект серебряных зеркал - стандартный набор джентльмена времен Онегина. Бланик считает вульгарным яркий маникюр (“лак должен быть малиново-красным, беж или прозрачным, других вариантов нет”). Неряшливость и расхлябанность выводят его из себя, а эпитеты “чистый” и “ухаженный” применительно к людям являются наивысшей похвалой. (“Дженнифер Анистон очень милая девушка, ухоженная до совершенства и, о Боже, она такая чистая”).

Мистер Бланик был доволен, что вокруг него толпились женщины со шпильками в руках, и несколько опечален, что в теперешней экономической ситуации цены на его туфли приближаются к четырехзначной отметке. “Увы, дизайн обуви уже не столь выгодное дело, как это было 30 лет назад. Вы представить не можете, сколько сегодня стоит кусочек крокодила”.

---

**Source URL:** <http://www.nashgazeta.ch/news/style/novaya-kollekciya-korolya-shpilek>