

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарские часы - у всех на устах | Les montres suisses font parler d'elles

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#), 29.08.2023.



Фото: Nathan Aguirre, Unsplash

Сделка Rolex и Bucherer, Geneva Watch Days, Часовая академия Adecco, лондонские часовые воры – швейцарская часовая индустрия в последние дни подарила немало поводов поговорить о себе.

|

Rachat de Bucherer par Rolex, Geneva Watch Days, Adecco Watch Academy, voleurs de montres londoniens : l'industrie horlogère suisse a fait couler beaucoup d'encre ces derniers jours.

Les montres suisses font parler d'elles

Новость о поглощении сети магазинов Bucherer брендом Rolex стала для часовой индустрии практически такой же важной, как слияние UBS и Credit Suisse для банковской сферы. Сделка, финансовые детали которой не разглашаются, свидетельствует о значительном изменении стратегии крупнейшей в мире марки часов класса люкс и, по оценкам аналитиков, представляет собой «землетрясение» с серьезными долгосрочными последствиями для производителей и розничных продавцов часов.

В результате сделки будет объединены два гиганта швейцарской часовой индустрии. По оценкам Morgan Stanley, объем продаж Rolex в 2022 году составил 9,3 млрд франков, а выручка Bucherer, по данным банка Vontobel, достигла 2 млрд франков, причем сама компания оценивается примерно в 4 млрд франков.

Rolex относится к одному из немногих крупных производителей, до сих пор не развивавших прямые продажи своих часов конечным покупателям. Благодаря же сделке часовая марка получила в свое распоряжение крупнейшую глобальную розничную сеть. Теперь Rolex станет владельцем ста специализированных ювелирных магазинов: бутики Bucherer представлены в Швейцарии, США, Великобритании, Франции, Дании и Австрии. После поглощения название Bucherer будет сохранено, а компания продолжит самостоятельную деятельность. Bucherer продает часы Rolex в своих магазинах уже более 90 лет, а также является официальным сервисным центром марки.

Примечательно, что о сделке стало известно накануне открытия Geneva Watch Days. Напомним, что салон появился в разгар пандемии: три года назад, после отмены Watches & Wonders и Baselworld, несколько люксовых часовых брендов решили организовать собственную [выставку](#) в новом децентрализованном формате. Если в 2020-м в ней принимали участие 14 брендов, то в этом году свои новинки представят уже 37 часовых марок, включая Breitling, Bulgari, Konstantin Chaykin, De Bethune, Frédérique Constant Group, Girard-Perregaux, Jacob and Co, Maurice Lacroix, MB&F, H. Moser & Cie, Raketa и Ulysse Nardin.

Официальное открытие выставки состоится 29 августа с объявления 90 часовых моделей, отобранных для участия в конкурсе Женевской премии высокого часового искусства (GPHG). Начиная со среды, 30 августа, павильон Rotonde du Mont-Blanc будет открыт для посетителей. Желающие получить дополнительное представление о мире изысканных часов смогут посетить бесплатные экскурсии по выставочному павильону, бутикам и шоу-румам различных марок. В последний день работы салона, 2 сентября, вход будет свободным. Параллельно с Geneva Watch Days будет проходить и организованная Фондом высокого часового искусства (FHH) выставка работ швейцарского фотографа Карин Бозэн «Который час» (Pont de la Machine No 1).

Если увиденное во время Geneva Watch Days вдохновит вас на смену профессии, то вы можете попробовать свои силы в Часовой академии, организованной агентством

по трудоустройству Adecco. Ознакомиться с основами часового дела можно за 64 академических часа – после четырех недель занятий у вас есть шанс получить работу в часовой индустрии, испытывающей сейчас колоссальную нехватку рабочей силы. По прогнозам специалистов, в ближайшие пять лет необходимо подготовить 3 835 новых часовщиков, чтобы компенсировать выход на пенсию и новые потребности быстрорастущего сектора.

Студенты Академии должны любить точную работу и обладать хорошей мелкой моторикой. Для отбора кандидатов на курс проводятся индивидуальные тесты и собеседования. В программу также входит освоение лексики и навыков межличностного общения. Практические упражнения включают сборку, установку и демонтаж браслетов. Участники засекают время выполнения различных упражнений и фиксируют достигнутые результаты. В последнюю неделю программы консультанты Adecco помогают составить резюме и подготовиться к собеседованию.

Четырехнедельный курс может стать началом долгого профессионального пути в часовой индустрии, самые талантливые и успешные представители которой становятся лауреатами многочисленных престижных премий. Одна из них, премия Gaïa, вручается Международным музеем часового искусства тем, кто внес значительный и неоспоримый вклад в развитие часового дела. Лауреатами этого года стали Жорж Бродбек, способствовавший возрождению такого исчезающего искусства украшения часов, как гильоширование; Ханс Бёхх, построивший исключительную карьеру в области исторических исследований часовогонаследия; а также Мигель Гарсия, удостоившийся награды за свое оригинальное предпринимательское видение.

Добавим, что во многих городах существует проблема кражи дорогих швейцарских часов, при этом особенно серьезная ситуация сложилась в Лондоне. По сообщениям RTS, ежемесячно в британской столице похищается около ста часов Rolex и пятьдесят экземпляров Patek Philippe – зачастую средь бела дня и с особой жестокостью. Скотланд-Ярд даже создал специальную группу под названием «Операция Венеция»: около сорока сотрудников регулярно патрулируют улицы Лондона на автомобилях и мотоциклах. По мнению полиции, рост числа краж объясняется бурным развитием рынка подержанных часов. В период с 2020 по 2022 годы средняя цена подержанного Rolex удвоилась – продажа краденых часов стала очень прибыльным бизнесом. Кроме того вычислить местонахождение владельцев дорогих аксессуаров не так и сложно, так как любители часов любят публиковать в социальных сетях фотографии с указанием геотегов любимых ресторанов и кафе. В целях защиты некоторые прибегают к помощи ... сторожевых псов. Так, один британский предприниматель обучает собак таким образом , чтобы они защищали своих хозяев от кражи часов: если незнакомец подходит слишком близко к запястью хозяина, пес переходит в атаку. Тем временем эксперты призывают часовые бренды срочно принять меры для повышения безопасности отрасли, например, дав розничным торговцам доступ к единому реестру украденных часов.

[швейцарские часы](#)

Статьи по теме

[Часовщики объединились против коронавируса](#)

[На заводе Rolex украли золота на 500 000 франков](#)

[У Rolex – лучшая репутация в мире](#)

[Rolex дает пятилетнюю гарантию](#)

[Радость познания в Rolex Learning Centre](#)

[Rolex выстроит новую фабрику в Биенне](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/shveycarskie-chasy-u-vsekh-na-ustakh>