

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Женевский автосалон: конец истории | Le Salon de l'automobile de Genève disparaît

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#), 05.06.2024.



(c) GIMS

Почему организаторы знаменитой автомобильной выставки решили отказаться от ее проведения?

|

Pourquoi les organisateurs du célèbre salon de l'automobile ont-ils décidé de l'abandonner?

Le Salon de l'automobile de Genève disparaît

Проводившийся с 1905 года Женевский международный автосалон (GIMS) был одним из самых важных не только в Европе, но и в мире. В лучшие времена он длился 11 дней, в течение которых 10 000 международных журналистов и более 600 000 посетителей приходили посмотреть на новинки автомобильной промышленности, представленные на 120 000 м² выставочных площадей.

С 1982 года салон проводился в Palexpo, достигнув пика в 2005 году, когда 747 000 человек приехали в Женеву, чтобы увидеть мировую премьеру Alpha Romeo Brera и Citroën C6. В течение всей своей истории Женевский салон был площадкой для презентации автомобилей, ставших впоследствии культовыми и революционными, например, Jaguar E-Type, который Энцо Феррари считал – и с ним сложно не согласиться! – самым красивым автомобилем в мире, или La Voiture Noire от Bugatti – один из самых дорогих автомобилей в мире, выпущенный в единственном экземпляре.



La Voiture Noire от Bugatti на Женевском автосалоне в 2019 году. Фото: Т. Холмогоров

Автосалон смог пережить финансовый кризис 2008 года, сохранив свой авторитет среди производителей, но посещаемость уже тогда начала медленно падать. А пандемия ускорила закат шоу. После четырехлетнего перерыва Женевский салон вновь открылся в феврале, и, по мнению аналитиков, это был провал: большинство крупных производителей отменили участие в выставке, что сделало ее менее привлекательной для посетителей. Всего на выставке побывало всего 168 000

человек, а экспонентов было чуть больше трех десятков.

В результате организаторы приняли решение отказаться от проведения салона: сама автомобильная индустрия дала понять, что ей больше не нужна крупная выставка в Женеве. «У нас есть ощущение, что мы идем против рынка. В таких условиях продолжать инвестировать в будущие выставки, которые будут убыточными, нецелесообразно», - признал председатель совета учредителей шоу Александр де Сенарклен.

По мнению обозревателей, на протяжении многих лет автосалон делал ставку на проверенные и испытанные продукты – сверкающие автомобили традиционных компаний. А вот последние технологические достижения отрасли отсутствовали, включая самодвижущиеся автомобили от Waymo, дочерней компании Google, и электромобили Tesla.

Свою роль сыграла и дороговизна Женевы. Участие в выставке стоит немалых денег, неудивительно поэтому, что компании все чаще отдавали предпочтение Парижу или Мюнхену. Многие автопроизводители, подобно эксклюзивным часовым брендам, и вовсе поменяли стратегию, представляя новые модели на собственных выставках и не деля внимание с другими марками. Не стоит забывать и о возможностях для поиска целевой аудитории в социальных сетях. В результате, поездка в Женеву стала просто излишней.

О прекращении работы салона, игравшего немаловажную роль в экономической жизни кантона, сожалеют не только автолюбители, но и представители деловых и политических кругов. Так бывший депутат Филипп Морель осудил в комментарии *Le Temps* отсутствие политической воли для поддержания GIMS, особенно в таком богатом кантоне, как Женева. По оценкам президента Женевской торговой палаты Венсана Субилия, кантон может потерять от 200 до 300 млн франков в виде побочных экономических выгод, которые приносил салон.

Но есть и те, кто встретил новость с радостью. Сторонники мягкой мобильности, например, видят в этом важный сигнал упадка интереса к автомобилям вообще. Напомним, что под мягкой или гибкой мобильностью подразумевается отказ от автомобилей в пользу «зеленого» транспорта. «Мы тестировали автомобиль более ста лет, теперь нам нужно заканчивать с этим. Это дает нам возможность организовать международный форум по передовому опыту в области транспорта», - заявил в комментарии *Le Temps* Тибо Шнеебергер, представитель экологической ассоциации, ориентированной на устойчивую транспортную политику, не зависящую от какой-либо политической партии, actif-trafiC. С таким подходом отчасти согласен и министр экономики Ги Пармелен. Выразив сожаление в связи с прекращении работы Женевского автосалона, он отметил, что ситуацию следует рассматривать как шанс использовать эти ресурсы по-другому – на службе мобильности завтрашнего дня.

Добавим, что о Женевском автосалоне будет напоминать проводимая по лицензии GIMS выставка в Катаре, запущенная в 2023 году: первый выпуск собрал 180 000 посетителей, а второе шоу пройдет осенью 2025 года в Дохе.

[Женевский автосалон](#)
[автомобили швейцария](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Женевский автосалон продается](#)

[Женевский автосалон подстегнул продажи автомобилей](#)

[Женевский автосалон открывает «Зеленый павильон»](#)

[6 марта Женевский автосалон наконец открылся для публики](#)

[Гость Женевского автосалона-2010: ангел «Фрэнки-затормози»](#)

[Женевский автосалон 2010: выставка высокой автомобильной моды](#)

[Женевский автосалон 2011 будет «зеленым»](#)

[Женевский автосалон 2015: новинки и привлекательные цены](#)

[Женевский автосалон 2017 года - самый стильный?](#)

[Volvo получил приз Женевского автосалона](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zhenevskiy-avtosalon-konec-istorii>