

Швейцарские инвестиции Леонардо Ди Каприо | Les investissements suisses de Leonardo DiCaprio

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#) , 19.10.2023.



У основателей ID Genève есть повод, чтобы поднять бокалы. Кадр из фильма «Великий Гэтсби»

Знаменитый голливудский актер вложил средства в небольшой женеvский часовой бренд.

|

La star de Hollywood a investi dans une petite marque horlogère genevoise.

Les investissements suisses de Leonardo DiCaprio

Когда мировая звезда подписывает выгодный контракт, становясь лицом и послом крупного часового бренда, – это нормальная практика и, честно говоря, не самый значимый информационный повод. Но когда популярный актер превращается в инвестора и вкладывает собственные средства в развитие малоизвестной марки – это, безусловно, примечательно.

Основанному в 2020 году стартапу ID Genève есть чем гордиться: в рамках недавнего раунда по сбору средств ему удалось собрать два миллиона франков от группы из четырех инвесторов, одним из которых стал Леонардо Ди Каприо. Сколько именно он вложил, неизвестно, но даже один франк его инвестиций уже окупился резонансом, который вызвала эта новость. Чем же молодой женеvский часовой бренд привлек известного актера и обладателя премии «Оскар»?



Часы из коллекции ID Genève Circular S Sun. Фото: ID Genève

Поклонники творчества артиста наверняка знают, что, помимо съемок в фильмах и их продюсирования, Леонардо Ди Каприо активно занимается защитой окружающей среды и поддержкой устойчивых инициатив. Видимо, именно устойчивость ID Genève и убедила американскую кинозвезду.

Дело в том, что при производстве часов женеvская компания использует вторичное сырье. Так, часовые корпуса на 100% состоят из переработанной стали, что позволяет значительно снизить выбросы углекислого газа в атмосферу без ущерба для качества. Сталь поступает от примерно сорока предприятий Юры, включая часовых мастеров и производителей медицинского оборудования. А сталь для последней коллекции впервые в отрасли была переплавлена в солнечных печах. На данный момент в изделиях нет золота, поскольку цепочка поставок этого драгоценного металла считается слишком непрозрачной. Кроме того, браслеты первых коллекций были изготовлены из переработанного жмыха, а браслеты последующих линий – из зеленых отходов. ID Genève использует механизмы из нераспроданных запасов швейцарской фабрики ETA, входящей в Swatch Group. Как уточняет Le Matin, речь идет о механизмах непроданных элитных часов, которые в

противном случае были бы уничтожены. И даже упаковка сделана из компостируемого материала!

ID Genève стала первой швейцарской часовой маркой, получившей сертификат B Corp, который отличается высокими требованиями и позволяет оценить социальные и экологические показатели компании, включая цепочки поставок, влияние деятельности и бизнес-модели на работников, общество, окружающую среду и клиентов.



На запястье у Леонардо Ди Каприо – часы ID Genève Circular S Sun Dial. Фото: ID Genève

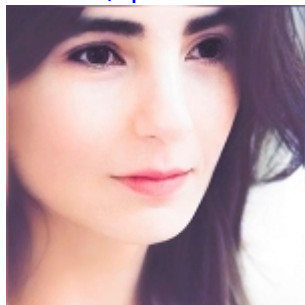
«Я рад стать инвестором ID Genève – бренда, который инициирует перемены в люксовой индустрии и за ее пределами благодаря постоянным инновациям и ориентации на принципы циркулярной экономики», - цитируются в пресс-релизе слова Ди Каприо. Звезда также планирует приехать в Швейцарию, чтобы посетить часовые мастерские. О сроках поездки пока ничего неизвестно.

Компания планирует направить полученные средства на разработку часовых моделей и дальнейшее развитие. По словам соучредителя ID Genève и часового мастера по образованию Седрика Мюлозера, компания очень гордится новым инвестором, а приход Ди Каприо и привлеченные средства позволят ускорить органический рост: часовое производство требует больших средств, особенно для внедрения инноваций и поиска новых материалов, которые оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, чем те, которые обычно используются.

На сегодняшний день продано более тысячи часов ID Genève, а в январе будет выпущено 500 новых часов. Стоимость механических моделей составляет от 3500 до 5000 франков.

Добавим, что Леонардо Ди Каприо – не единственная знаменитость, инвестирующая в швейцарский рынок люкса и модных товаров. Четыре года назад [Роджер Федерер](#) стал акционером швейцарской компании по производству кроссовок On. С тех пор дела у предприятия идут в гору. По данным Forbes, в прошлом году объем продаж On превысил 1 млрд долларов, а недавно компания повысила прогноз по объему продаж на 2023 год до 2 млрд долларов. Ждет ли ID Genève подобный успех, покажет время.

[Швейцария](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Звезда тенниса инвестирует в кроссовки](#)

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Этическая роскошь Chopard](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Швейцария перерабатывает проблемное золото](#)

[Швейцария перерабатывает «грязное» золото из Перу](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/shveycarskie-investicii-leonardo-di-kaprio>